

Impressum

Gesamtkonzeption

Forschungsbereich visuelle Kultur,
Institut für Kunst und Gestaltung

Leitung:

Helge Mooshammer

Peter Mörtenböck

Herausgeber:



**INSTITUT FÜR
KUNST UND
GESTALTUNG 1**

© Institut für Kunst und Gestaltung, Zeichnen und visuelle
Sprachen
Forschungsbereich visuelle Kultur unter der Leitung von Peter
Mörtenböck
Fakultät für Architektur und Raumplanung

Lehrende 2013-14

*LehrveranstaltungsleiterInnen
und ihr Semesterprogramm*

Sigrid Hauser:

Kunst als Architekturkonzept S.56

Architekturen des Alltags S.66

Peter Mörtenböck:

Gegenwartskultur S. 2

Neue Modelle von Kultur- und Kunstproduktion S. 8

Helge Mooshammer:

Visuelle Kultur der Stadt S.38

Robert Pfaller,

Ernst Strouhal:

Angewandte Kulturtheorie S.72

Gulsen Bal,

Suzana Milevska:

Studentinnen u Studenten

*Studierende
und ihre Semesterarbeiten*

Arthur Benesch:

Vehicle Export S.4

Staudamm Rechensee S.46

Kulissen S.60

Prior to the Jump S.68

Delia Buta:

Two Markets S.12

Narta Dalladaku:

Prinzessingarten S.32

Delia Dogan:

Staudamm Rechensee S.46

Amin Emami:

Welcome to wonderful Copenhagen

S.6

Robert Antonio Gra:

Vehicle Export S.4

Staudamm Rechensee S.46

Kulissen S.60

Prior to the Jump S.68

Caroline Holzmann:

Chungking Mansion S.24

Martina Homolkova:

Je mehr Streifen desto mehr Adi-

das S.30

Carina Keller:

NT* Areal Basel S.22

Staudamm Rechensee S.46

Kulissen S.60

Abgrenzen S.70

Marie-Therese Krejcik:

Cloud City S.44

Markus Lintschinger:

Welcome to wonderful Copenhagen S.6

Legal vs Illegal / Lissabon vs Berlin S.40

Hana Mader:

Cloud City S.44

Andrej Malik:

Merkato, Addis Ababa S.14

German Meseguer:

Cloud City S.44

Tijana Milinkovic:

Bubanj Potok S.36

Yannick Perroud:

NT* Areal Basel S.22

Staudamm Rechensee S.46

Abgrenzen S.70

Andreas Ritschl:

Legal vs Illegal / Lissabon vs Berlin S.40

Dajana Rokvic:

Car boot sales in the United Kingdom S.16

Samantha Salamon:

Legal vs Illegal / Lissabon vs Berlin S.40

Mihaly Schmidt:

Welcome to wonderful Copenhagen S.6

Anton Schwärzler:

Realität und Radikalität im städtischen Raum

S.58

Ronak Soleimani Babakamali:

Welcome to wonderful Copenhagen S.6

Nikola Witzmann:

Themenbereich 2013-14

*jedes Modul-Semester wird einem wechselnden
Themenbereich gewidmet, der in den einzelnen
Lehrveranstaltungen untersucht wird*

RADIKALITÄT RADIKALITY

*Semester-Vorstellung
von Helge Mooshammer*

RADIKALITÄT RADIKALITY

Das Modulprogramm 2013/14 beschäftigte sich mit 'Radikalität' als einem Begriff, der sowohl radikales Handeln als auch eine Radikalität im Denken meinen kann. Was heißt es, im heutigen politischen, kulturellen und wirtschaftlichen Umfeld radikal zu sein? Wie kann in einer Zeit, in der Radikalität nicht nur vom Mainstream aufgenommen wird, sondern der Inbegriff von Mainstream geworden ist, Radikalität politisch, ästhetisch, konzeptuell und architektonisch ausgedrückt werden?

Das Spektrum der in den Vorlesungen und Übungen des Moduls behandelten Themenfelder reichte vom stadträumlichen Umfeld politischen Handelns bis zum ‚radikalen‘ Umgestalten globaler Ökologien durch den urbanen Boom, und von der Spannung zwischen Ausdruck und Glauben bis zum Eigenleben ‚radikaler Ästhetik‘ in Medien und Kunst.

T U 9 T U 0
O U T P U T

Gegenwartskultur

Lva# 264.093

Anders Handeln

Lehrveranstaltungsleiter:

Peter Mörtenböck

In der Lehrveranstaltung beschäftigen wir uns mit der Produktion von Gegenwartskultur und diskutieren, wie diese in räumlichen Vorgängen, Logiken und Phänomenen Gestalt annimmt. Entlang von internationalen Projekten aus Kunst, Architektur und aktivistischer Raumpraxis reflektieren wir diese Entwicklung als einen komplexen Prozess, der unsere sozialen Wahrnehmungen in einer Überlagerung von ästhetischer, kultureller

und politischer Praxis grundlegend neu organisiert. Wir betrachten die Zirkulation dieser Praxen und die sich verändernde Idee von Kultur selbst anhand ihrer Beziehungen zu wechselnden Konzeptionen von Kunst, Politik, Ökonomie, Raumnutzung, Konflikt, Modernität und Globalisierung. Unsere Diskussion stützt sich dabei auf aktuelle Theorien Visueller Kultur zum Spannungsfeld zeitgenössischer kultureller

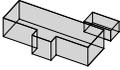
Foto: Peter Mörtenböck



Vehicle Export

a Cars journey from the centre of Europe to the Heart of Africa

Arthur Benesch
Robert Antonio Graf



This exceedingly vast market place, spreading over the entire globe, is a network of trade-associates operating on the verge of legality. Key personas play essential roles in the distribution of used cars and further form the market, partly tolerated by

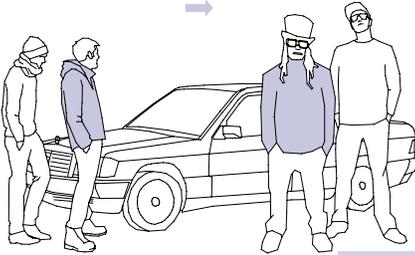
exist, in which the cars are passed on, occasionally taken apart, and distributed further.

Eddy:
„I'm in the export business“

The head of one of these Networks is Eddy, the exporter.

Business went well for him and after ten his „brothers“ and after ten years he established an official business

Gegenwartskultur Lva# 264.093

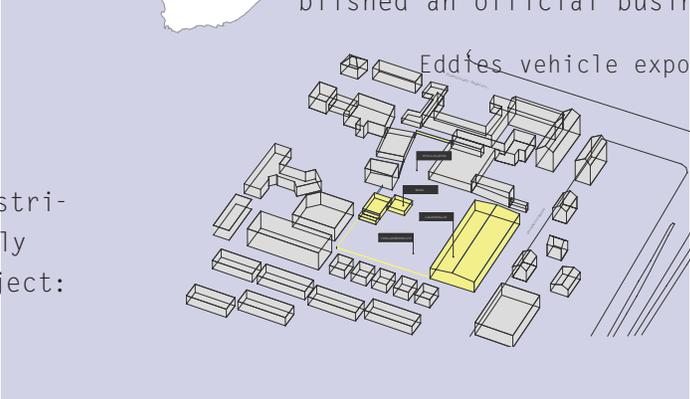


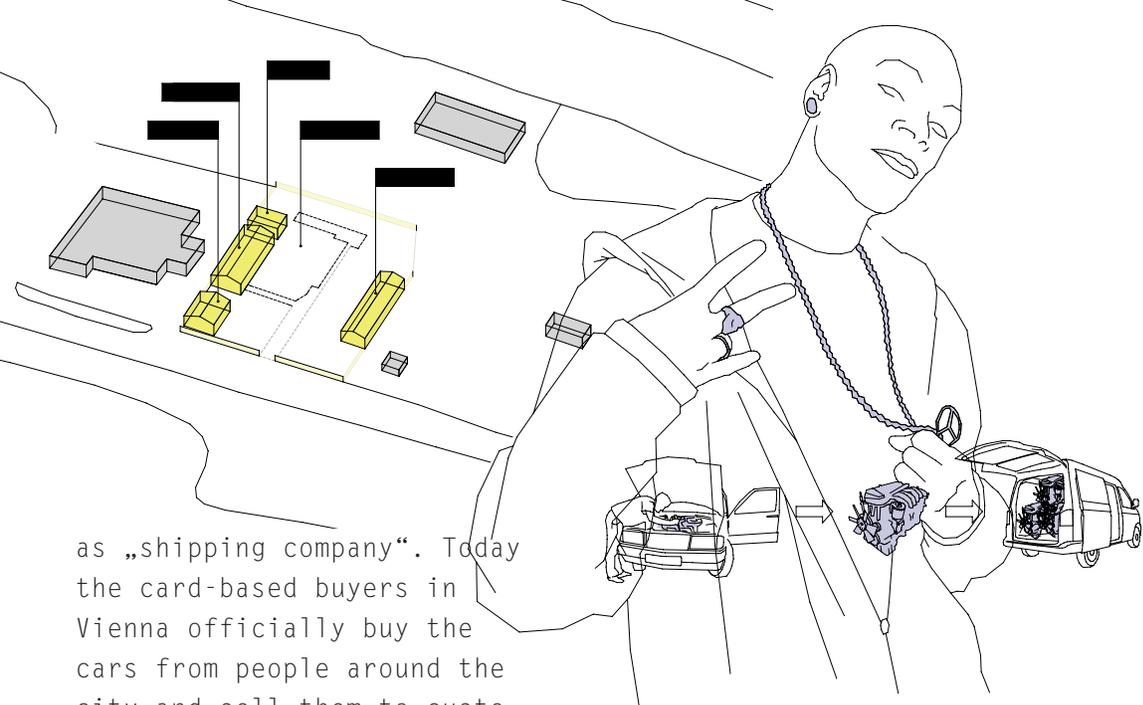
the authorities.

This enormous globally expanded path of the distribution of vehicles usually starts with one tiny object:

A card.

In Vienna many networks





Grafiken: Benesch, Graf

as „shipping company“. Today the card-based buyers in Vienna officially buy the cars from people around the city and sell them to customers in Africa. Eddy is solely responsible for the transportation.

The Autohafen, owned by Pascal „The Butcher“, is the place where cars are being torn apart and gutted out.

Useful parts are extracted from the vehicle body, and then collectively packed into another body. These car bodies, used solely for the transportation of car parts, are filled to the

brim with parts. Windows are painted from the insides, allowing no insight, and the doors are sealed shut, in fear of thieves further down the road. The filled up cars are then brought back to Eddies Shipping Company, where they are loaded onto trucks alongside regular cars and further transported to ports in Hamburg or the Netherlands.

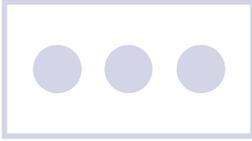
After the cars have been transported from Vienna



Welcome to wonderful Copenhagen

Fristad Christiania - Freiheit, Gleichheit, Brüderlichkeit

Markus Litschinger
Mihaly Schmidt
Ronak Soleimani Babakamali
Amin Emami



Die Freistadt Christiania ist eine alternative Wohnsiedlung im Stadtteil Christianshavn, die seit 1971 besteht.



- Behörden handelt es sich um eine staatlich geduldete autonome Kommune.

Ihre Bewohner verstehen sie als Freie Stadt, die sich unabhängig von den staatlichen Behörden verwaltet. Basisdemokratisch und auf Konsens ausgerichtet, setzt man auf Selbstregulierung. Polizei gibt es nicht, verschiedene Formen von Versammlungen intervenieren im Bedarfsfall und können als Strafe den Ausschluss aus der Gemeinschaft beschließen.

- The number of residents is limited. You can only move in if somebody is moving out of his/her place.

Aus Sicht der dänischen

- You should get to know the people in one of Christiania's districts. In one of the regularly held meetings it will be discussed if you're allowed to stay.

„Das Ziel von Christiania ist das Erschaffen einer selbst-regierenden Gesellschaft wo alle und jede Person selbst für das Wohlergehen der gesamten Gemeinschaft verantwort- wortlich ist. Unsere Gesellschaft soll ökonomisch selbsttragend sein [...]“

(Auszug Christianias Leitbild von 1971)

How does it work?

If you are allowed to stay, you pay around 500 euros / person / month

which includes heating electricity and water. You have to take care about the building and the area you're living in.

Common meeting

Deals with circumstances concerning all Christianites.

The Area Meeting

Is normally held once a month. Here they solve the local problems which concern each of the 15 geographic areas of Christiania.

The Treasurer Meeting

The area treasurers and the economy group meet once a month.

The Economy Meeting

Administers Christiania's Common Purse, and thus the administration of all institutions and activities under the Common Purse.

The Business Meeting

Is arranged by the economy group and held once a month by turn at the different businesses of Christiania.

The Associates' Meeting

Most businesses in Christiania are collectively organized, and therefore the Associates' Meeting has a central function in the

Neue Modelle von Kultur und Kunstproduktion

MMM AJ 2016 KPI-

LVA # 253.433

NEUE MODELLE DES HANDELNS

Lehrveranstaltungsleiter:

Die Lehrveranstaltung diskutiert neue Arten der Produktion im Prozess der Globalisierung, sowohl im künstlerischen Schaffen als auch in Hinblick auf ökonomische, räumliche und technische Erzeugnisse. Anhand praktischer Erkundungen wird ermittelt, wie diese Modelle das Herstellen unterschiedlicher Modernitäten und die Spannung zwischen verschiedenen Welten reflektieren. Anhand von praktischen Übungsarbeiten werden Möglichkeiten entwickelt, in aktuelle Phänomene visueller Kultur kreativ-gestalterisch einzugreifen.

In Verbindung mit der Lehrveranstaltung „Gegenwartskultur“ werden wir im Wintersemester 2013/14 aktuelle Formen der

Verschränkung von wirtschaftlichem und sozialem Austausch untersuchen. Dazu erforschen wir unterschiedliche Schauplätze



Wiener Stadthalle

Ticketverkauf

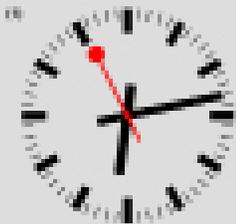
Anton Schwärzler

eingang
halle F

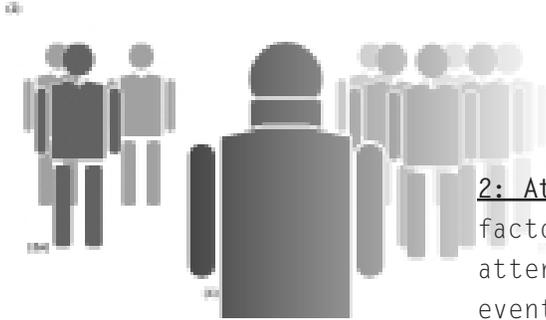
ticket
service

Neue Modelle von Kultur- und Kunstproduktion Lva# 253.433

Viennas Stadthalle is the biggest indoor event space in Austria. It holds up to 16.000 spectators and hosts major music- and sports-events. In the wake of these events a small parallel economy has spread across the adjoining plaza and surrounding areas towards the subway. Tho object of this economy ist he trade of tickets.



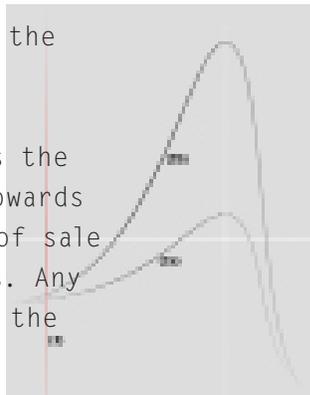
1: Time: The relevant adjustment factor of this economy is time. It influences the price of stock as well as the numer and position of traders. The activities are timed relative to admittance proceedings and the beginning of the show. Peak-Prices will be reached at showtime or immediately before.



2: Attendance: Another main factor is the volume of attendance at the event. An event with higher attendance will see a much steeper development of ticket prices. Higher attendance creates a larger market. So the more

visitors, the greater the number of traders.

3: Timing and Sale: As the price of sale rises towards showtime, the timing of sale is crucial for profits. Any remaining stock after the



beginning of the show can only be sold accepting drastic reduction in pricing and in most cases with financial loss.



4: Switching from Sale to Acquisition: The traders are constantly monitoring their market. The surveillance of admittance proceedings as well as

Two Markets

Timisoara, Romania

Delia Buta

Neue Modelle von Kultur- und Kunstproduktion Lva# 253.433

Topic

This is about two markets, trying to survive next to

each other.

What?

These two markets stand for two different approaches - one is for new products - the other one is for old



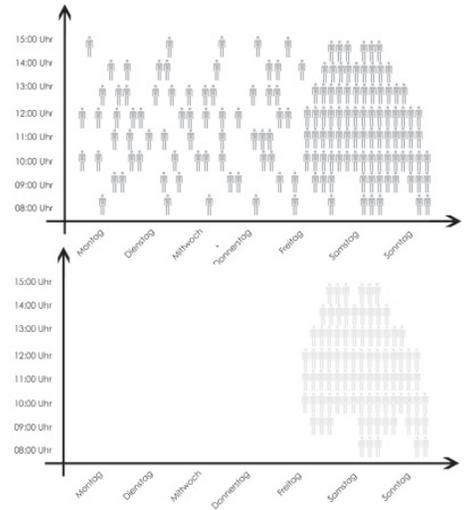
products.

Where?

Romania, Timisoara

Activities

The main activity in the



both markets is to sell



products, whether they are new or old.

When?

From Where?

Conflicts!



3 Euro



2 Euro

The conflicts are all based



upon three important topics



which are applicable for both markets in their own way:



Better stands quality
Same entrance for both markets
Improving the services



1 Entrance



Service improvement
Renewing the market
A higher products quality



Merkato, Addis Ababa

informeller Markt in Äthiopien

Andrej Malik

Referenzen

Ethiopian Institute of Architecture
Building Construction and City Development
- Addis Ababa, Ethiopia

Presentation von Helawi Sewnet, Bauhaus
Universität, Weimar, Deutschland

Building Ethiopia, Sustainability and
Innovation in Architecture and Design,
Editoren: Zegeye Chernet, Helawi Sewnet,
EiABC Addis Ababa, 2012

Der Markt entstand ursprünglich südlich der St. George Kirche im Bereich der City Hall als offener Markt mit informell beschäftigten Straßenhändlern. Es wurden Getreide, Gewürze, Kaffee, Baumwolle, hausgemachte Kleidungsstücke, Salz, Schmuck, Waffen, landwirtschaftliche Geräte, Sättel usw. zum Verkauf angeboten.

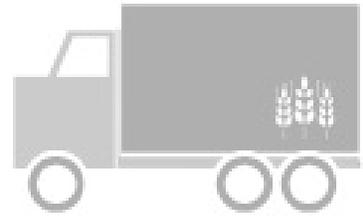
Zur Zeit der faschistischen italienischen Invasion im Jahr 1936 wurde der alte einheimische Markt nach Addis Ketema, Mercato, verlegt. Heute umfasst Mercato schätzungsweise eine Fläche von 114 Hektar, es

sind über 13.000 Arbeiter in 7.100 Betrieben beschäftigt. Rund 2.500 Geschäfte, meist offene Ställe, 1.500 Service-Unternehmen, und 80 Großhandel Betreiber. Die Leute kommen zum Mercato mit regionalen Überlandbussen, Stadtbussen, Taxis, ihrem eigenen Verkehrsmitteln oder zu Fuß.

Mehr als 200.000
an einem Tag

Amhara Bauern handeln mit Gurage Geschäftsleuten; Tigrayan Frauen aus dem Norden mit ihrem unverwechselbaren geflochtenen Haar stehen neben Frauen aus dem

Süden; somalischen Händler aus dem Osten bringen ihre elektronische Ware und die Nomaden zeigen ihr Vieh.



MINALESH TERA - RECYCLING

Dieser Abschnitt des Merkato wird überwiegend von den ‚Guraghe‘, Menschen aus dem Südlichen Teil Äthiopiens, bewirtschaftet und bewohnt. Sie sind bekannt für ihre starke individuelle technische Produktion und für ihr Unternehmertum: In ‚Minalesh Tera‘, wird fast jede Art

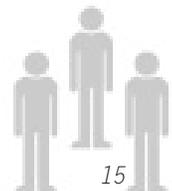
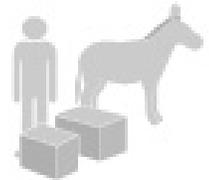
von Abfällen der Stadt Addis Abeba recycelt. Durch die Kombination von Produktion, Handel und Wohnen hat sich eine sehr amorphe städtebauliche und architektonische Form entwickelt.

ATIKILT TERA und ‚GOJAM BERENDA‘ *urbane Landwirtschaft*

In diesem Abschnitt des

Merkato, sind die vorherrschenden Bewohner ‚Amhara‘, Menschen aus dem nördlichen Äthiopien, wo sich das fruchtbare Hochland befindet. Die ‚Amhara‘ sind die wichtigsten Lieferanten landwirtschaftlicher Produkte.

Transport
Öffentlichen Verkehrsmittel



UK, encouraging exchange of ideas and goods by allowing interaction among people.

Car boot sales are mostly present in developing countries, probably because the consumer society is more common. People buy things more often, collect them, and when they get bored or things get old, they sell them.

The sale can be organised indoor and outdoor. Outdoor sale is more appropriate for summer and better weather conditions. Indoor car boot sales happen usually in school halls and sport halls. Outdoor sales are organised in green fields and school yards. It seems that the outdoor sale brings a true meaning of a car boot sale, because there is a car behind a table with goods. Symbolically, there should be enough things to fill ones car boot. Car

boot sales happen regularly across the UK every weekend of the year. Once a week school yards, halls and green fields become gathering

Picture-

GO TO A LOCAL COUNCIL FOR A PERMISSION TO ORGANISE THE SALE. SPECIFY LOCATION, DATE AND TIME.



places where people negotiate, agree and collaborate among themselves. Poor and rich people, they are all the same here where the power of negotiation important is. It is strange how some buyers become richer and some seller poorer for the price of item which has been sold.

One lady bought a ring for

A LOCAL COUNCIL PERMISSION IS IMPORTANT SINCE IT IS CRIMINAL OFFENCE IN THE UNITED KINGDOM TO HOLD BOOT SALES IN SPECIFIC LOCATIONS WITHOUT A LICENSE.



£2 that turned out to be diamond and platinum and was valued at £1,200. She hasn't

THINGS FOR SALE SHOULD BE SORTED IT IS ALSO IMPORTANT TO DECIDE A PRICE FOR GOODS. POTENTIAL CUSTOMERS ARE USUALLY BARGAIN HUNTERS, SO IT IS GOOD TO LOWER THE PRICE A FRACTION.



sold it. "Oh no, anything good from a boot, I keep," she said. (2)

In order to realise a car boot sale it is necessary to have a local council permission since it is a criminal offence in the United

PICK THINGS YOU WANT TO SELL CAREFULLY. THINGS MAY BE OLD, BUT STILL THEY SHOULD BE USEFUL AND IF POSSIBLE WELL PRESERVED. THERE SHOULD BE ENOUGH TO FILL ONES CAR BOOT.



Kingdom to hold car boot sales in specific locations without a license. Permission

for a car boot sale is asked by an individual or a community. When a sale is approved it is desirable to make as much advertisement as possible, in order to bring more people to the sale, sellers and buyers.

Sorting things before sale and thinking about a possible price can help on the day of sell. All sorts of old things or things one does not need any more like antique furniture, toys, books, cameras, coins, stamp- marks, clothes, make-up, shoes, jewellery, all sorts of decorations and accessories for home or for personal use, bags, hats, old vinyl records can be sold in car boot sales.

Potential buyers are usually bargain hunters, so it is good to lower the price a fraction.

This can be done by making a little bit higher offer

then a desired price for the good is, so the price could be lowered and the customer and seller both could be satisfied. For sellers it is important to get on the place early to get a good spot and for customers to buy the best things, before they are sold out. It is good to be friendly and polite, but also to watch over goods, since these places are thieves desirable. To be a kind and fair seller is a virtue and ensures return of customers and a good reputation. It is illegal to come early to buy things, and then to sell them for a higher price at another stall. These people are called traders.

Also, the trader is a person who sell goods which are not his own property. Car boot sales are meant for those

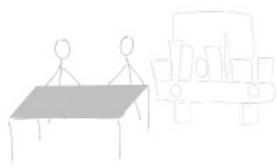
SELLING KNIVES, GUNS, DRUGS AND FAKE ITEMS IS NOT ALLOWED.



people who sell their own goods. If a person gains by reselling goods it is also considered to be a trader. This can be reported to a security guard. Selling items such as knives, guns, drugs and fake items are not allowed.

Themed car boot sales can be organised in charity purposes, and all fund collected by renting a place would go to those in need. This brings more creative ideas in organisation of a

GET ON THE PLACE EARLY TO GET A GOOD SPOT. BE ORGANISED AND DON T INTERRUPT OTHER PEOPLE.



sale like making exciting games, surprises, theme related performances, competitions, serving snacks or drinks... a humble place for giving the people joyfulness

in socialisation while purchasing.

Car boot sales are unique alternative organised sales but with formal regulations.

Local authorities have been exceedingly proactive in car-boot-sale regulation by using market law, planning law, partnerships, and 'the market' to control car-boot-sale operations. ⁽³⁾ Things which are not permitted to sell in one car boot sale are chemicals, offensive or counterfeit goods, weapons, swords, knives or firearms, faulty electrical equipment, alcohol... Common threat is appearance of stolen goods through car boot sales. Although tracing a seller can be difficult, in the UK they are obliged to abide by the trade descriptions act.

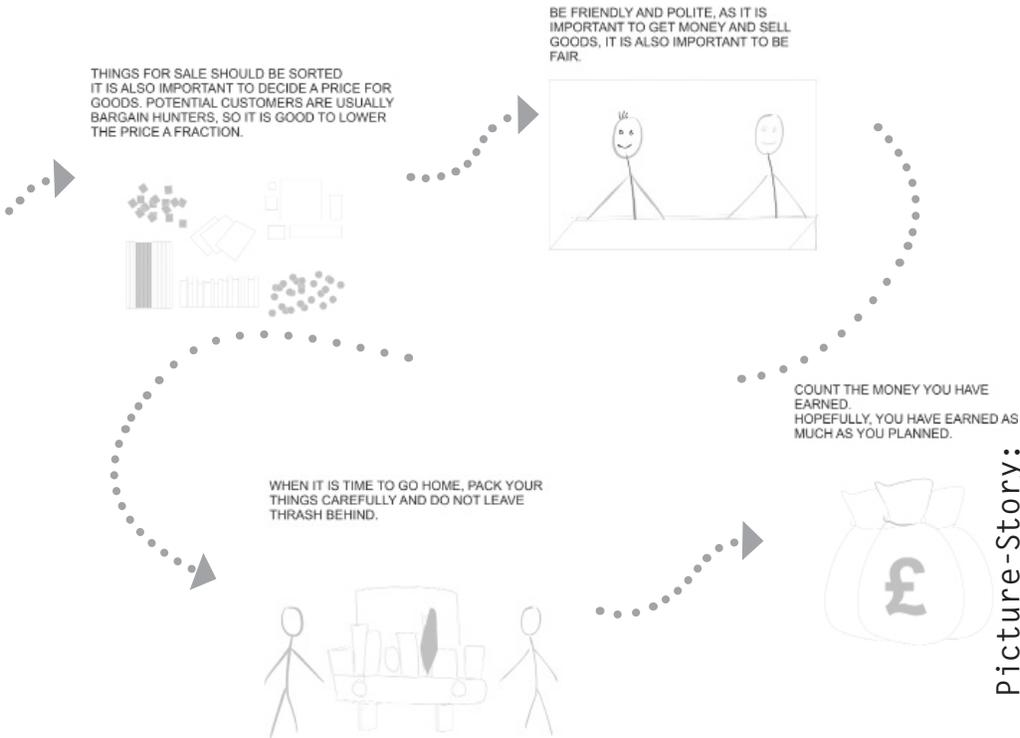
Unfettered, unimpeded and to an extent 'beyond' the

law; the natural function, instinct and desire of the 'social human creature' to congregate in order to communicate, exchange, share and support finds a way to manifest. It is in this sense that the car boot sale could be conceived of as a potential threat (to an established order). ⁽⁴⁾

Purpose of a car boot sale is earning money by reselling goods. Nevertheless, this form of selling goods is a social event because it allows people to gather, to exchange experiences, thoughts and knowledge. What can be more important than a proper human interaction? This is a place where interaction happens. True exchange of goods and feelings.

The space of the car-boot sale is argued to be one where people come to play, where the conventions of





Picture-Story:

How to do your own car-boot sale

1 Vgl. <http://www.telegraph.co.uk/lifestyle/9966493/Great-British-institutions-the-car-boot-sale.html>, http://en.wikipedia.org/wiki/Car_boot_sale

2 Vgl. <http://www.telegraph.co.uk/lifestyle/9966493/Great-British-institutions-the-car-boot-sale.html>

3 Vgl. Gregson N, Longstaff B, Crewe L, 1997, „Excluded spaces of regulation: car-boot sales as an enterprise culture out of control?“ Environment and Planning A 29(10) 1717 - 1737 , <http://www.envplan.com/abstract.cgi?id=a291717>

4 Vgl. Adam Burthom, Carrick-on-Shannon, Car boot sale, <http://www.othermarkets.org/index.php?tdid=23&part=3&txt=1&poststart=0>

5 Vgl. Gregson N, Crewe L, 1997, „The bargain, the knowledge, and the spectacle: making sense of consumption in the space of the car-boot sale“ Environment and Planning D: Society and Space 15(1) 87 - 112, <http://www.envplan.com/abstract.cgi?id=d150087>

6 Vgl. Jean- Luc Nancy, The Inoperative Community, Minneapolis, MN: University of

NT*Areal Basel

Zwischennutzung als Stadtentwicklung

Carina Keller

Yannick Perroud

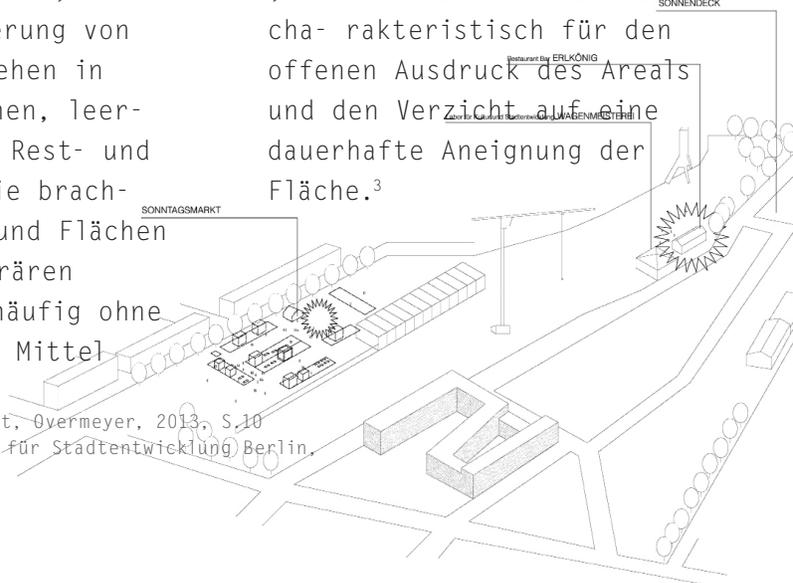
Neue Modelle von Kultur- und Kunstproduktion LvaH 253.433



experimentieren und neue soziale und kulturelle Aktivitäten entwickeln.¹

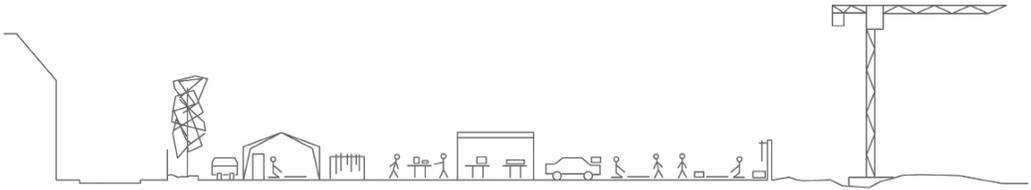
Das von uns ausgewählte Beispiel nt*areal in Basel beschäftigt sich mit der Thematik des wiederverwertbaren Raumes. Das nt*areal in Basel umfasst eine Fläche von 18 Hektar und befindet sich auf einem ehemaligen Güterbahnhof.² Der Begriff des nt*areals bedeutet ‚non-territorial‘ und steht charakteristisch für den offenen Ausdruck des Arealts und den Verzicht auf eine dauerhafte Aneignung der Fläche.³

Durch ein neues, von Flexibilität und Dynamik geprägtes Arbeits-, Konsum und Freizeitprogramm, durch die Auslagerung von Nutzungen, entstehen in einer Stadt Brachen, leerstehende Bauten, Rest- und Zwischenräume. Die brachliegenden Räume und Flächen dienen den temporären Nutzungen, die, häufig ohne große finanzielle Mittel



1 Vgl. Misselwitz, Oswald, Overmeyer, 2013, S.10

2 Vgl. Senatsverwaltung für Stadtentwicklung Berlin.



Zu Beginn wurden die Zwischennutzungen von diversen Vereinen kommuniziert. Regelmäßige Flomärkte, Kunst und Gartenprojekte bespielten das Areal. Das Restaurant Erlkönig sendete entscheidende Impulse für die Verankerung der Zwischennutzungen und die Öffnung zu benachbarten Quartieren. Im Jahre 2007 viel der Spatenstich für das erste Wohnquartier auf dem Areal. Das Areal erlebte von da an einen erneuten Übergang. Die Interessen der Bewohner und der der Zwischennutzer führten zu häufigen Konflikten. Folglich mussten gewisse Zwischen- nutzungen weichen. Einige konnten sich jedoch im Quartier etablieren und dienen heute als identitätsstiftendes Merkmal des Quartiers. Dazu gehört neben dem Restaurant



*„Dieser Prozess des
Ungeplanten wird häufig
von informellen Märkten*

Chungking Mansion

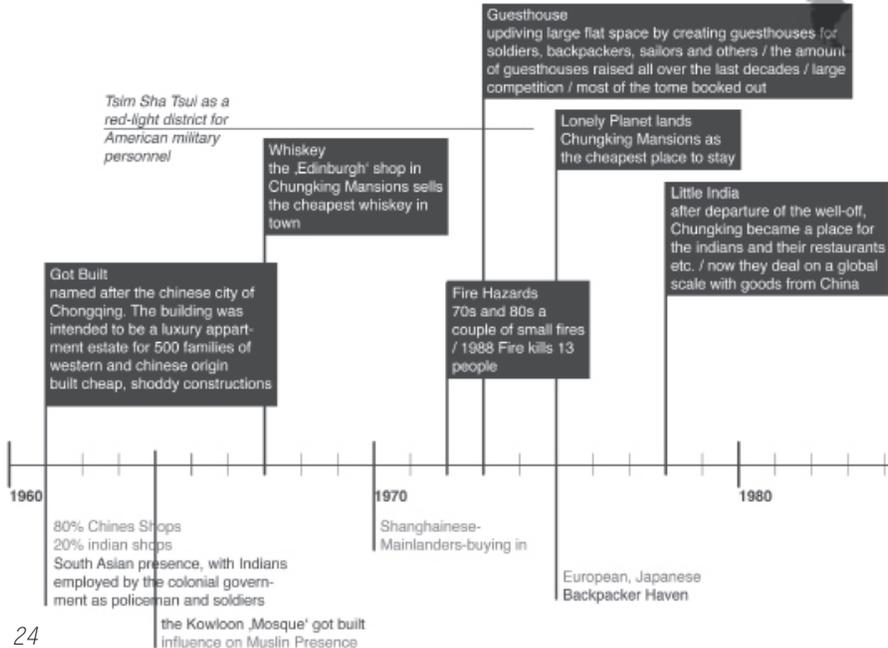
Hong Kong

Caroline Holzmann

Neue Modelle von Kultur- und Kunstproduktion Lva# 253.433

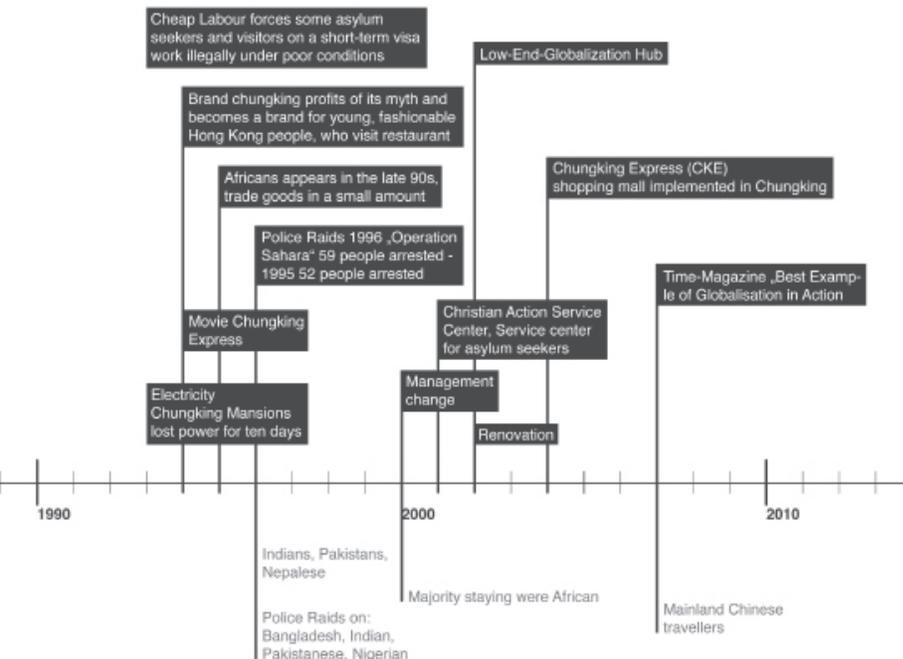
Das Chungking Mansions wurde 1962 als gehobenes Wohn- und Geschäftshaus fertiggestellt und war eines der höchsten Gebäude im Stadtbezirk. Die Bewohner und Ladenbetreiber waren überwiegend chinesischer und zum Teil indischer Herkunft. Die unübersichtliche Architektur und einfache

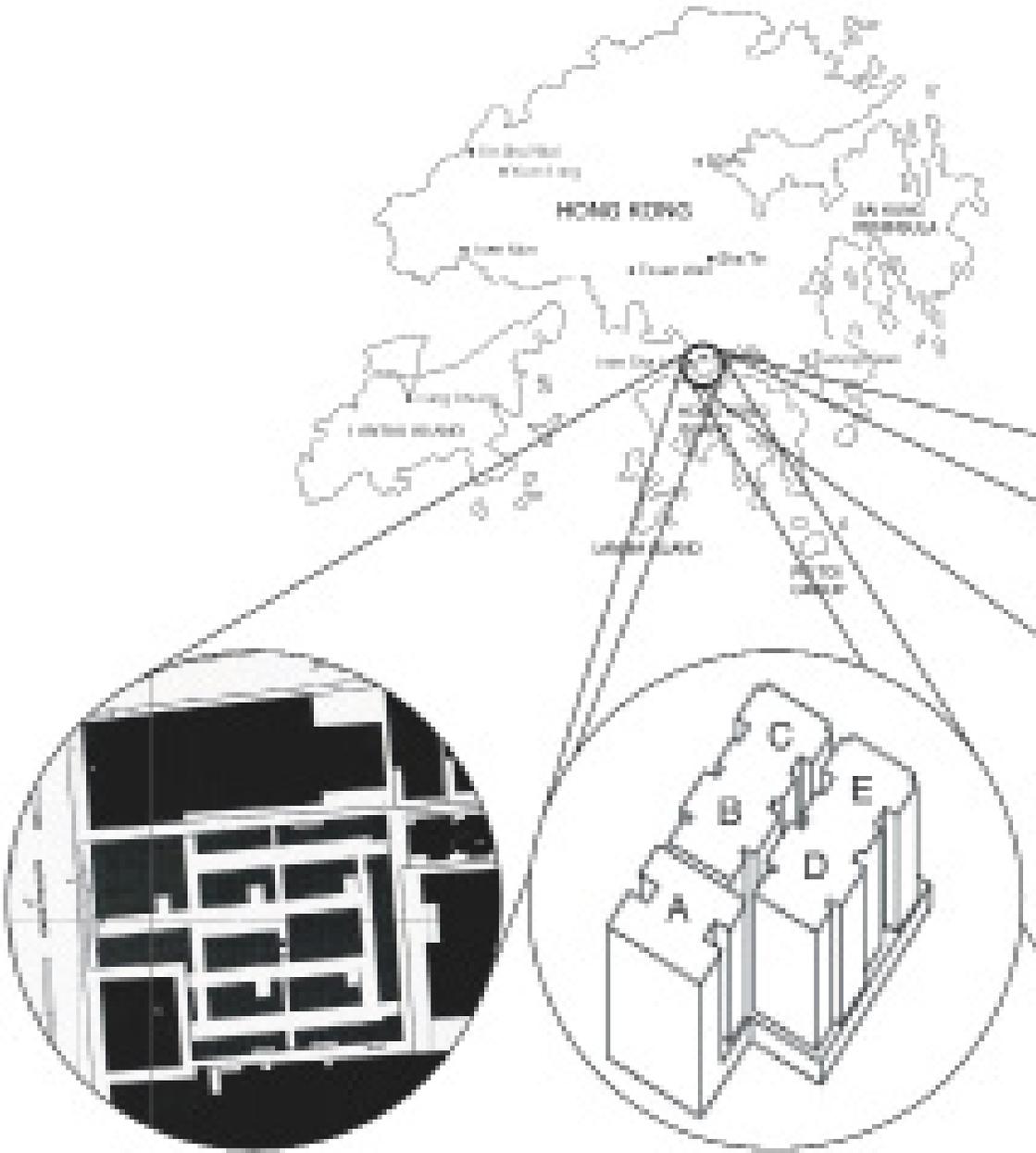
Bauweise führte jedoch zum schnellen Wertverfall der Wohneinheiten, die sich im Besitz von mehreren hundert Eigentümern befanden. Amerikanische Soldaten, die sich während des Vietnamkriegs in Hongkong aufhielten, suchten Prostituierte im Chungking Mansions auf.[1] Die Eigentümer verließen zunehmend das Gebäude und viele Wohnungen wurden zu Hostels mit kleinen Zimmern umgebaut. Ende der 1970er Jahre war das



Chungking Mansions ein beliebter Beherbergungsort von Rucksacktouristen und wurde als solcher von den Lonely Planet Reiseführern empfohlen. [2] Die große Anzahl Bewohner und Besucher belastete die Infrastruktur des Gebäudes, die nicht für die vielen Gästezimmer ausgelegt war. Es traten häufig Brände auf, zwischen 1985 und 1988 wurden 29 Brandmeldungen gezählt. [3] Diese blieben ohne größere Konsequenzen, bis im Februar 1988 ein dänischer Tourist bei einem

Feuer verunglückte. Im Juli 1993 fiel die Strom- und Wasserversorgung für eine Woche aus. Nachdem in der Hongkonger Bevölkerung das Chungking Mansions ohnehin schon in Verruf war, nahmen nun die Forderungen zu, die Missstände abzuschaffen. Die Lizenzbestimmungen für Gasthäuser wurden verschärft und mehrere Dutzend Gasthäuser geschlossen. Die Polizei führte Razzien durch und verhaftete illegale Migranten.[4] In jüngerer Zeit unternahm die Eigentümerschaft





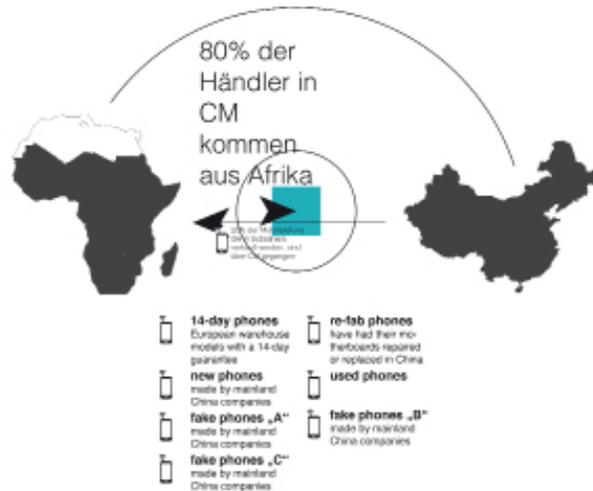
- Money Exchange
- Club
- Club (redevelopment)
- Food
- Food & beverage
- Music Place
- Supermarket
- Gymnasium
- Recreation Facility
- Office/warehouse
- Warehouse
- Office



mehrere Maßnahmen, um das zunehmend verfallende Gebäude aufzuwerten. Eine Videoüberwachungsanlage wurde im gesamten Gebäude installiert, ein privater Sicherheitsdienst engagiert und zentral überwachte Brandmelder installiert. [5] Im Jahr 2011 wurde die Frontfassade zur Nathan Road renoviert und mit einem Lichteffect als Blickfang ausgestattet.

Der Anthropologe Gordon Mathews an der Chinesischen Universität Hongkong besucht seit mehreren Jahren regelmäßig das Chungking Mansions. Ihm zu Folge halten sich jeden Tag geschätzt 4.000 Menschen in dem Gebäudekomplex auf. Sie stammen hauptsächlich aus Indien, Pakistan, Nepal und anderen südasiatischen sowie afrikanischen Ländern. Mathews zählte 129 Nationalitäten in den Gästebüchern der rund 90

Gasthäuser mit insgesamt 1.000 Betten. Es gibt 380 Geschäfte, Gasthäuser und Restaurants.[6][7] Mathews beschreibt das Chungking Mansions als Beispiel für die Globalisierung der unteren Klasse: „low-end



globalization“.

Geschäftsreisende aus Entwicklungsländern nutzen die liberalen Einreisebestimmungen Hongkongs, um günstig an Waren zu gelangen. Nach Mathews' Schätzung basierend auf den Absatzzahlen

für Mobiltelefone, wurden 20 % der Mobiltelefone in Afrika südlich der Sahara im Chungking Mansions gehandelt. [8]

Zwar gäbe es auch Drogenmissbrauch, Prostitution und gelegentlich ethnische Konflikte, die meisten Bewohner



würden jedoch friedlich im Chungking Mansions leben, um ungestört Geld verdienen zu können.[2] Dennoch sind nicht alle Aktivitäten legal, so werden zum Beispiel Produktfälschungen von Mobiltelefonen, Computern und anderen Waren gehandelt. In den oberen Etagen sollen laut Mathews einige Restaurants und Gästezimmer ohne Lizenz

Je mehr Streifen desto mehr Adidas

Vietnamesischer Markt Vinamo, Brunn
Martina Homolkova

Neue Modelle von Kisten- und Kunstproduktion Lva# 253.433





61A
COLOMOUCKÁ



Prinzessingarten

Profil einer sozialen und ökologischen urbanen Landwirtschaft

Narta Dalladaku

Nikola Witzmann

Das Projekt

„Prinzessingarten“ ist eine soziale und ökologische urbane Landwirtschaft mitten in Berlin Kreuzberg. Im Sommer 2009 hatten Marco Clausen und Robert Shaw, ein Filmemacher und ein Historiker, die Idee die 6000 Quadratmeter großen Brachfläche am Moritzplatz, im statistisch ärmsten Quartier der Stadt, in eine grüne Oase und Nutzgarten zu verwandeln. Jetzt werden auf der früheren Brachfläche 15 Sorten Kartoffeln, zwanzig Sorten Tomaten, neun Sorten Karotten, zwanzig verschiedene Minze-Arten, Mangold, Chili, Kopfsalat und Zucchini, Lauch und Bohnen angepflanzt. Außerdem hat ein Bienenschwarm ein neues Zuhause gefunden.

Auf dem Gelände befinden sich ein Gartencafé, ein Restaurant, sowie eine Recyclingwerkstatt.

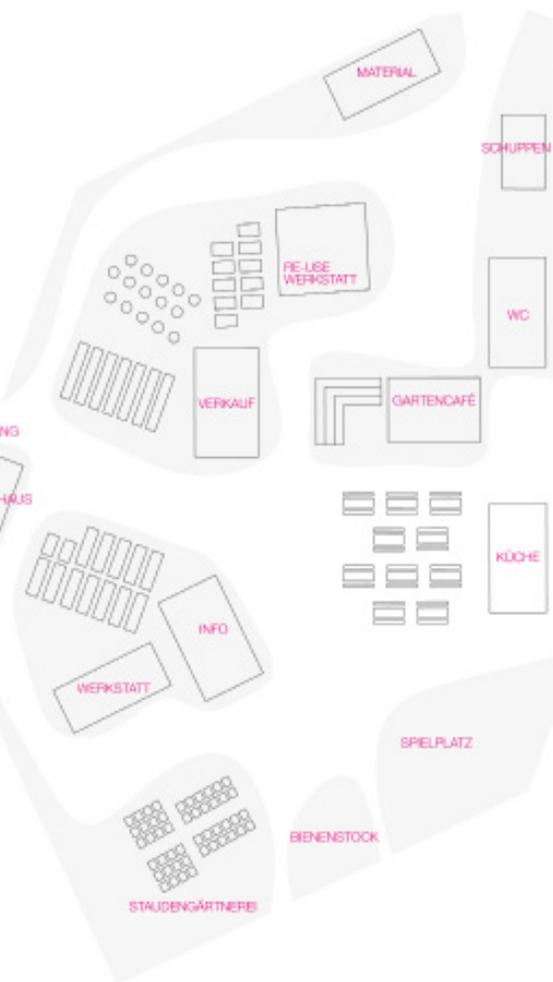
Anfangs wurde die Fläche Jahre weise von der Stadt angemietet, doch auch das war schon ein schwerer Brocken, denn auch wenn die Fläche davor 50 Jahre leer stand mussten die Gründer acht Monate verhandeln bis sie endlich einen Mietvertrag bekommen haben und ihr Projekt in die Tat umsetzen konnten. Im Herbst 2012 wurde daraufhin eine Petition für den Prinzessingarten gestartet, die von 24.215 Menschen unterschrieben wurde. Dieser stille Protest war ausschlaggebend das Grundstück nicht zu verkaufen und sicherte

dem Prinzessinnengarten die Fläche für die nächsten 5 Jahre zu. Die Prinzessinnengärtner zahlen für die Fläche annähernd 30.000 Euro im Jahr Miete.

Der Garten wurde von Anfang an als Provisorium aufgebaut. Das Gemüse und die Kräuter sind alle in mobilen

Behältern - Bäckerkisten, TetraPaks, usw. - untergebracht. Der Gedanke dahinter war, dass der Garten so, mit Hilfe einiger Sattelschlepper, wenn nötig schnell und einfach an einen anderen Ort umgesiedelt hätte werden können. Außerdem ist es so überhaupt möglich Pflanzen auf der versiegelten Fläche anzubauen.

Das Projekt sieht sich selbst als Bildungsprojekt, weil zwar Lebensmittel angebaut werden, diese aber versorgungstechnisch nicht relevant sind für Berlin. Es werden jedoch viele Workshops wie etwa über Bienenhaltung in der Stadt oder über den Anbau von Kartoffeln sowie Seminare angeboten. Speziell für Kinder und Schulen gibt es die sogenannten Umwelt-Bildungs-Spiele, welche im vergangenen Jahr entwickelt worden sind, und bei denen es vor allem darum geht, die



ökologischen Themen spielerisch den Kinder nahe zu bringen. Es gibt auch eine kleine Bühne im Garten, wo gerade im Sommer Konzerte, Kunstveranstaltungen und Lesungen stattfinden. Die Einnahmen durch diese, werden wieder gebrauch um den Garten, der sich seit Beginn selbst trägt weiter zu finanzieren. Der Garten wurde inzwischen zur Marke. Es werden Projekte in KITAs und Schulen aufgebaut, insgesamt gibt es schon 16 „Ableger Projekte“ in Berlin. Für die Kooperationen mit den Schulen und Kindertagesstätten gibt es Fördergelder und inzwischen haben die Gründer auch schon ein Buch geschrieben um ihre Idee zu multiplizieren. Im Garten selbst sind zirka 20

Leute fest angestellt, im Café und Restaurant sind es noch einmal um die 10. Die Kerngruppe der freiwilligen Helfer besteht aus zirka 30 Personen, 60 der erweiterte Kreis, dieses Jahr haben etwa 1200 Freiwillige im Prinzessinnengarten gearbeitet. Die Einnahmen kommen zu 30 Prozent aus der Gastronomie, aus Beratertätigkeiten und Gartenbau für externe Projekte. Auch für die Workshops und Seminare wird Geld verlangt, einfach weil der Garten davon leben muss. Das Gemüse wird verkauft, und wenn man im Garten mithilft, muss man dafür nur die Hälfte bezahlen. Es gibt zwei öffentliche Gartenarbeitstage in der Woche, wo jeder kommen



kann um mitzuhelfen und zu ernten. Außerdem findet jeden zweiten Sonntag ein Flohmarkt im Garten statt.

Hinter dem Prinzessinnengarten steht die gemeinnützige Organisation "Nomadisch Grün" die den Garten managt, alle Gewinne fließen wieder direkt in den Garten zurück. Außerdem gibt es noch die UG - das ist die Gastronomie mit Gartencafé und Restaurant. Auch die Einnahmen der Gastro werden wieder im Garten verwendet. Alleine die Festangestellten werden davon bezahlt, sonst kommt alles

dem Garten zu gute, wie dem neuen Saatgut usw. Öffentliche Förderungen für

den Garten gibt es keine, deswegen sind Spender immer herzlich willkommen und es werden zum Beispiel Beet-Patenschaften übernommen. Auch die Mini-Beete in den TetraPaks kann man kaufen, verschenkt wird aus Prinzip nichts, denn wie Robert Shaw meint - sie wollen zeigen wie soziale Projekte Geld bringen können.

Der Prinzessinnengarten steht für alle offen, das ist der Gedanke der dahinter steht. Jeder kann kommen und mitarbeiten oder auch nur durch spazieren und einen Kaffee trinken.

Und das wird angenommen:
- jedes Jahr spazieren etwa 50.000 Leute durch den Garten, Nachbarn, Familien

Aufbau eines Containers
für Gartenküche

JULI

Aufbau von Ablegern

AUG

Aufbau einer offenen
Werkstatt

APRIL

Ernteplanung von Pilzessens-
garten. Anker pflanzten in der
Stadt

SEPT

Start der Petition für den Erhalt
des Prinzessinnengarten ein
Mottoplakat für die nächsten Jahre

DEZ

Zusicherung eines 5
Jahrevertrags

Workshops
Sonnene
Führungungen
Gartenmitarbeit

Bubanj Potok

Serbien

Tijana Milinkovic

Neue Modelle von Kultur- und Kunstproduktion Lvaß 253.433





Visuelle Kultur der Stadt

LVA # 264.094

DIE RESSOURCEN DER RADIKALEN STADT

Lehrveranstaltungsleiter:

Helge Mooshammer

Von der Abfolge kultureller Metropolen der Moderne (Paris, Berlin, New York) bis zum Aufstieg der neuen Global Cities - radikale gesellschaftliche Veränderungen mit der Kreativität von Städten in Verbindung zu bringen ist einer der am häufigsten gebrauchten Topoi der jüngeren Kulturgeschichte. Doch die Konzentration auf das urbane Zentrum überblendet, wie sich diese Entwicklungen nicht nur aus dem städtischen Milieu selbst heraus entwickeln, sondern von Ressourcen außerhalb des städtischen Raums gespeist werden. Die Lehrveranstaltung untersucht dieses Semester, auf welche Weise die intensive Verstädterung der letzten Jahrzehnte nicht nur völlige neue

Konstellationen des Urbanen (Spekulationsarchitekturen, Sonderzonen, Slums, usw.) hervorgebracht hat, sondern über die Flüsse ihres Ressourcenbedarfs weltweit Ökologien verändert. Dies reicht von Land Grab in Afrika bis zu Teersandabbau in Alaska und von hüllenhaften Spekulationsstädten bis zu den Urban Villages in China. Um aus dieser Bestandsaufnahme heraus zukünftige Szenarien von urbanen Kulturen zu skizzieren, erkunden wir, wie eine neue Ressourcenpolitik gerade aus einer radikalen Veränderung des städtischen Lebens selbst heraus entstehen kann. Als Einzel- oder Gruppenprojekt werden textliche, grafische und bildliche Analysen



Foto: Helge Mooshammer

Legal vs Illegal Lissabon vs Berlin

Graffiti Kultur

Samantha Salamon
Markus Lintschinger
Andreas Ritschl

Als eines der vier wesentlichen Elemente der Hip-Hop-Kultur hat das Graffiti-Writing seine Wurzeln Ende der 1960er Jahren in New York. Neben seiner Geburtsstätte gilt auch Berlin als Metropole der Street-Art-Zentren. Berlin hat den Vorteil, dass es gerade im Osten der Stadt noch immer viele Freiflächen gibt, wie in kaum einer anderen großen Stadt.

Seit ein paar Jahren prägt der Begriff "Street Art" immer mehr die Kunstszene und spielt als "neue" Form der temporären Kunst eine immer bedeutendere Rolle in der Kunstszene. Man nehme als Beispiel nur das Graffiti von Banksy, einem der größten Namen in

der Street Art Szene, in der Schleifmühlgasse, das kurz nach Entstehung vom Hauseigentümer für 250.000,- an einen Sammler verkauft wurde und das Fassadenstück durch eine Spezialfirma abgetragen wurde.

Doch was passiert, wenn man Graffiti die Mystik des Verbotenen wegnimmt indem es legalisiert wird und das Sprühen sich zur Normalität des Alltags entwickelt? Wird dann noch etwas Beeindruckendes, etwas Neues entstehen?

Während in Berlin Sprayer massiv verfolgt werden, teilweise sogar mit Helikoptern, finden in Lissabon regelmäßig Veranstaltungen statt, wo Street Art Künstler aus der



ganzen Welt, unter anderem den USA und Brasilien, eingeladen werden, um ihr Können auf Fassaden und Mauern zur Schau zu stellen. Es wurde von der Stadt sogar eine eigene Organisation namens Chrono mit eigenem Manifest ins Leben gerufen um Street Art weiter zu fördern.

Nach 5 Jahren sind die Unterschiede bei den Graffiti erkennbar, denn

während in Berlin alles "gebombt" wird was illegal ist, blüht in Lissabon die Street Art Szene. Immer wieder trifft man auf neue von Künstlern verzierte Hausfassaden. Während in Lissabon Mülleimer und Telefonzellen verziert werden, wird in Berlin jeder freie cm² zugesprayt und falls kein Platz mehr vorhanden ist, werden die schon besprühten Flächen

einfach übermalt. Natürlich gibt es auch in Lissabon "gebombte" Wände und mit Tags verschmierte Mauern, aber die Anzahl hält sich in Grenzen. Genauso gibt es in Berlin ganze Häuserfassaden die durch Graffiti verschönert wurden, wobei es sich hier meist um bezahlte Auftragsarbeiten der Hauseigentümer handelt. Doch wie kam es zu dieser Entwicklung?

Lissabon wurde, wie viele andere Städte auch, von der Wirtschaftskrise 2008 hart getroffen. Nachdem Portugal sich unter die Finanzkuratel der EU flüchtete, leidet die Stadt unter den damit einhergehenden Sparmaßnahmen. Es wird an allen Ecken gespart, und die Sanierungen bei baufälligen Bauten macht hier keine Ausnahme, die meisten Projekte sind daher auf unbestimmte Zeit verschoben. Als Resultat stehen 4600

Häuser im Stadtzentrum von Lissabon leer und verfallen langsam aber stetig. Im historischen Zentrum sind lediglich 10 Bewohner registriert. Die Stadt sucht somit nach neuen Einnahmequellen bzw. nach Lösungen wie sie die Alten wiederbeleben kann.

Ein paar Farbeimer als Alternative? Nachdem der erste Versuch der Wiederbelebung der Tourismusbranche nicht zu dem gewünschten Erfolg geführt hat, entschied sich die Stadt für einen anderen unkonventionelleren Lösungsansatz. Während zum Beispiel in Los Angeles Street-Art Künstler von „Spezialkommandos gegen Sprayer“ gejagt und bis zu 180 Tagen Haftstrafe verurteilt wurden, hob die Stadt sämtliche Gesetze gegen Graffiti und Co. auf und fördert seitdem in unterschiedlichsten Formen diese Art der Kunst. So wurde

die Agentur Chrono von der Stadt gegründet und damit beauftragt, ein Jahr lang die Urban Art Itinerary (Weg der Straßenkunst) zu veranstalten. Unterstützt durch ein eigens erstelltes künstlerisches Manifest wurden 16 Künstler aus der ganzen Welt eingeladen und so tauchen seitdem immer neue Werke auf, die von kleinen banksyartigen Figuren bis hin zu gigantischen Wandgemälden über sechsstöckige Fassaden variieren. Als Resultat sind in keiner anderen europäischen Großstadt die Wände und Fassaden so voller Street-Art wie in Lissabon. Man geht in der Innenstadt keinen Meter, ohne auf öffentliche Kunst zu stoßen. Die Touristen sind begeistert, Street Art Blogs, Fanseiten auf Facebook schwärmen von der Stadt und ihrer Szene, von der Freiheit, mit der Künstler hier arbeiten können und von der Wertschätzung, die

sie von Galerien und vom Kunstbetrieb erhalten.

Im Februar 2011 veröffentlichte die Zeitung The Guardian einen Artikel von dem Architekten John Chamberlain. Dieser sah die Entwicklung des Stadtbildes eher bedenklich „städtische Schandflecken werden mit alternativer Kunst verkleidet“ und die Kunstaktionen seien nichts weiter als eine Form „offizieller Vernachlässigung“ der Bauprobleme der Stadt. Weiters kritisiert er, dass nur ökonomische und städtebauliche Impulse anstatt temporärer Graffitis zu dem gewünschten langfristigen Erfolg führen würden. Doch woher soll das Geld für diese kommen?

Ein paar Leitern, Hebebühnen und etwas Farbe in Verbindung mit jungen kreativen Leuten sind in dieser Situation wesentlich

Cloud City

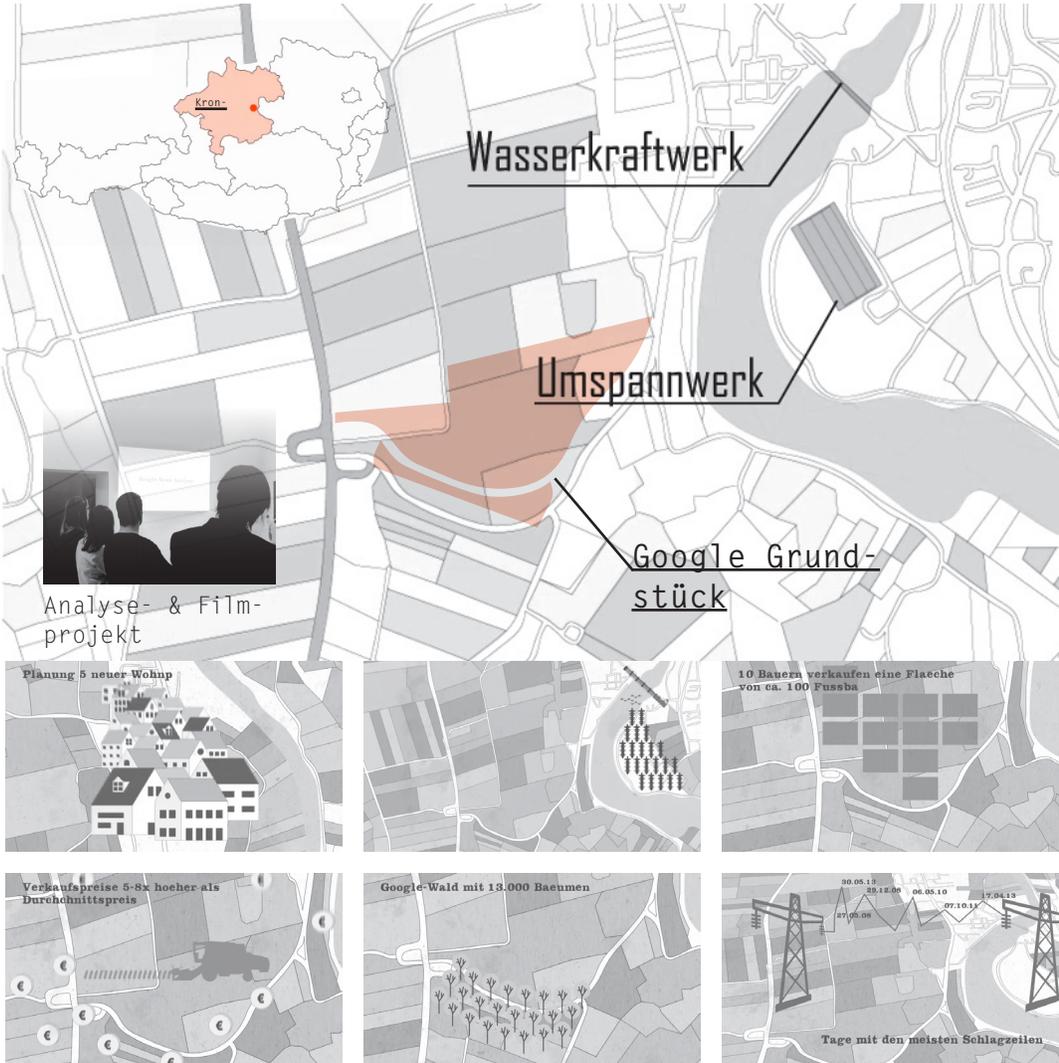
Google Datenzentrum Kronstorf

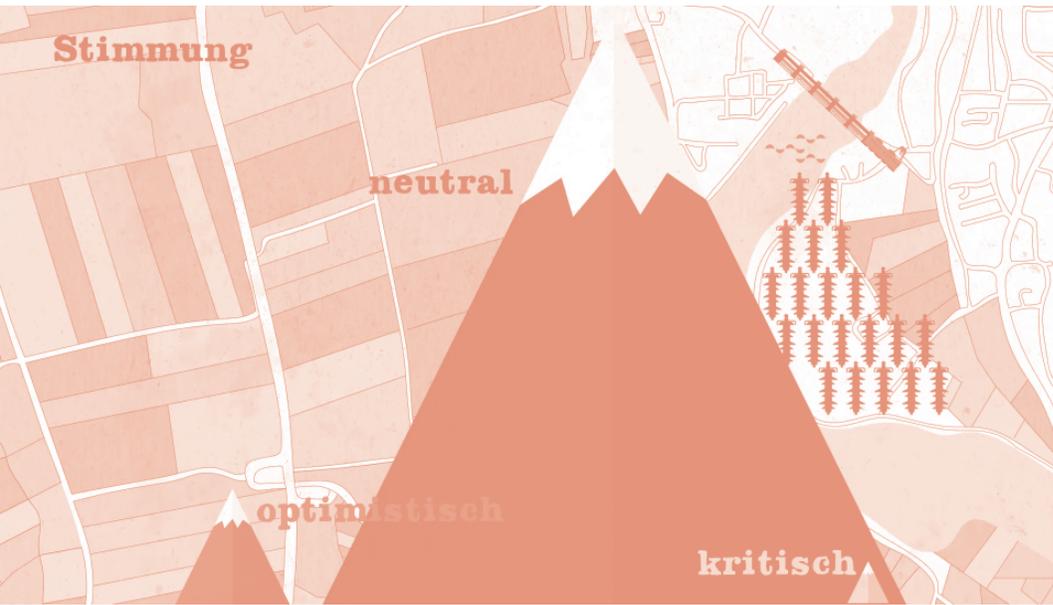
Marie-Therese Krejcik

Hana Mader

German Meseguer

Visuelle Kultur der Stadt Lvaß 264.094





Staudamm Reschensee

Landschaftsveränderung als Folge menschlicher Bedürfnisse

Carina Keller

Delia Dogan

Arthur Benesch

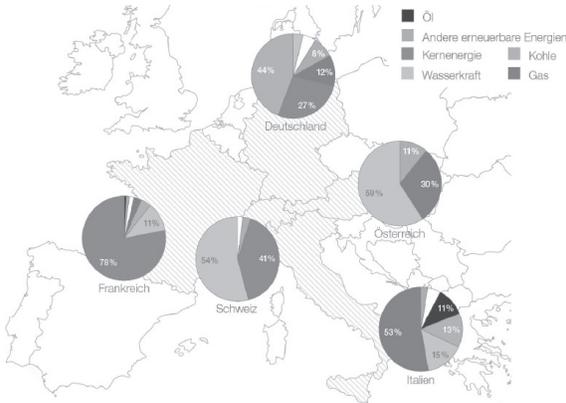
Robert Graf

Yannick Perroud

Visuelle Kultur der Stadt Lvaß 264.094



ENERGIEQUELLEN



Die Energiegewinnung in den Ländern Frankreich, Deutschland, Schweiz, Österreich und Italien sind je nach vorhandenen Ressourcen unterschiedlich. Österreich und die Schweiz, aber auch Teile Italiens beziehen große Energiemengen aus Wasserkraft. Im Alpenraum sind es vorallem Speicherkraftwerke die ein dichtes und zuverlässiges

Netz ergeben. Der Vorteil liegt in der Möglichkeit spontan Strom zu erzeugen.

Dieser Spitzenstrom kann auf dem Internationalen Energiemarkt höhere Preise erzielen wie herkömmlicher Strom aus Laufkraftwerken.

WEITERE KRAFTWERKE IM ALPENRAUM

Die Größenunterschiede im Fassungsvermögen der verschiedenen Speicherkraftwerke sind beträchtlich. In der Schweiz und in Österreich

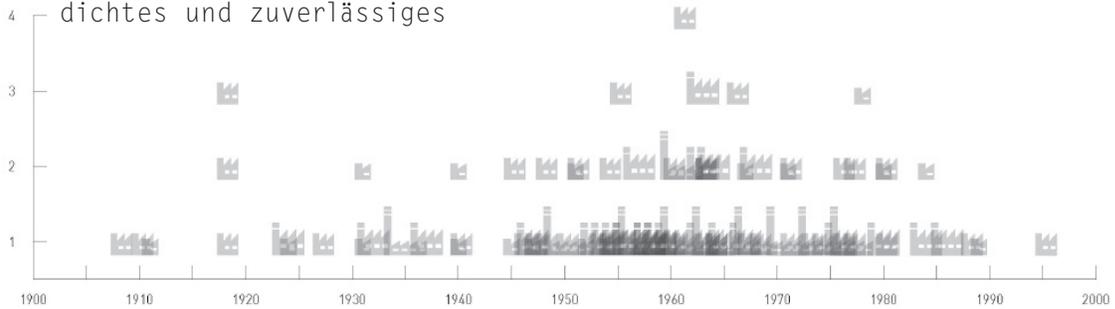


Tabelle: Bau von Wasserkraftwerken

sind Kraftwerke mit einem Volumen bis zu 200 Mio m³ keine Seltenheit, in Italien dagegen bleiben die meisten unter 30 Mio m³.

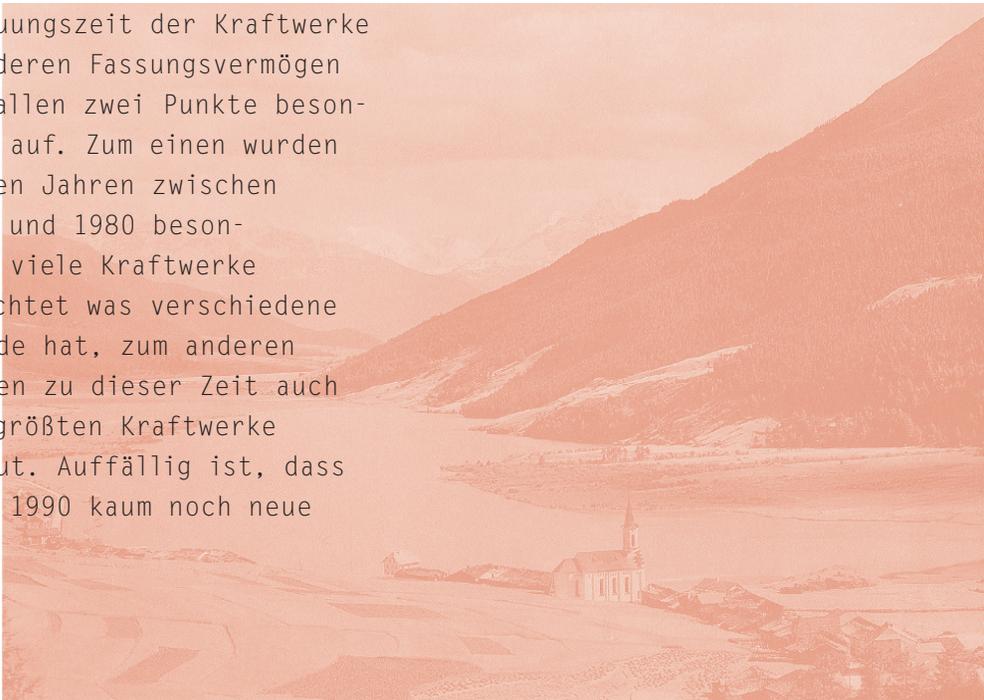
BAU VON WASSERKRAFTWERKEN

In der Tabelle sind die zwischen 1900 und 2000 errichteten Kraftwerke im Alpenraum aufgelistet. Auf der Y-Achse ist abzulesen wieviele Kraftwerke in einem Jahr gebaut wurden, auf der X-Achse sind die Jahre angeführt. Vergleicht man die Erbauungszeit der Kraftwerke mit deren Fassungsvermögen so fallen zwei Punkte besonders auf. Zum einen wurden in den Jahren zwischen 1945 und 1980 besonders viele Kraftwerke errichtet was verschiedene Gründe hat, zum anderen wurden zu dieser Zeit auch die größten Kraftwerke gebaut. Auffällig ist, dass nach 1990 kaum noch neue

Kraftwerke gebaut wurden. Einerseits ist das Potential für große Kraftwerke weitgehend erschöpft, andererseits werden seit den 1990ern Proteste von Bürgern lauter bzw. eher gehört. Das Beispiel des Reschensees zeigt deutlich wie vor dieser Wende mit den betroffenen Bewohnern verfahren wurde.

RESCHENSEE

Der Reschensee (italienisch Lago di Resia) gehört



zu der Gemeinde Graun in Südtirol, Italien. Er liegt auf einer Seehöhe von 1520 m und besitzt eine Wasseroberfläche

von rund 6,77 m². Mit 120 Mio m³ Fassungsvermögen gehört er mit zu den größten Stauseen im Alpenraum. [...] Die Gemeinden Reschen und Graun liegen direkt am See und waren durch die Stauung 1950 am direktesten betroffen.

GESCHICHTE

Unter der österreichischen Monarchie wurde bereits in Projekt zur Stauung am Reschenpass verfasst. Dieses Projekt stoppte jedoch bei Beginn des ersten Weltkrieges. Unter Mussolini wurden ehemalige Pläne für den Stausee wieder von Interesse. Die Regierung Mussolini wollte das Wasserniveau jedoch nur um 5 Meter anheben. Dies hätte keine größeren Auswirkungen für die

Dörfer rund um den See bedeutet. Der Italienische Konzern Montecatini übernahm allerdings später die Konzession und entwickelte ein weitaus größeres Vorhaben. Im Jahre 1939 wurde ein Optionsabkommen zwischen Hitler und Mussolini unterschrieben. Kurz nach Unterzeichnung des Abkommens legte der Konzern Montecatini neue Pläne zur Stauung vor.

Der See sollte um 22 Meter angehoben werden. Der Bevölkerung wurde ein Plan zur Zusammenlegung der beiden Seen Reschensee und Graunersee vorgelegt. Die Einspruchsfrist erfolgte jedoch nur über den Zeitraum von vierzehn Tagen und in der Landessprache italienisch.

Das gesamte Vorhaben stoppte bei Beginn des 2. Weltkrieges. Im Jahre 1945 wurden die Arbeiten am Stausee wieder



aufgenommen. Die Firma Montecatini verfügte nicht mehr über genügend finanzielle Mittel und handelte deshalb einen Geheimvertrag mit der schweizer Firma Elektrowatt aus. Dieser Vertrag hatte zur Folge, dass Elektrowatt das Projekt mit 30 Mio Schweizer Franken unterstützte.

Im Gegensatz erhielt der Schweizer Konzern dafür Strom.

1949 folgte die erste Flutung auf 11 Meter und die Schließung der Schleusen. Bei der ersten Flutung blieben die Anwohner mehrheitlich in ihren Häusern. Erst im Jahre 1950 folgte eine weitere Stauung, die den Wasserspiegel auf 22 Meter erhöht. Dies hatte zur Folge, dass die Straße zwischen Rechen und Grauen unter Wasser gesetzt wurde. 600 ha des Dorfes Grauen wurde unter Wasser gesetzt.



160 Häuser wurden gesprengt, 120 davon waren bäuerliche Betriebe, deren Existenzgrundlage dadurch nicht mehr vorhanden war.

Rund 1000 Menschen wurden dadurch in Mitleidenschaft gezogen.

70 HA KULTURGUT DES DORFES RESCHEN WURDE ÜBERFLUTET.



ENTSCHÄDIGUNG

Für einen m2 Kulturfläche erhalten die Betroffenen zwischen 70 und 1,4 Lire Entschädigung. Dies war ein Hohn für alle Menschen, die ihr Hab und Gut verloren haben. Mit der Entschädigung war es kaum möglich ein neues gleichwertiges Haus im neuen Dorf zu bauen. Auch dies machte sich der Konzern Montecatini zu Nutzen, indem er eine Baufirma stellte, die minderwertige Bauten für die Bevölkerung errichtete.

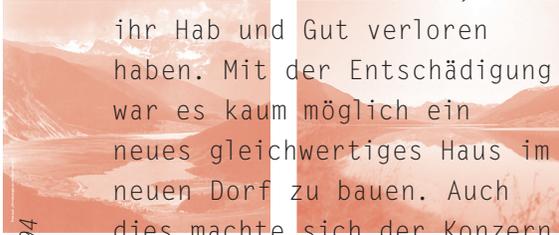
VERÄNDERUNG DER LANDSCHAFT

Der Verlust von Existenz hat dazu geführt, dass 3/4 der Bevölkerung aus Grauen bzw. 1/4 der Bevölkerung aus Reschen ausgewandert ist.

dem Stausee weichen und verlagerte sich auf eine höhere Ebene.

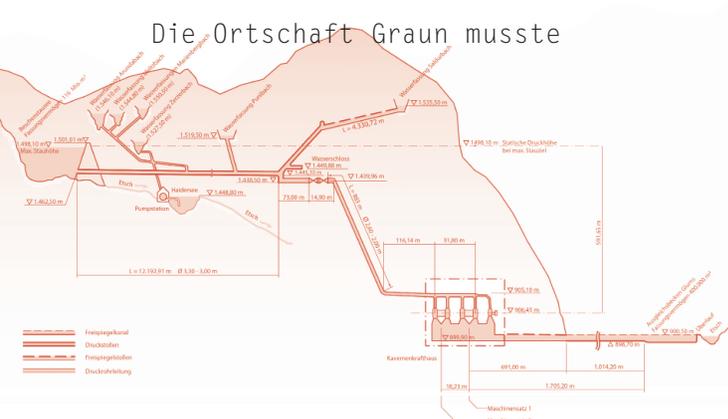
Die davor gewachsene Dorfstruktur wurde mit der Stauung stark verändert und hat zufolge, dass das heutige Reschen nun mehr aus einer Anhäufung von Gebäuden besteht.

Da die Existenzgrundlage für viele Einwohner verloren ging verlagerte sich die Einnahmequelle von der Landwirtschaft zum Tourismus. Allerdings ist hierbei zu erwähnen, dass dies auch durch einen gesellschaftlichen Wandel beeinflusst worden ist. Der noch bestehende Turm der gesprengten Gemeinde



Visuelle Kultur der Stadt Lvaß 264.094

Die Ortschaft Graun musste



Graun dient dem Tourismus als Identität und hat dem Gebiet dadurch auch zu einem einzigartigen Image verholfen.

Zur Energiegewinnung wurde 1949 das Kraftwerk in Glurns gebaut, welches das Wasser der Etsch und einiger Seitenbäche nutzt. Die durchschnittliche

Jahresproduktion beträgt 248.740.000 kWh.

Das hydrographische Einzugsgebiet beläuft sich auf rund 348 km². Herzstück der Anlage ist der Reschensee.



Der Damm besteht aus einem 31,5 m hohen und 467 m langem Erdwall, der für ein Speichervolumen von 116 Mio m³ ausgelegt ist.

Neben dem Reschensee wird das Kavernenkrafthaus zusätzlich vom Haidersee und weiteren höher gelegenen Wasserfassungen gespeist. Das gesammelte Wasser wird über den Druckstollen bis zum Wasserschloss geleitet, welches bei Bedarf geöffnet wird. Rund 500 Meter tiefer befinden sich die horizontal gelagerten Turbinen. Das genutzte Wasser wird über den Freispiegelstollen in das Ausgleichsbecken Glurns und weiter in den Unterlauf geführt.

Im Jahr 2000 wurde aus der Südtiroler SEL AG und dem italienischen Energiekonzern EDISON AG, die zuvor jeweils 50% besaßen, die SELEDISON AG gebildet. Die Anteile wurden auf mehrere Eigentümer und Gemeinden aufgeteilt. Die Vinschgauer Gemeinden besitzen nun 8% Anteile, was ihnen jährlich rund 1,5-2 Mio Euro einbringt.

Verteilung der Anteile:

Edison AG 42%

Etschwerke 8%

SEL AG 27%

SELFIN GmbH 15%

(ca. 100 Gemeinden)

Vinschgauer Gem. 8%

(13 Gemeinden)

BÜCHERVERZEICHNIS

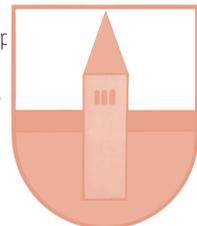
- Stecher Christian, Prieth Elias, Plangger Albrecht, Pircher Peter, Mall Sepp, Plangger Aloisia, Noggler Richard, Florineth Florin, «Die grosse Mauer, der Reschen-Stausee», St. Valentin a. d. h, Kofel GmbH, Schlanders, Juni 1997.
- Gemeinde Braun, «Erinnerungen an die alte Heimat vo 50 Jahren», Kulturabteilung der Südtiroler Landesregierung, Autonome Provinz Bozen, Amt für Kultur, Juli 2000.

INTERNETQUELLEN

- Offizielle Internetseite von Reschen und Reschenpass <http://www.reschensee.it>
- Geobrowser Südtirol, GISS [http://gis2.provinz.bz.it/geobrowser/?project=geobrowser_pro&view=geobrowser_pro_atlas-b&locale=dAutonom Provinz Boxen Südtirol, Projekte in Planung und Ausführung](http://gis2.provinz.bz.it/geobrowser/?project=geobrowser_pro&view=geobrowser_pro_atlas-b&locale=dAutonom+Provinz+Boxen+Südtirol,+Projekte+in+Planung+und+Ausföhrung), <http://www.provinz.bz.it/hochbau/projektierung/812.asp>
- Obervinschgau, Braun, Mals, Offizielle Internetseite. <http://www.obervinschgau.it/geschichte/>
- Frischknecht Jürg, «Wir ersaufen -mit Schweizer Hilfe», FF, das Südtiroler Wochenmagazin, No. 38 / 2010 http://www.reschensee.com/index_html_files/wir-ersaufen--mit-schweizer-hilfe.pdf
- Pircher Brigitte Maria, «Braun am Reschensee, Juli 1950: Der Reschen-Stausee - von seinen Anfängen bis heute», Institut für Zeitgeschichte, Leopold-Franzens Universität Innsbruck, Diplomarbeit, 2003
http://www.sagen.at/doku/graun/Graun_Reschensee.html
- Seledison, Kraftwerk Glurns: <http://www.seledison.bz.it/index.php?id=586>
http://www.sel.bz.it/fileadmin/user_upload/Texte/1Unternehmen/Menu/2Geschaeftsfelder/1Strom/2ErzeugungWasser/3SELEDISON/WasserkraftwerkGlurns.pdf
- Liste der Speicherseen in der Schweiz, Wickipedia, 3. April 2013 http://de.wikipedia.org/wiki/Liste_der_Speicherseen_in_der_Schweiz
- Liste der Stauseen in Österreich, Wickipedia, 20. Oktober 2013 http://de.wikipedia.org/wiki/Liste_der_Stauseen_in_Österreich
- Stauseen in Südtirol, Wickipedia, 14. Juli 2013 http://de.wikipedia.org/wiki/Talsperren_in_Südtirol
- Aus Wasserkraft wird Strom, BKW FMB Energie AG, Bern, Schweiz, 2012 <http://www.bkw.ch/unsere-kraftwerke.html>
- Geschichte der Wasserkraftnutzung im Alpenraum, Geographie Innsbruck, Tirol Atlas, <http://tirolatlas.uibk.ac.at/maps/thema/query.py/text?lang=de;id=1502>
- Reschensee, Google map/ earth https://maps.google.com/maps?client=safari&q=reschen&ie=UTF-8&ei=dkSvUqCWJqqS7AaGhIG4Dw&ved=0CAgQ_AUoAg

BILDVERZEICHNIS

- Fotos Excursion, Benesch Arthur, Perroud Yannick, Reschenpferl, Graun, Glurns, 23-24 november 2013. INTERVIEW
- Interview, Keller Carina, Graf Robert , mit Ludwig Schöpf, Plangger, Reschen, 23 november 2013.



Kunst als Architekturkonzept

LVA # 253.432

ZUR RADIKALITÄT DES POLITISCHEN STADTRAUMS

Die Radikalität im Zusammenhang mit dem politischen Stadtraum ist in dieser Lehrveranstaltung als assoziatives Umfeld gemeint, aber auch im Sinne einer grundlegenden Recherche von Gegebenheiten sowie einer Suche nach den Wurzeln von politischem Denken und Handeln in bezug auf Architektur. Die Vorlesungsreihe ist eine architekturtheoretische Auseinandersetzung mit bestimmten Orten der Stadt anhand von verschiedenen Themen im Bereich der visuellen Kultur. Ziel ist das interdisziplinäre Begreifen der Stadt als politischen und kulturellen Schauplatz, und

zwar auf diversen Ebenen der künstlerischen Darstellung: Fotografie, Literatur, bildende Kunst, Film.

Themen und Arbeitstitel:

1 - Schnitte und Schichten in der Stadt: horizontal und vertikal, zeitlich und räumlich, politisch, kulturell und sozial.

2 - Der Ort in seiner historischen und kulturellen Veränderung: das politische Denkmal als Platzhalter.

3 - Kult, Religion, Kunst, Politik: die Kunst auf ihrem Weg vom Kult zum Selbstzweck und weiter – der Kunstbegriff als Kunst.

4 - Denkmäler und Erinnerung

im städtischen Raum:
Gedenkorte und ihre Politik,
die Kunst als politisches
Zeichen.

5 - Die Kunst und ihre
Auseinandersetzung mit den
Orten des Alltags.

6 - Städtebauliche
Identitäten und touristische
Attraktionen: Identität durch
Ereignis, Ereignis durch
veränderte Rezeption.

7 - Der repräsen-
tative Blick auf die Stadt:
Stadtwahrnehmung im Film,
in der Literatur, in der
bildenden Kunst, in der

Realität und Radikali- tät im städtischen Raum

eine Untersuchung: Althangründe, Wien
Anton Schwärzler



Kunst als Architekturkonzept Lva# 253.432

*„Entlang der Althanstraße
ergeben sich immer wieder
ungewöhnliche Einblicke.
Durch die Überbauung
des Franz-Josefs-Bahnhofs
verschwindet der Bahnbetrieb*

*aus der stadträumlichen
Wahrnehmung. [...]“*

*„Durch die Schichtung der
Verkehrswege und das dichte
Nebeneinander verschiedener*



Durch die Schichtung der Verkehrswege und das dazwischenliegende Nebeneinander verschiedener Funktionen entstehen komplexe Raumstrukturen mit interessanten Durchblicken.

Funktionen entstehen komplexe Raumstrukturen mit interessanten Durchblicken.“

„Die Überbauung erzeugt unter sich ein weitläufiges Raumsystem. In dieses dringt die Außenwelt nur stellenweise ein.“

Fotos: Schwärzler

„Oberhalb der Bahnstrecke eröffnet sich eine komplett

Kulissen

Schall und Architektur in Bahnhofsgebieten

Carina Keller

Arthur Benesch

Robert Graf

Kunst als Architekturkonzept Lva# 253.432



Westbahnhof

Reagiert Architektur in der Umgebung von Bahnhofsarealen spezifisch und inwiefern beeinflussen Klänge Architektur? Die akustische Hülle, die eine Person an bestimmten Orten umgibt, kann in Grundtönen, Signaltönen

und Soundmarks aufgebrochen werden. Dabei verfügt der Mensch über die Fähigkeit Geräusche beliebig auszublenken. Auch im Stadtraum bilden Grundtöne die Hauptkulisse. Diese werden beispielsweise aus Klängen



Südbahnhof

des Verkehrs und sprechenden Menschenmengen zusammengesetzt. Signaltöne unterbrechen meist den regelmäßigen Geräuschpegel durch Sirenen, Hupen und bellende Hunde. Das tiefe Dröhnen der Getriebe, die

pfeifende Mechanik, das ferne Singen der Schienen und die schrillen Durchsagen bilden eine unverwechselbare Klangkulisse und können somit als Soundmarks verstanden werden. Versucht Architektur diese Töne baulich zu

auszuleben. (Benesch, Graf)

Regime des Visuellen

LVA # 264.097

IMAGES AND EVENTS OF RADICAL WILL

Lehrveranstaltungsleiterinnen:

Gülsen Bal

Suzana Milevska

“It is gladly believed that a culture is more attached to its values than to its forms, that these can easily be modified, abandoned, taken up again; that only meaning is deeply rooted. This is to misunderstand ... that people cling more to ways of seeing, saying, doing, and thinking, than to what they see, what they think, say or do... In the twentieth century things have taken an unusual turn: the ‘formal’ itself, reflexive work on the system of forms,

The course focuses on different regimes and strategies of representing and acting radical will. „Radicality“ here is proposed as a term that can be applied to different models, formats and media of artistic and activist practices but also to different modes of critical thinking. What was once coined by the theorist Susan Sontag as “styles of radical will” and looked at only in aesthetic terms today could be taken much further and

questioned in the context of social and political potentialities of visual expression and representation of “radical will”.

Some of the central questions to be discussed in this course are whether images can be radical on their own, whether radically disturbing political and social events could be represented only by extreme imagery and how can one match the “radicality” entailed in the events



*Allan Sekula, Untitled
(from Waiting for Tear Gas (white globe to black))*

A workshop semester brimmed with talks, diskussions and struggles

*Teaching and Moderation by
Suzana Milevska and Gülsen Bal*

Question:

What is Radicality Today?

Discourse on Radicality

Representation of
radicality: Between
CONFRONTATION and
MODERATION.

Radicality is a RUPTURE
in routine and a
DESTABILIZATION of ethical

I'm sorry we DIDN'T know:
Between TOO COLD and TOO HOT
is any kind of Warmness.

Fotos: Thomas Marian

Radicality is less.

Radical is process.

Radical is oddness.

Radicality is blunt.

Radical is truth.

Radical is defiance.

Radical is impulsive.

Radical is drastic.

Radical is pain.

Radicality is banalisation.

Radical is extremism.

Radical is insurgency.

Radicality is simplification.

Radical is determination.

Radical is provocation.

Radicality is lack of power.

Radical is fundamental.

Radicality is clearness.

Radicality is culture. courage.

Radical is acting different.

Radicality needs
Radicality versus mainstream.

Radical is experiment.

Radicality is not radical anymore.

Radicality is not radical enough.

Radical is intensive.

Radicality is an ephemeral concept.

Radicality is no compromise.

Radicality is a tool.

Radicality is Morality.
Morality is Radicality.

Radicality is the provocative truth.

Radicality is reality.

Radicality is the only way to wake

Acting radical is

STATEMENTS ON RADICALITY



Architekturen des Alltags

MMM·A1206JJ6-K0J-

LVA # 253.433

REALITÄT UND RADIKALITÄT IM STÄDTISCHEN RAUM

Lehrveranstaltungsleiterin:

Sigrid Hauser

In dieser Lehrveranstaltung sollen an aktuellen Situationen im städtischen Raum Bereiche und Grenzen der Realität aufgesucht und die Radikalität des politischen Denkens und Handelns in bezug auf Architektur untersucht und hinterfragt werden. Die Architektur soll in diesem Zusammenhang nicht nur als das Besondere, das Erhabene, das Wertvolle, das Erhaltenswerte und das Denkmalgeschützte betrachtet werden, sondern auch als das Minderwertige, das Langweilige, das in jeder Beziehung Mißlungene, das Kitschige, das von kurzlebigen Moden und Trends Abhängige, das Alltägliche und das Gewöhnliche. Im Kontext eines Stadtgefüges können Situationen erst

dann in all ihren Bereichen (politischen, kulturellen, sozialen, ästhetischen, räumlichen und wirtschaftlichen) verstanden werden, wenn das Interesse auf jene Architektur gelenkt wird, die im allgemeinen Blickfeld untergeordnet ist oder gar nicht beachtet wird. Geübt werden soll das Betrachten der Architektur speziell auf ihren Schattenseiten. Ziel dieses geschärften Blicks ist das Verständnis für politische, kulturelle und soziale Zusammenhänge, die räumliche Auseinandersetzung an ausgewählten städtischen Situationen sowie die Wertschätzung und Beachtung solcher Bereiche im Rahmen einer kulturwissenschaftlichen und interdisziplinären Beschäftigung mit

MODE

Architektur. Anhand der angeführten Thematik werden nach einer einführenden Vorlesung mehrere gemeinsame

Exkursionen innerhalb der Grenzen von Wien unternommen mit dem Ziel, das Alltägliche einer Stadt zu entdecken

Foto: Sigrid Hauser

PUBBLICO

CLASSIC

**WIR SCHLIEßEN ZU
ALLES HALBE PREIS
FÜR KURZE ZEIT**

**J
E
A
N
S**

Sommerkleidung - Sommerjacken - Sommeraccessoires

ALLE HERRENSCHUHE (Leder)

€ 25,-

DESIGN

Prior to the Jump

über eine Brücke - in Wort und Bild

Arthur Benesch

Robert Graf

Kurzbeschreibung:

The bridge as built structure serves as connection from one point to another. The chosen example spans the Nusle valley in Prague and is the city traffics most significant north-south connection. Since its completion in 1973, over 300 people have jumped off the bridge. Thus a special reputation has evolved and is colloquially known as the „suicide bridge“. To prevent further attempts of suicide, the city erected a barely conquerable fence along the already existing railing.

How does architectures identity change through the political context? Principally, the Nusle Bridge is a bridge for pedestrians, subway and vehicle.



However it is not solely seen as such, but also bares the constant connection with the taboo topic of suicide. Viewed as prime example of technical accomplishment in 1973, the populations perception of the bridge has altered over time. A dialogue with this matter happens only to a limited degree. One simply tries to hinder people who undergo suicidal ideation of fulfilling their deadly intents. With the constructional alteration, the erection of a tall fence, the city tries to avert suicide, and to some degree save the brides' reputation. If this helps people undergoing suicidal

wir an, um an keinem vorstellbaren Punkt anzukommen. Und was reiben wir an uns? Das Wort versaut, muss versagen, dann „der Tod ist nichts, ein Nichts, eine Nichtigkeit“, habe ich an anderer Stelle geschrieben. Dennoch, ob „flüchten“ in eine Fügung, die es nicht gibt, oder etwas an sich ziehen, das kein Sein hat, also nicht das „Nichts“ ist, was mir immer als lehrreiche Ausdrucksweise vorkam, sonntern einfach „nicht“, ist zweifelhaft. Das Warten auf den Tod ist nur eine Art von passiver Handlung, sofern dieses Paradox erlaubt ist, das die Grammatik mir aufzwingt. Der Freitod aber, das Sich-selbst-Töten, ist nur unzweifelhaft nicht nur grammatisch, sondern auch Falsch aktivität. Das Zum-Tode-hin-Leben und der Autonome Akt des Freitods sind so ohne weiteres nicht vergleichbar, mag inwiefern das Resultat in beiden Fällen dasselbe sein. Wer sterben muss, der ist im Zustande des Antworters auf ein Geschick, und seine Gegenrede besteht in Furcht oder Tapferkeit. Der Suizidant oder der Suizidale aber redet selber. Er spricht das erste Wort. Er kann nicht fragen: „Tod, wo ist dein Stachel?“, nachdem in irgendeiner Form (Kienheit, Gefahr oder einladig Nachlassen der Vitalität) der Tod ihn von sich aus angesprochen hat. Weilmehr muss er es sein, der ruft - und es ist der Tod, der die unverständliche, die unvornehmbar Antwort erteilt. Das macht: der Suizidant steht gleichsam auf aus der Metrazengruft, in die er gebettet war, und schlägt zu. Die Mauern rücken näher, das ist eins; aber „La tête contre les murs“ (Titel eines Romans von Henri Bazin), das ist das andere, ganz und gar. Wer den Freitod sucht, bricht aus, ich deutete es schon an, aus der Logik des Lebens. Diese ist uns gegeben, das weiß der Biologe so gut wie der Verhaltensforscher, wie vielleicht auch der Physiker, denn jüngste Arbeiten der theoretischen Physik scheinen das früher jenseits des ätheren Vitalismus galagene Schluss zuzulassen, es seien Bios und Menschen vielleicht

Das Buch als Artefakt einer Auseinandersetzung

Auszug zweier Seiten:
Bild vs. Text



Abgrenzen

Radikale Entscheidungen prägen den Stadtraum

Yannick Perroud

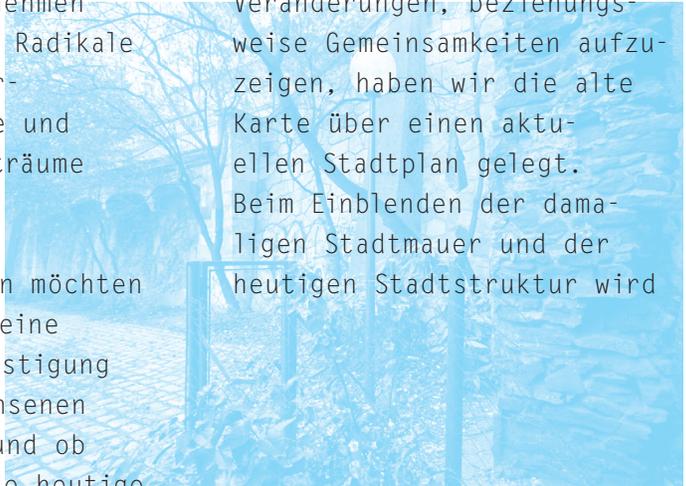
Carina Keller

Kurzbeschreibung

Ehemalige Stadtgrenzen definieren nachhaltig Räume im städtischen Gefüge. „Radikalität“ entsteht durch die Festlegung von beliebig gesetzten Trennungen. Diese Entscheidungen charakterisieren Orte und nehmen diese für sich ein. Radikale Entscheidungen überdauern Jahrhunderte und prägen unsere Stadträume entscheidend.

Am Beispiel von Wien möchten wir aufzeigen, wie eine ehemalige Stadtbefestigung im Bezug des gewachsenen Kontexts reagiert und ob Auswirkungen auf die heutige Stadt spürbar sind. Dabei werden wir Zusammenhänge zwischen der ehemaligen

Mauer und dem Ist- Zustand untersuchen. Zur Annäherung an das Thema haben wir eine Karte aus dem Jahre 1858 gewählt, die die letzten Züge einer vollständigen Stadtbefestigung aufzeigt. Um mögliche Veränderungen, beziehungsweise Gemeinsamkeiten aufzuzeigen, haben wir die alte Karte über einen aktuellen Stadtplan gelegt. Beim Einblenden der damaligen Stadtmauer und der heutigen Stadtstruktur wird





MOLKEREI WEG
48°22'25.95"N
15°01'46.93"E



BURGTOR
48°22'20.07"N
15°01'46.93"E



DOMINIKANE BASTEI
48°22'22.30"N
15°02'46.10"E



MOLKEREI BASTEI
48°22'26.70"N
15°02'46.10"E



PALAIS COBURG
48°22'23.44"N
15°02'42.71"E



PALAIS COBURG
THEODOR HERZL PLATZ
48°22'19.84"N
15°02'42.71"E



STUBEITOR
48°22'27.66"N
15°02'45.52"E



MOLKEREI BASTEI
48°22'26.70"N
15°02'46.10"E



Angewandte Kulturtheorie

LVA # 264.096

Über Götter und Menschen

Lehrveranstaltungsleiter:

Robert Pfaller

Ernst Strouhal

„Wenn ich sage: ‚ich fürchte die Rache der Götter‘, so zeigt das, daß ich damit etwas meinen kann, oder einer Empfindung Ausdruck geben kann, die nicht notwendig mit jenem

Was bedeutet Mythenkenntnis
in einer aufgeklärten Welt?

erzählen?

Gibt es Wissenschaften oder
Philosophie ohne Mythen?

Welche antiken Mythen haben
uns heute was genau zu
sagen?

Was bedeutet es, etwas nicht
zu glauben und es doch zu



**INSTITUT FÜR
KUNST UND
GESTALTUNG 1**

© Institut für Kunst und Gestaltung, Zeichnen und visuelle
Sprachen
Forschungsbereich visuelle Kultur unter der Leitung von Peter
Mörtenböck
Fakultät für Architektur und Raumplanung

