

visual.culture.unit  
2013-14 visuelle Kultur

visuelle Kultur  
visuelle Kultur

visual.culture.unit  
visuelle Kultur

visuelle Kultur  
visuelle Kultur

2013-14  
visuelle Kultur







# Impressum

[www.visuelle-kultur.net](http://www.visuelle-kultur.net)

Gesamtkonzeption

**Forschungsbereich visuelle Kultur,  
Institut für Kunst und Gestaltung**

Leitung:

**Helge Mooshammer**

**Peter Mörtenböck**

Kataloggestaltung und Redaktion

**Thomas Marian**

**Herausgeber:**



**INSTITUT FÜR  
KUNST UND  
GESTALTUNG 1**

© Institut für Kunst und Gestaltung, Zeichnen und visuelle Sprachen  
Forschungsbereich visuelle Kultur unter der Leitung von Peter Mörtenböck  
Fakultät für Architektur und Raumplanung  
Technische Universität Wien, 2014  
<http://kunst1.tuwien.ac.at> | [www.visuelle-kultur.net](http://www.visuelle-kultur.net)



# Lehrende 2013-14

*LehrveranstaltungsleiterInnen  
und ihr Semesterprogramm*

Sigrid Hauser:

**Kunst als Architekturkonzept** S.56

**Architekturen des Alltags** S.66

Peter Mörtenböck:

**Gegenwartskultur** S. 2

**Neue Modelle von Kultur- und Kunstproduktion** S. 8

Helge Mooshammer:

**Visuelle Kultur der Stadt** S.38

Robert Pfaller,

Ernst Strouhal:

**Angewandte Kulturtheorie** S.72

Gulsen Bal,

Suzana Milevska:

**Regime des Visuellen** S.62



# Studentinnen u Studenten

*Studierende  
und ihre Semesterarbeiten*

Arthur Benesch:

**Vehicle Export** S.4

**Staudamm Rechensee** S.46

**Kulissen** S.60

**Prior to the Jump** S.68

Delia Buta:

**Two Markets** S.12

Narta Dalladaku:

**Prinzessingarten** S.32

Delia Dogan:

**Staudamm Rechensee** S.46

Amin Emami:

**Welcome to wonderful Copenhagen** S.6

Robert Antonio Gra:

**Vehicle Export** S.4

**Staudamm Rechensee** S.46

**Kulissen** S.60

**Prior to the Jump** S.68

Caroline Holzmann:

**Chungking Mansion** S.24

Martina Homolkova:

**Je mehr Streifen desto mehr Adidas** S.30

Carina Keller:

**NT\* Areal Basel** S.22

**Staudamm Rechensee** S.46

**Kulissen** S.60

**Abgrenzen** S.70

Marie-Therese Krejcik:

**Cloud City** S.44

Markus Lintschinger:

**Welcome to wonderful Copenhagen** S.6

**Legal vs Illegal / Lissabon vs Berlin** S.40

Hana Mader:

**Cloud City** S.44

Andrej Malik:

**Merkato, Addis Ababa** S.14

German Meseguer:

**Cloud City** S.44

Tijana Milinkovic:

**Bubanj Potok** S.36

Yannick Perroud:

**NT\* Areal Basel** S.22

**Staudamm Rechensee** S.46

**Abgrenzen** S.70

Andreas Ritschl:

**Legal vs Illegal / Lissabon vs Berlin** S.40

Dajana Rokvic:

**Car boot sales in the United Kingdom** S.16

Samantha Salamon:

**Legal vs Illegal / Lissabon vs Berlin** S.40

Mihaly Schmidt:

**Welcome to wonderful Copenhagen** S.6

Anton Schwärzler:

**Realität und Radikalität im städtischen Raum** S.58

Ronak Soleimani Babakamali:

**Welcome to wonderful Copenhagen** S.6

Nikola Witzmann:

**Prinzessingarten** S.32

# **Themenbereich 2013-14**

*jedes Modul-Semester wird einem wechselnden  
Themenbereich gewidmet, der in den einzelnen  
Lehrveranstaltungen untersucht wird*

## **RADIKALITÄT RADIKALITY**

*Semester-Vorstellung  
von Helge Mooshammer*

# RADIKALITÄT RADIKALITY

*Das Modulprogramm 2013/14 beschäftigte sich mit 'Radikalität' als einem Begriff, der sowohl radikales Handeln als auch eine Radikalität im Denken meinen kann. Was heißt es, im heutigen politischen, kulturellen und wirtschaftlichen Umfeld radikal zu sein? Wie kann in einer Zeit, in der Radikalität nicht nur vom Mainstream aufgenommen wird, sondern der Inbegriff von Mainstream geworden ist, Radikalität politisch, ästhetisch, konzeptuell und architektonisch ausgedrückt werden?*

*Das Spektrum der in den Vorlesungen und Übungen des Moduls behandelten Themenfelder reichte vom stadträumlichen Umfeld politischen Handelns bis zum ‚radikalen‘ Umgestalten globaler Ökologien durch den urbanen Boom, und von der Spannung zwischen Ausdruck und Glauben bis zum Eigenleben ‚radikaler Ästhetik‘ in Medien und Kunst.*





# Gegenwartskultur

[www.visuelle-kultur.net](http://www.visuelle-kultur.net)

Lva# 264.093

## Anders Handeln

*Lehrveranstaltungsleiter:*

Peter Mörtenböck

In der Lehrveranstaltung beschäftigen wir uns mit der Produktion von Gegenwartskultur und diskutieren, wie diese in räumlichen Vorgängen, Logiken und Phänomenen Gestalt annimmt. Entlang von internationalen Projekten aus Kunst, Architektur und aktivistischer Raumpraxis reflektieren wir diese Entwicklung als einen komplexen Prozess, der unsere sozialen Wahrnehmungen in einer Überlagerung von ästhetischer, kultureller und politischer Praxis grundlegend neu organisiert. Wir betrachten die Zirkulation dieser Praxen und die sich

verändernde Idee von Kultur selbst anhand ihrer Beziehungen zu wechselnden Konzeptionen von Kunst, Politik, Ökonomie, Raumnutzung, Konflikt, Modernität und Globalisierung. Unsere Diskussion stützt sich dabei auf aktuelle Theorien Visueller Kultur zum Spannungsfeld zeitgenössischer kultureller Erfahrung, insbesondere zu neuen Modellen künstlerischer Produktion, kulturellen Netzwerken und Mobilitäten, Formen kollektiver Kreativität, geokulturellen Konflikträumen, informellen Raumstrukturen und dem Potenzial neuer Bildmedien.

Foto: Peter Mörtenböck



# Vehicle Export

*a Cars journey from the centre of Europe to the Heart of Africa*

Arthur Benesch  
Robert Antonio Graf

This exceedingly vast marketplace, spreading over the entire globe, is a network of trade-associates operating on the verge of legality. Key personas play essential roles in the distribution of used cars and further form the market, partly tolerated by the authorities.

The head of one of these Networks is Eddy, the exporter.

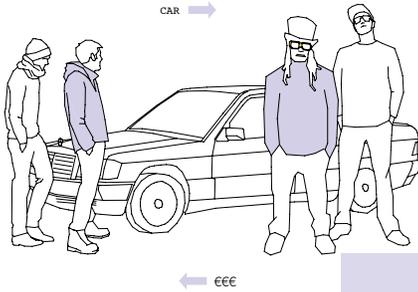
Business went well for him and after ten his „brothers“ and after

Eddy:  
„I'm in the export business“

ten years he established an official business as „shipping company“.

Today the card-based buyers in Vienna officially buy the cars from people around the city and sell them to customers in Africa. Eddy is solely responsible for the transportation.

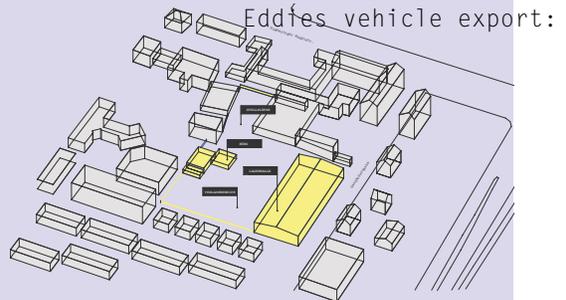
Gegenwartskultur Lva# 264.093



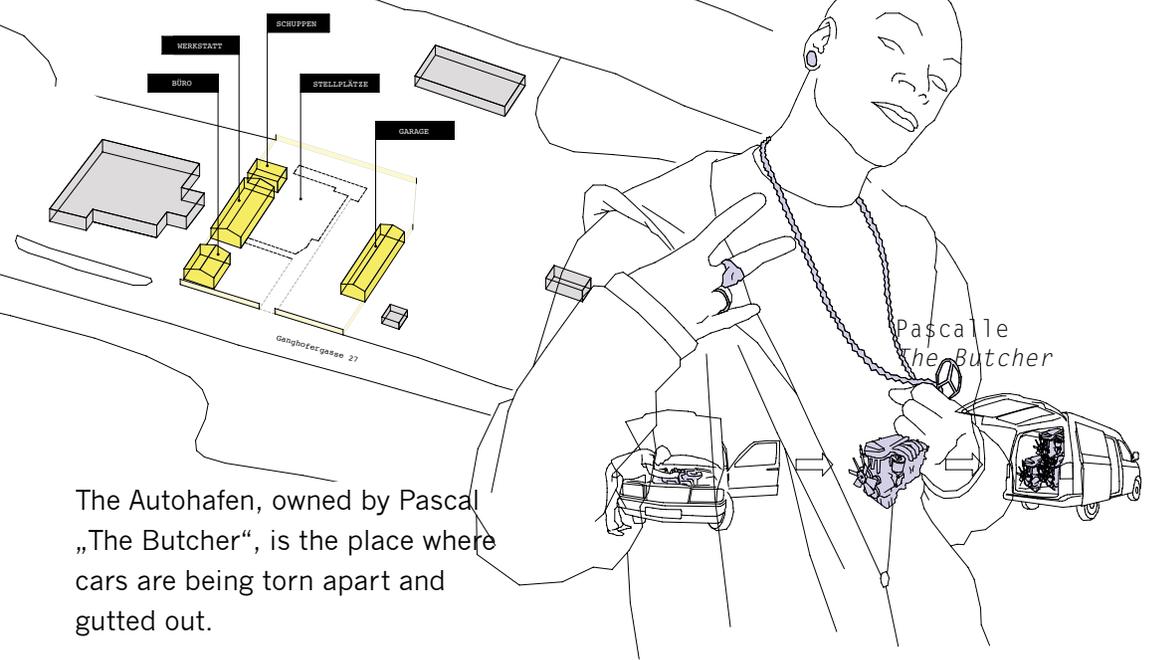
This enormous globally expanded path of the distribution of vehicles usually starts with one tiny object:

## A card.

In Vienna many networks exist, in which the cars are passed on, occasionally taken apart, and distributed further.



## Pascals Autohafen:

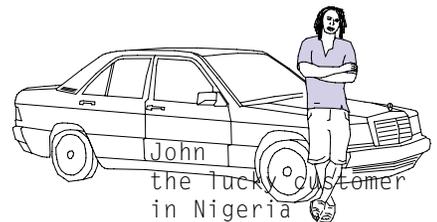


The Autohafen, owned by Pascal „The Butcher“, is the place where cars are being torn apart and gutted out.

Useful parts are extracted from the vehicle body, and then collectively packed into another body. These car bodies, used solely for the transportation of car parts, are filled to the brim with parts. Windows are painted from the insides, allowing no insight, and the doors are sealed shut, in fear of thieves further down the road. The filled up cars are then brought back to Eddies Shipping Company, where they are loaded onto trucks alongside regular cars and further transported to ports in Hamburg or the Netherlands.

After the cars have been transported from Vienna through Germany to ports of the North Sea, the cars are loaded into shipping containers and loaded onto cargo freighters. By sea route along the European coast south towards Africa, the freighters arrive in Lagos, Nigeria. From there the cars and car parts are handed to further distributors (as far as we know they are also Eddy's „brothers“) and to the rest of Africa.

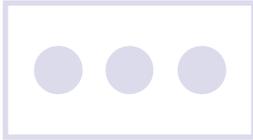
Grafiken: Benesch, Graf



# Welcome to wonderful Copenhagen

*Fristad Christiania - Freiheit, Gleichheit, Brüderlichkeit*

Markus Litschinger  
Mihaly Schmidt  
Ronak Soleimani Babakamali  
Amin Emami



Die Freistadt Christiania ist eine alternative Wohnsiedlung im Stadtteil Christianshavn, die seit 1971 besteht.

- The number of residents is limited. You can only move in if somebody is moving out of his/her place.

Ihre Bewohner verstehen sie als Freie Stadt, die sich unabhängig von den staatlichen Behörden verwaltet. Basisdemokratisch und auf Konsens ausgerichtet, setzt man auf Selbstregulierung. Polizei gibt es nicht, verschiedene Formen von Versammlungen intervenieren im Bedarfsfall und können als Strafe den Ausschluss aus der Gemeinschaft beschließen.

- You should get to know the people in one of Christiania's districts. In one of the regularly held meetings it will be discussed if you're allowed to stay.

Aus Sicht der dänischen Behörden handelt es sich um eine staatlich geduldete autonome Kommune.

- If you are allowed to stay, you pay around 500 euros / person / month which includes heating electricity and water. You have to take care about the building and the area you're living in.

„Das Ziel von Christiania ist das Erschaffen einer selbst-regierenden Gesellschaft wo alle und jede Person selbst für das Wohlergehen der gesamten Gemeinschaft verantwortlich ist. Unsere Gesellschaft soll ökonomisch selbsttragend sein [...]“

(Auszug Christianias Leitbild von 1971)

## How does it work?

### Common meeting

Deals with circumstances concerning all Christianites.

### The Area Meeting

Is normally held once a month. Here they solve the local problems which concern each of the 15 geographic areas of Christiania.

### The Treasurer Meeting

The area treasurers and the economy group meet once a month.

### The Economy Meeting

Administers Christiania's Common Purse, and thus the administration of all institutions and activities under the Common Purse.

### The Business Meeting

Is arranged by the economy group and held once a month by turn at the different businesses of Christiania.

### The Associates' Meeting

Most businesses in Christiania are collectively organized, and therefore the Associates' Meeting has a central function in the running of the businesses.

### The Building Meeting

Is Christiania's Technical Administration and is held once a month with representatives of the 15 areas.

### The House Meeting

Takes place in the large houses where many people live, and in the communes.

# Neue Modelle von Kultur und Kunstproduktion

[www.visuelle-kultur.net](http://www.visuelle-kultur.net)

LVA # 253.433

## NEUE MODELLE DES HANDELNS

*Lehrveranstaltungsleiter:*

Peter Mörtenböck

Die Lehrveranstaltung diskutiert neue Arten der Produktion im Prozess der Globalisierung, sowohl im künstlerischen Schaffen als auch in Hinblick auf ökonomische, räumliche und technische Erzeugnisse. Anhand praktischer Erkundungen wird ermittelt, wie diese Modelle das Herstellen unterschiedlicher Modernitäten und die Spannung zwischen verschiedenen Welten reflektieren. Anhand von praktischen Übungsarbeiten werden Möglichkeiten entwickelt, in aktuelle Phänomenen visueller Kultur kreativ-gestalterisch einzugreifen.

In Verbindung mit der Lehrveranstaltung „Gegenwartskultur“ werden wir im Wintersemester 2013/14 aktuelle Formen der Verschränkung von

wirtschaftlichem und sozialem Austausch untersuchen.

Dazu erforschen wir unterschiedliche Schauplätze alternativer Ökonomien im Stadtraum.



# Wiener Stadthalle

Ticketverkauf

Anton Schwärzler

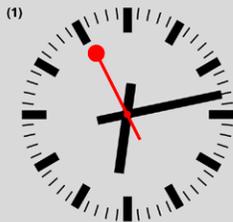
eingang  
halle F

ticket  
service

SOLD OUT

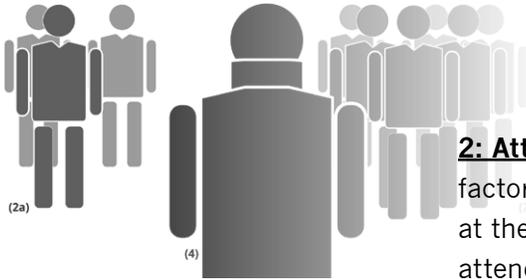
Neue Modelle von Kultur- und Kunstproduktion Lva# 253.433

Viennas Stadthalle is the biggest indoor event space in Austria. It holds up to 16.000 spectators and hosts major music- and sports-events. In the wake of these events a small parallel economy has spread across the adjoining plaza and surrounding areas towards the subway. The object of this economy is the trade of tickets.



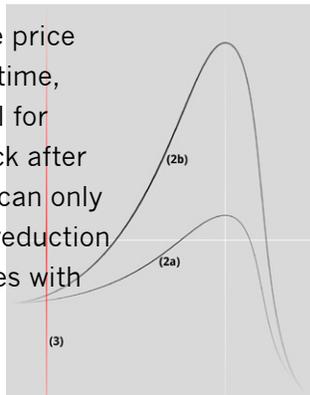
**1: Time:** The relevant adjustment factor of this economy is time. It influences the price of stock as well as the number and position of traders. The activities are timed relative to admittance proceedings and the beginning of the show. Peak-Prices will be reached at showtime or immediately before.

(2)



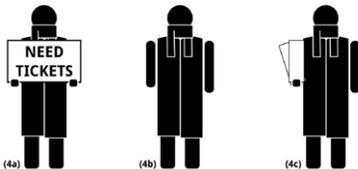
**2: Attendance:** Another main factor is the volume of attendance at the event. An event with higher attendance will see a much steeper development of ticket prices. Higher attendance creates a larger market. So the more visitors, the greater the number of traders.

**3: Timing and Sale:** As the price of sale rises towards showtime, the timing of sale is crucial for profits. Any remaining stock after the beginning of the show can only be sold accepting drastic reduction in pricing and in most cases with financial loss.



**4: Switching from Sale to Acquisition:** The traders are constantly monitoring their market. The surveillance of admittance proceedings as well as the activities of the ticket office results in an assessment of market potential. The traders switch from sale to acquisition according to their estimations. The trade of tickets is a speculative business.

(4)



# Two Markets

Timisoara, Romania

Delia Buta

Neue Modelle von Kultur- und Kunstproduktion Lva# 253.433

## Topic

This is about two markets, trying to survive next to each other.

## What?

These two markets stand for two different approaches - one is for new products - the other one is for old products.

## Where?

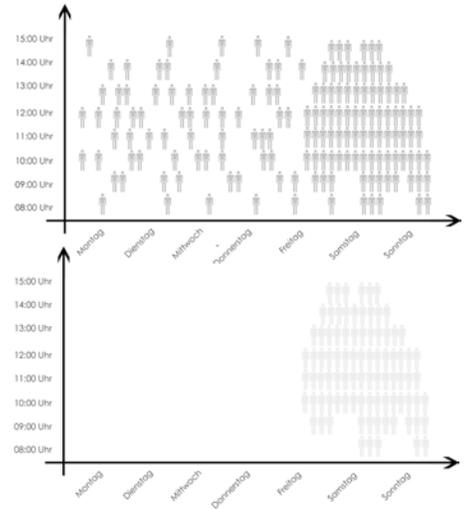


Romania, Timisoara

## Activities

The main activity in the bouth markets is to sell products, whether they are new or old.

## When?



## From Where?



## Conflicts!

The conflicts are all based upon three important topics which are applicable for both markets in their own way:

### 1 Entrance fees



3 Euro



2 Euro

### 2 Old, good quality vs. New, low quality



### 3 Origin of the products



## Improvement

Buyers:



Better stands quality  
Same entrance for both markets  
Improving the services



Sellers:



Service improvement  
Renewing the market  
A higher products quality



# Merkato, Addis Ababa

informeller Markt in Äthiopien  
Andrej Malik

## Referenzen

Ethiopian Institute of Architecture Building  
Construction and City Development - Addis Ababa,  
Ethiopia

Presentation von Helawi Sewnet, Bauhaus  
Universität, Weimar, Deutschland

Building Ethiopia, Sustainability and Innovation in  
Architecture and Design, Editoren: Zegeye Chernet,  
Helawi Sewnet, EiABC Addis Ababa, 2012

Abbildungen: Andrej Malik

Der Markt entstand ursprüng-  
lich südlich der St. George  
Kirche im Bereich der City Hall  
als offener Markt mit informell  
beschäftigten Straßenhändlern.  
Es wurden Getreide, Gewürze,  
Kaffee, Baumwolle, hausgemachte  
Kleidungsstücke, Salz, Schmuck,  
Waffen, landwirtschaftliche  
Geräte, Sättel usw. zum Verkauf  
angeboten.

Zur Zeit der faschistischen  
italienischen Invasion im Jahr  
1936 wurde der alte einheimi-  
sche Markt nach Addis Ketema,  
Mercato, verlegt. Heute umfasst  
Mercato schätzungsweise eine  
Fläche von 114 Hektar, es sind  
über 13.000 Arbeiter in 7.100  
Betrieben beschäftigt. Rund 2.500

Geschäfte, meist offene Ställe,  
1.500 Service-Unternehmen,  
und 80 Großhandel Betreiber.  
Die Leute kommen zum Mercato  
mit regionalen Überlandbussen,  
Stadtbussen, Taxis, ihrem eigenen  
Verkehrsmitteln oder zu Fuß.

**Mehr als 200.000**  
**an einem Tag**

Amhara Bauern handeln mit  
Gurage Geschäftsleuten; Tigrayan  
Frauen aus dem Norden mit ihrem  
unverwechselbaren geflochtenen  
Haar stehen neben Frauen aus  
dem Süden; somalischen Händler  
aus dem Osten bringen ihre elek-  
tronische Ware und die Nomaden  
zeigen ihr Vieh.

## MINALESH TERA - RECYCLING

Dieser Abschnitt des Merkato wird überwiegend von den ‚Guraghe‘, ‚Menschen aus dem Südlichen Teil Äthiopiens, bewirtschaftet und bewohnt. Sie sind bekannt für ihre starke individuelle technische Produktion und für ihr Unternehmertum. In ‚Minalesh Tera‘, wird fast jede Art von Abfällen der Stadt Addis Abeba recycelt. Durch die Kombination von Produktion, Handel und Wohnen hat sich eine sehr amorphe städtebauliche und architektonische Form entwickelt.

## Transport

Öffentlichen Verkehrsmittel von Addis Abeba umfassen 50 Anbessa Busse mit je 100 Sitzplätzen.

9.200 private Mini Bus-Taxis mit 11 Sitzplätzen, 462 Midi Busse (höher) mit 27 Sitzen und 4000 Saloon Taxis mit 5 Sitzplätzen und Lkw-Verkehr.

60% der Bevölkerung bewegen sich aber nicht motorisiert. Sie gehen zu Fuß, oder nutzen Tiere.

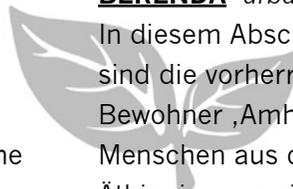


&

## ATIKILT TERA und GOJAM

**BERENDA** *urbane Landwirtschaft*

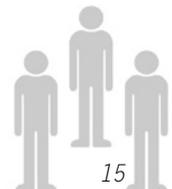
In diesem Abschnitt des Merkato, sind die vorherrschenden Bewohner ‚Amhara‘, Menschen aus dem nördlichen Äthiopien, wo sich das fruchtbare Hochland befindet. Die ‚Amhara‘ sind die wichtigsten Lieferanten landwirtschaftlicher Produkte.



&



&





more common. People buy things more often, collect them, and when they get bored or things get old, they sell them.

The sale can be organised indoor and outdoor. Outdoor sale is more appropriate for summer and better weather conditions. Indoor car boot sales happen usually in school halls and sport halls. Outdoor sales are organised in green fields and school yards. It seems that the outdoor sale brings a true meaning of a car boot sale, because there is a car behind a table with goods. Symbolically, there should be enough things to fill ones car boot. Car boot sales happen regularly across the UK every weekend of the year. Once a week school yards, halls and green fields become gathering places where people negotiate, agree and collaborate among themselves. Poor and rich people, they are all the same here where the power of negotiation important is. It is strange how some buyers become richer and some seller poorer for the price of item which has been sold.

One lady bought a ring for £2 that turned out to be diamond and platinum and was valued at £1,200. She hasn't sold it. "Oh no, anything good from a boot, I keep," she said. <sup>(2)</sup>

**Picture-Story:**

(Start)

GO TO A LOCAL COUNCIL FOR A PERMISSION TO ORGANISE THE SALE. SPECIFY LOCATION, DATE AND TIME.



In order to realise a car boot sale it is necessary to have a local council permission since it is a criminal offence in the United Kingdom to hold car boot sales in specific locations without a license. Permission for a car boot sale is asked by an individual or a community. When a sale is approved it is desirable to make as much advertisement as possible, in order to bring more people to the sale, sellers and buyers.

A LOCAL COUNCIL PERMISSION IS IMPORTANT SINCE IT IS CRIMINAL OFFENCE IN THE UNITED KINGDOM TO HOLD BOOT SALES IN SPECIFIC LOCATIONS WITHOUT A LICENSE.



Sorting things before sale and thinking about a possible price can help on the day of sell. All sorts of

THINGS FOR SALE SHOULD BE SORTED  
IT IS ALSO IMPORTANT TO DECIDE A PRICE FOR  
GOODS. POTENTIAL CUSTOMERS ARE USUALLY  
BARGAIN HUNTERS, SO IT IS GOOD TO LOWER  
THE PRICE A FRACTION.



old things or things one does not need any more like antique furniture, toys, books, cameras, coins, stamp- marks, clothes, make-up, shoes, jewellery, all sorts of decorations and accessories for home or for personal use, bags, hats, old vinyl records can be sold in car boot sales.

PICK THINGS YOU WANT TO SELL CAREFULLY.  
THINGS MAY BE OLD, BUT STILL THEY SHOULD  
BE USEFUL AND IF POSSIBLE WELL PRESERVED.  
THERE SHOULD BE ENOUGH TO FILL ONES CAR  
BOOT.



Potential buyers are usually bargain hunters, so it is good to lower the price a fraction.

This can be done by making a little bit higher offer then a desired price for the good is, so the price could be lowered and the costumer and seller both could be satisfied. For sellers it is important to get on the place early to get a good spot and for customers to buy the best things, before they are sold out. It is good to be friendly and polite, but also to watch over goods, since these places are thieves desirable. To be a kind and fair seller is a virtue and ensures return of customers and a good reputation. It is illegal to come early to buy things, and then to sell them for a higher price at another stall. These people are called traders.

Also, the trader is a person who sell goods which are not his own property. Car boot sales are meant for those people who sell their own goods. If a person gains by reselling goods it is also considered to be a trader. This can be reported to a security guard. Selling items such as knives, guns, drugs and fake items are not allowed.

Themed car boot sales can be organised in charity purposes, and all fund collected by renting a place would go to those in need. This brings more creative ideas in organisation of a sale like making exciting games, surprises, theme related performances, competitions, serving snacks or drinks... a humble place for giving the people joyfulness in socialisation while purchasing.

Car boot sales are unique alternative organised sales but with formal regulations.

Local authorities have been exceedingly proactive in car-boot-sale regulation by using market law, planning law, partnerships, and 'the market' to control car-boot-sale operations. (3) Things which are not permitted to sell in one car boot sale are chemicals, offensive or counterfeit goods, weapons, swords, knives or firearms, faulty electrical equipment, alcohol...

SELLING KNIVES, GUNS, DRUGS AND FAKE ITEMS IS NOT ALLOWED.



Common threat is appearance of stolen goods through car boot sales. Although tracing a seller can be difficult, in the UK they are obliged to abide by the trade descriptions act.

Unfettered, unimpeded and to an extent 'beyond' the law; the natural function, instinct and desire of the 'social human creature' to congregate in order to communicate, exchange, share and support finds a way to manifest. It is in this sense that the car boot sale could be conceived of as a potential threat (to an established order). (4)

GET ON THE PLACE EARLY TO GET A GOOD SPOT. BE ORGANISED AND DON'T INTERRUPT OTHER PEOPLE.



Purpose of a car boot sale is earning money by reselling goods. Nevertheless, this form of selling goods is a social event because it allows people to gather, to exchange experiences, thoughts

and knowledge. What can be more important than a proper human interaction? This is a place where interaction happens. True exchange of goods and feelings.

The space of the car-boot sale is argued to be one where people come to play, where the conventions of retailing are suspended, and where participants come to engage in and produce theatre, performance, spectacle, and laughter. <sup>(5)</sup>

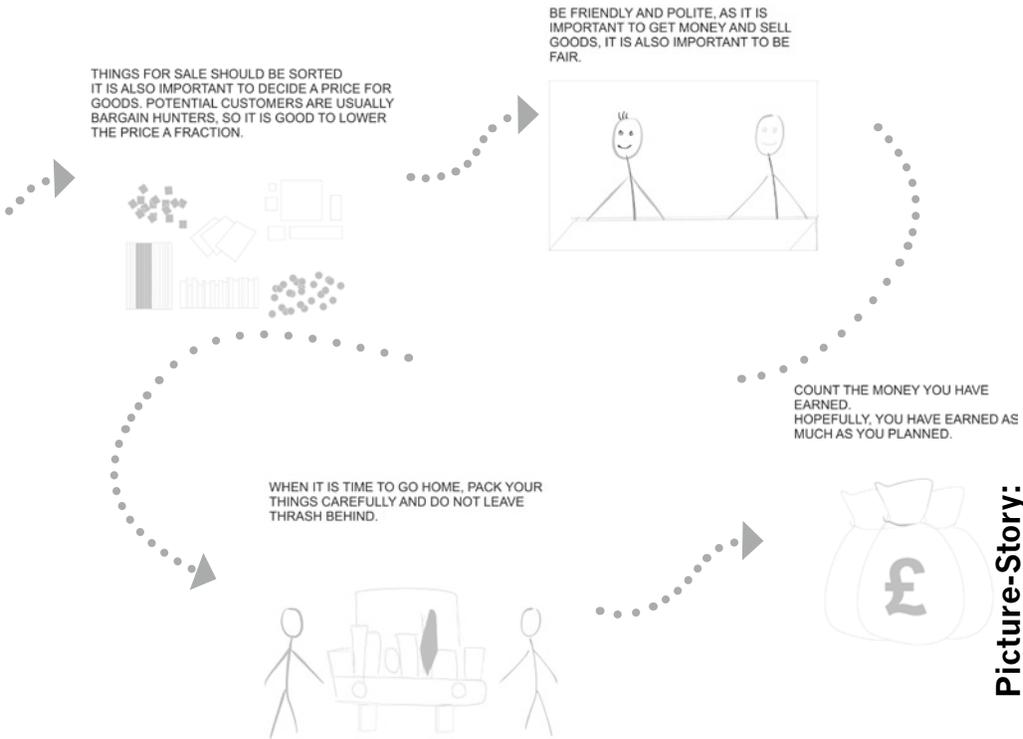
In recent years various online car boot sales websites have been formed on the internet. These tend to be very popular during the winter months when normal outside car boot sales do not take place. However, there is no such thing as internet based sale which could compare to an open and live sale among other people with a presence of wide range of goods.

There is something very accurate in describing the importance of interaction among people as a clinamen. There has to be an

inclination or an inclining from one toward the other, of one by the other, or from one to the other. Community is at least the clinamen of the „individual“. <sup>(6)</sup>

Among all these things meant for sale there are many very old things, which used to belong to someone. They have their own history and emotional value for an owner. When things are sold to another person it is not only important what their price is, but also to whom they are being sold to. Exchange of goods for money becomes an emotional and historical exchange of differences and uniqueness which is priceless.





**Picture-Story:**

*How to do your own car-boot sale*

1 Vgl. <http://www.telegraph.co.uk/lifestyle/9966493/Great-British-institutions-the-car-boot-sale.html>,  
[http://en.wikipedia.org/wiki/Car\\_boot\\_sale](http://en.wikipedia.org/wiki/Car_boot_sale)

2 Vgl. <http://www.telegraph.co.uk/lifestyle/9966493/Great-British-institutions-the-car-boot-sale.html>

3 Vgl. Gregson N, Longstaff B, Crewe L, 1997, „Excluded spaces of regulation: car-boot sales as an enterprise culture out of control?“ Environment and Planning A 29(10) 1717 – 1737 , <http://www.envplan.com/abstract.cgi?id=a291717>

4 Vgl. Adam Burthom, Carrick-on-Shannon, Car boot sale, <http://www.othermarkets.org/index.php?tdid=23&part=3&txt=1&poststart=0>

5 Vgl. Gregson N, Crewe L, 1997, „The bargain, the knowledge, and the spectacle: making sense of consumption in the space of the car-boot sale“ Environment and Planning D: Society and Space 15(1) 87 – 112, <http://www.envplan.com/abstract.cgi?id=d150087>

6 Vgl. Jean- Luc Nancy, The Inoperative Community, Minneapolis, MN: University of Minnesota Press, 1991, pg. 3 and 4

# NT\*Areal Basel

Zwischennutzung als Stadtentwicklung

Carina Keller

Yannick Perroud

Neue Modelle von Kultur- und Kunstproduktion Lva# 253.433



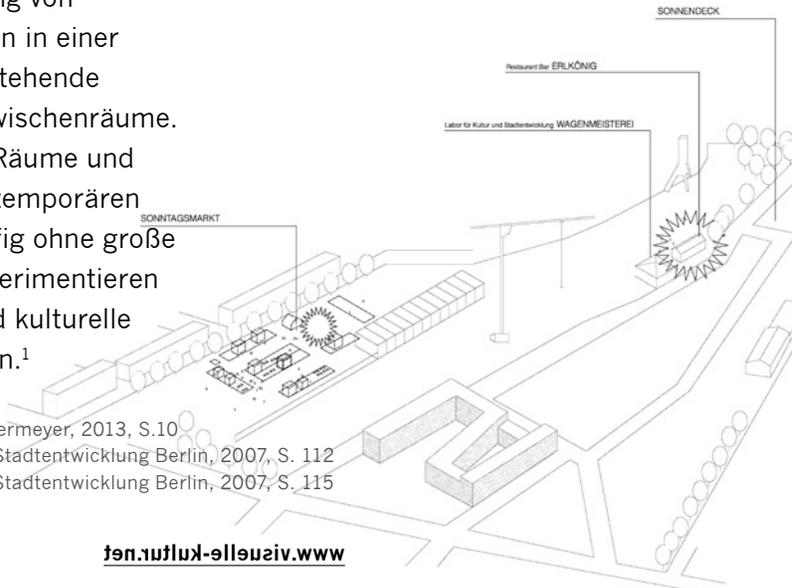
Das von uns ausgewählte Beispiel nt\*areal in Basel beschäftigt sich mit der Thematik des wiederverwertbaren Raumes. Das nt\*areal in Basel umfasst eine Fläche von 18 Hektar und befindet sich auf einem ehemaligen Güterbahnhof.<sup>2</sup> Der Begriff des nt\*areals bedeutet ‚non-territorial‘ und steht charakteristisch für den offenen Ausdruck des Areal und den Verzicht auf eine dauerhafte Aneignung der Fläche.<sup>3</sup>

Durch ein neues, von Flexibilität und Dynamik geprägtes Arbeits-, Konsum und Freizeitprogramm, durch die Auslagerung von Nutzungen, entstehen in einer Stadt Brachen, leerstehende Bauten, Rest- und Zwischenräume. Die brachliegenden Räume und Flächen dienen den temporären Nutzungen, die, häufig ohne große finanzielle Mittel experimentieren und neue soziale und kulturelle Aktivitäten entwickeln.<sup>1</sup>

1 Vgl. Misselwitz, Oswalt, Overmeyer, 2013, S.10

2 Vgl. Senatsverwaltung für Stadtentwicklung Berlin, 2007, S. 112

3 Vgl. Senatsverwaltung für Stadtentwicklung Berlin, 2007, S. 115





Zu Beginn wurden die Zwischennutzungen von diversen Vereinen kommuniziert. Regelmäßige Flomärkte, Kunst und Gartenprojekte bespielen das Areal. Das Restaurant Erlkönig sendete entscheidende Impulse für die Verankerung der Zwischennutzungen und die Öffnung zu benachbarten Quartieren. Im Jahre 2007 viel der Spatenstich für das erste Wohnquartier auf dem Areal. Das Areal erlebte von da an einen erneuten Übergang. Die Interessen der Bewohner und der der Zwischennutzer führten zu häufigen Konflikten. Folglich mussten gewisse Zwischen- nutzungen weichen. Einige konnten sich jedoch im Quartier etablieren und dienen heute als identitätsstiftendes Merkmal des Quartiers. Dazu gehört neben dem Restaurant Erlkönig auch der regelmäßige Flohmarkt im Quartier.



*„Dieser Prozess des Ungeplanten wird häufig von informellen Märkten begleitet.“*

# Chungking Mansion

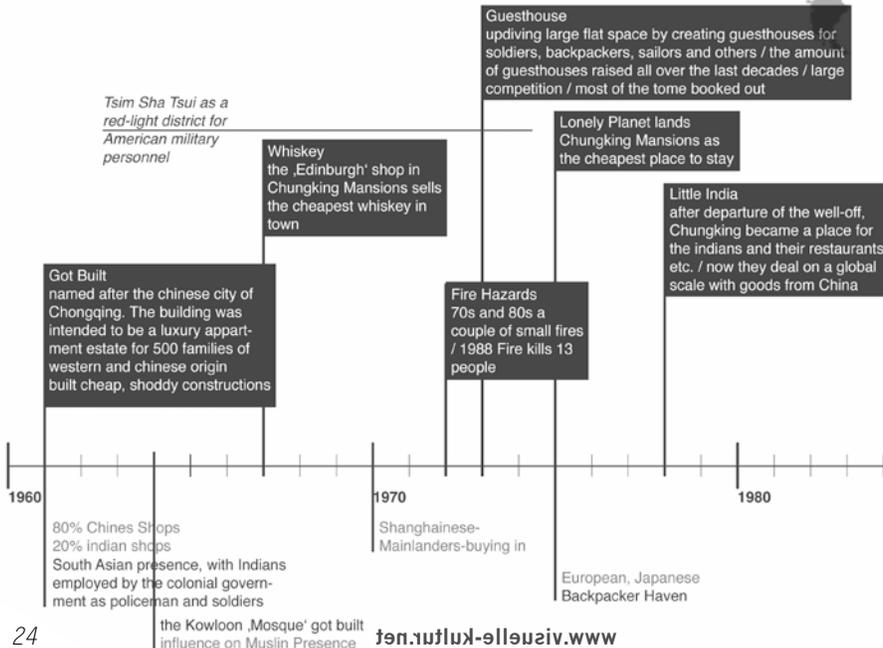
Hong Kong

Caroline Holzmann

Neue Modelle von Kultur- und Kunstproduktion Lva# 253.433

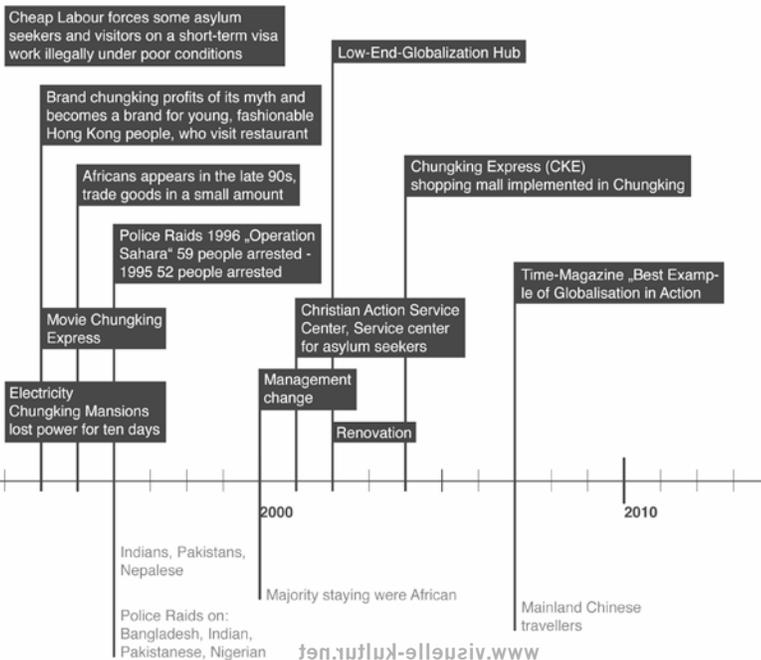
Das Chungking Mansions wurde 1962 als gehobenes Wohn- und Geschäftshaus fertiggestellt und war eines der höchsten Gebäude im Stadtbezirk. Die Bewohner und Ladenbetreiber waren überwiegend chinesischer und zum Teil indischer Herkunft. Die unübersichtliche Architektur und einfache Bauweise führte jedoch zum schnellen Wertverfall der Wohneinheiten,

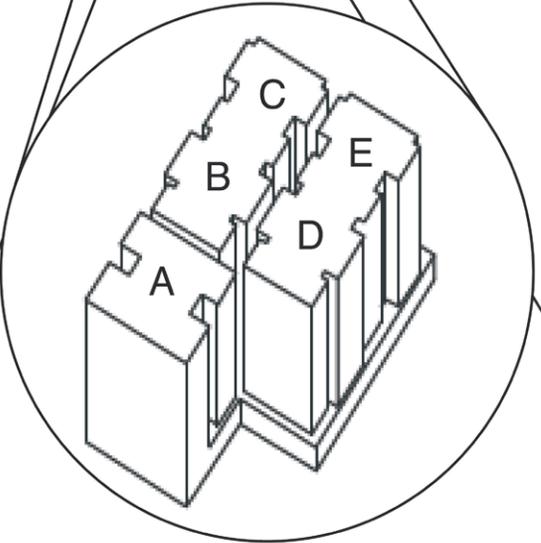
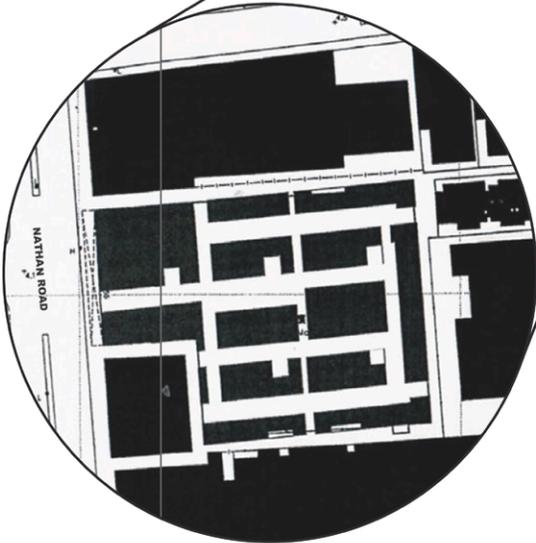
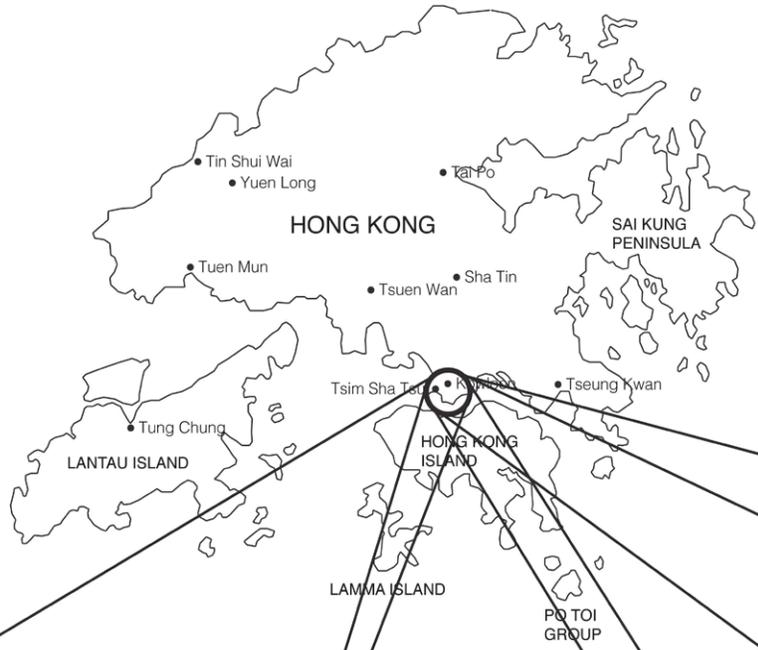
die sich im Besitz von mehreren hundert Eigentümern befanden. Amerikanische Soldaten, die sich während des Vietnamkriegs in Hongkong aufhielten, suchten Prostituierte im Chungking Mansions auf.[1] Die Eigentümer verließen zunehmend das Gebäude und viele Wohnungen wurden zu Hostels mit kleinen Zimmern umgebaut. Ende der 1970er Jahre war das Chungking Mansions ein beliebter Beherbergungsort von Rucksacktouristen und wurde als solcher von den Lonely Planet Reiseführern empfohlen. [2] Die große Anzahl Bewohner



und Besucher belastete die Infrastruktur des Gebäudes, die nicht für die vielen Gästezimmer ausgelegt war. Es traten häufig Brände auf, zwischen 1985 und 1988 wurden 29 Brandmeldungen gezählt.[3] Diese blieben ohne größere Konsequenzen, bis im Februar 1988 ein dänischer Tourist bei einem Feuer verunglückte. Im Juli 1993 fiel die Strom- und Wasserversorgung für eine Woche aus. Nachdem in der Hongkonger Bevölkerung das Chungking Mansions ohnehin schon in Verruf war, nahmen nun die Forderungen zu, die Missstände abzuschaffen. Die Lizenzbestimmungen für

Gasthäuser wurden verschärft und mehrere Dutzend Gasthäuser geschlossen. Die Polizei führte Razzien durch und verhaftete illegale Migranten.[4] In jüngerer Zeit unternahm die Eigentümerschaft mehrere Maßnahmen, um das zunehmend verfallende Gebäude aufzuwerten. Eine Videoüberwachungsanlage wurde im gesamten Gebäude installiert, ein privater Sicherheitsdienst engagiert und zentral überwachte Brandmelder installiert.[5] Im Jahr 2011 wurde die Frontfassade zur Nathan Road renoviert und mit einem Lichteffect als Blickfang ausgestattet.





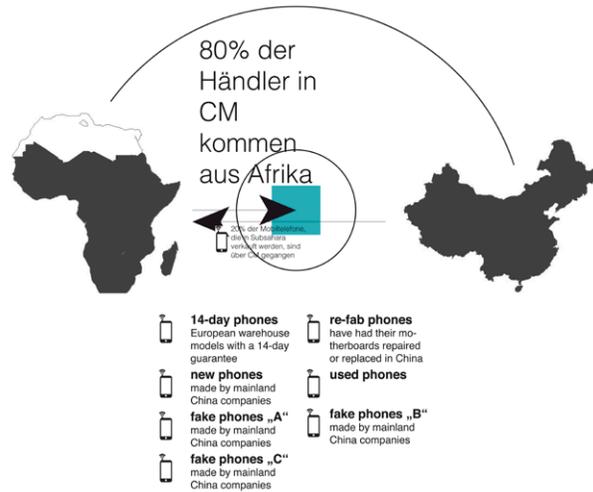
- Money Exchange
- Cloth
- Watch Wholesale
- Food
- AV & Electronics
- Mobile Phone
- Supermarket
- Hair Cutting
- Sundries Trading
- Other Buisness
- Chungking Express
- Empty



Der Anthropologe Gordon Mathews an der Chinesischen Universität Hongkong besucht seit mehreren Jahren regelmäßig das Chungking Mansions. Ihm zu Folge halten sich jeden Tag geschätzt 4.000 Menschen in dem Gebäudekomplex auf. Sie stammen hauptsächlich aus Indien, Pakistan, Nepal und anderen südasiatischen sowie afrikanischen Ländern. Mathews zählte 129 Nationalitäten in den Gästebüchern der rund 90 Gasthäuser mit insgesamt 1.000 Betten. Es gibt 380 Geschäfte, Gasthäuser und Restaurants.[6][7] Mathews beschreibt das Chungking Mansions als Beispiel für die Globalisierung der unteren Klasse: „low-end globalization“.

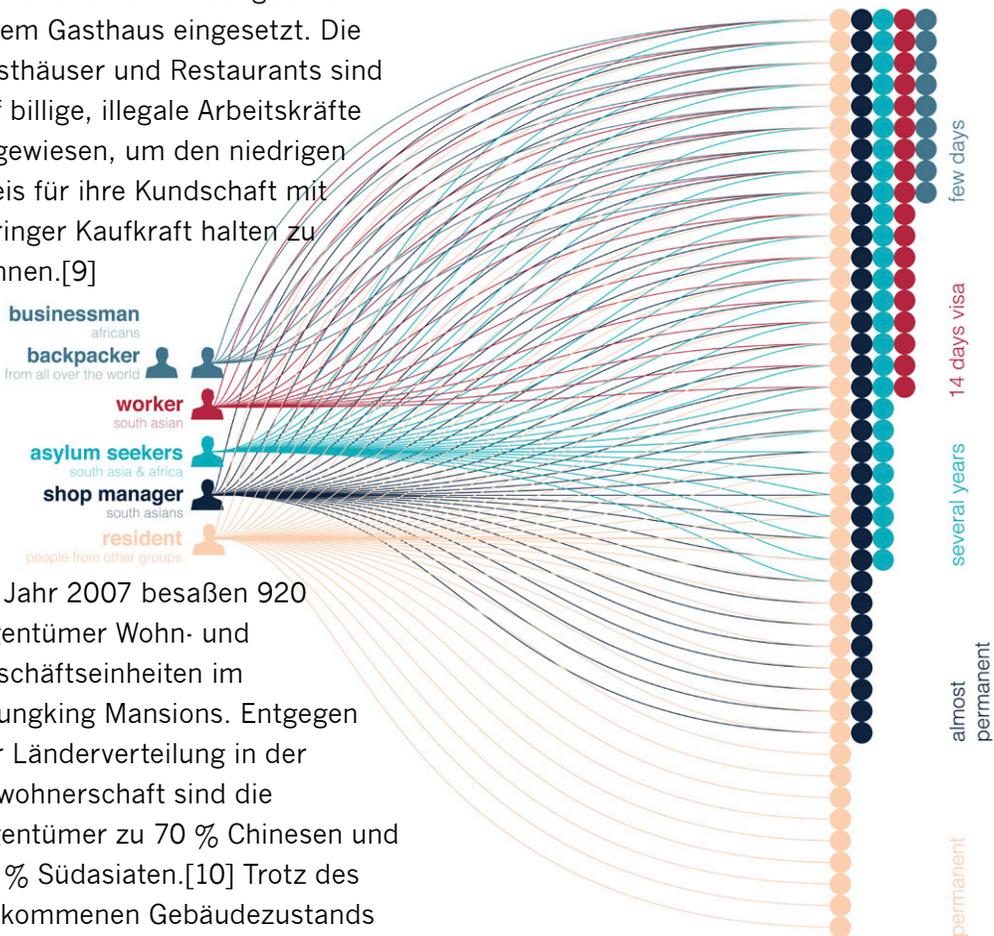
Geschäftsreisende aus Entwicklungsländern nutzen die liberalen Einreisebestimmungen Hongkongs, um günstig an Waren zu gelangen. Nach Mathews' Schätzung basierend auf den Absatzzahlen für Mobiltelefone, wurden 20 % der Mobiltelefone in Afrika südlich der Sahara im Chungking Mansions gehandelt.[8]

Zwar gäbe es auch Drogenmissbrauch, Prostitution und gelegentlich ethnische Konflikte, die meisten Bewohner würden jedoch friedlich im Chungking Mansions leben, um ungestört Geld verdienen zu können.[2] Dennoch sind nicht



alle Aktivitäten legal, so werden zum Beispiel Produktfälschungen von Mobiltelefonen, Computern und anderen Waren gehandelt. In den oberen Etagen sollen laut Mathews einige Restaurants und Gästezimmer ohne Lizenz betrieben werden. Einige Angestellte reisen als Touristen oder Asylbewerber ohne

Arbeitserlaubnis ein, oder haben ein legales Arbeitsverhältnis als Haushaltshelfer, werden aber statt im Haushalt des Arbeitgebers in einem Gasthaus eingesetzt. Die Gasthäuser und Restaurants sind auf billige, illegale Arbeitskräfte angewiesen, um den niedrigen Preis für ihre Kundschaft mit geringer Kaufkraft halten zu können.[9]



Im Jahr 2007 besaßen 920 Eigentümer Wohn- und Geschäftseinheiten im Chungking Mansions. Entgegen der Länderverteilung in der Bewohnerschaft sind die Eigentümer zu 70 % Chinesen und 30 % Südasiaten.[10] Trotz des verkommenen Gebäudezustands ist der Wert der Einheiten aufgrund der ausgezeichneten Lage und den vielen Besuchern in den letzten Jahren gestiegen.

# Je mehr Streifen desto mehr Adidas

*Vietnamesischer Markt Vinamo, Brünn*  
Martina Homolkova

Nele Modelle von Kultur- und Kunstproduktion Lva# 253.433



61A  
OLOMOUČKA



# Prinzessinnengarten

*Profil einer sozialen und ökologischen urbanen Landwirtschaft*

Narta Dalladaku

Nikola Witzmann

Neue Modelle von Kultur- und Kunstproduktion Lva# 253.433

Das Projekt „Prinzessinnengarten“ ist eine soziale und ökologische urbane Landwirtschaft mitten in Berlin Kreuzberg. Im Sommer 2009 hatten Marco Clausen und Robert Shaw, ein Filmemacher und ein Historiker, die Idee die 6000 Quadratmeter großen Brachfläche am Moritzplatz, im statistisch ärmsten Quartier der Stadt, in eine grüne Oase und Nutzgarten zu verwandeln. Jetzt werden auf der früheren Brachfläche 15 Sorten Kartoffeln, zwanzig Sorten Tomaten, neun Sorten Karotten, zwanzig verschiedene Minze-Arten, Mangold, Chili, Kopfsalat und Zucchini, Lauch und Bohnen angepflanzt. Außerdem hat ein Bienenschwarm ein neues Zuhause gefunden. Auf dem Gelände befinden sich ein Gartencafé, ein Restaurant, sowie eine Recyclingwerkstatt.

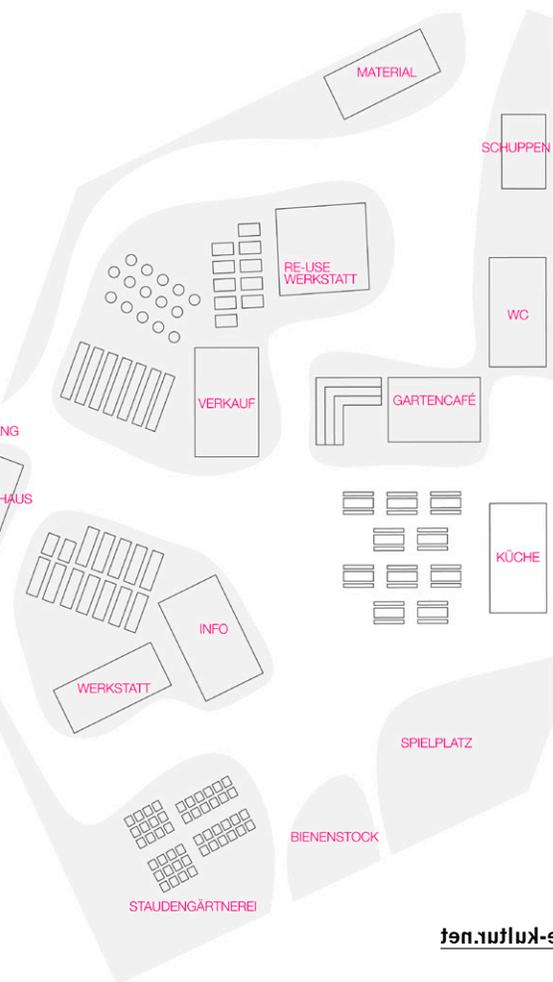
Anfangs wurde die Fläche Jahre

weise von der Stadt angemietet, doch auch das war schon ein schwerer Brocken, denn auch wenn die Fläche davor 50 Jahre leer stand mussten die Gründer acht Monate verhandeln bis sie endlich einen Mietvertrag bekommen haben und ihr Projekt in die Tat umsetzen konnten. Im Herbst 2012 wurde daraufhin eine Petition für den Prinzessinnengarten gestartet, die von 24.215 Menschen unterschrieben wurde. Dieser stille Protest war ausschlaggebend das Grundstück nicht zu verkaufen und sicherte dem Prinzessinnengarten die Fläche für die nächsten 5 Jahre zu. Die Prinzessinnengärtner zahlen für die Fläche annähernd 30.000 Euro im Jahr Miete.

Der Garten wurde von Anfang an als Provisorium aufgebaut. Das Gemüse und die Kräuter sind alle in

mobilen Behältern – Bäckerkisten, TetraPaks, usw. – untergebracht. Der Gedanke dahinter war, dass der Garten so, mit Hilfe einiger Sattelschlepper, wenn nötig schnell und einfach an einen anderen Ort umgesiedelt hätte werden können. Außerdem ist es so überhaupt möglich Pflanzen auf der versiegelten Fläche anzubauen.

Das Projekt sieht sich selbst als Bildungsprojekt, weil zwar Lebensmittel angebaut werden, diese aber versorgungstechnisch nicht relevant sind für Berlin. Es werden jedoch viele Workshops wie etwa über Bienenhaltung in der Stadt oder über den Anbau von Kartoffeln sowie Seminare angeboten. Speziell für Kinder und Schulen gibt es die sogenannten Umwelt-Bildungs-Spiele, welche im vergangenen Jahr entwickelt worden sind, und bei denen es vor allem darum geht, die ökologischen Themen spielerisch den Kinder nahe zu bringen. Es gibt auch eine kleine Bühne im Garten, wo gerade im Sommer Konzerte, Kunstveranstaltungen und Lesungen stattfinden. Die Einnahmen durch diese, werden wieder gebrauch um den Garten, der sich seit Beginn selbst trägt weiter zu finanzieren. Der Garten wurde inzwischen zur Marke. Es werden Projekte in Kitas und Schulen aufgebaut, insgesamt gibt es schon 16 „Ableger Projekte“ in Berlin. Für die Kooperationen mit den Schulen



und Kindertagesstätten gibt es Fördergelder und inzwischen haben die Gründer auch schon ein Buch geschrieben um ihre Idee zu multiplizieren. Im Garten selbst sind zirka 20 Leute fest angestellt, im Café und Restaurant sind es noch einmal um die 10. Die Kerngruppe der freiwilligen Helfer besteht aus zirka 30 Personen, 60 der erweiterte Kreis, dieses Jahr haben etwa 1200 Freiwillige im Prinzessinnengarten gearbeitet. Die Einnahmen kommen zu 30 Prozent aus der Gastronomie, aus Beratertätigkeiten und Gartenbau für externe Projekte. Auch für die Workshops und Seminare wird Geld verlangt, einfach weil der Garten davon leben muss. Das Gemüse wird verkauft, und wenn man im Garten mithilft, muss man dafür nur die Hälfte bezahlen. Es gibt zwei öffentliche Gartenarbeitstage in der Woche, wo jeder kommen

kann um mitzuhelfen und zu ernten. Außerdem findet jeden zweiten Sonntag ein Flohmarkt im Garten statt.

Hinter dem Prinzessinnengarten steht die gemeinnützige Organisation "Nomadisch Grün" die den Garten managt, alle Gewinne fließen wieder direkt in den Garten zurück. Außerdem gibt es noch die UG – das ist die Gastronomie mit Gartencafé und Restaurant. Auch die Einnahmen der Gastro werden wieder im Garten verwendet. Alleine die Festangestellten werden davon bezahlt, sonst kommt alles

dem Garten zu gute, wie dem neuen Saatgut usw. Öffentliche Förderungen für den Garten gibt es keine, deswegen sind Spender immer herzlich willkommen und es werden zum Beispiel Beet-Patenschaften übernommen. Auch



die Mini-Beete in den TetraPaks kann man kaufen, verschenkt wird aus Prinzip nichts, denn wie Robert Shaw meint – sie wollen zeigen wie soziale Projekte Geld bringen können.

Der Prinzessinnengarten steht für alle offen, das ist der Gedanke der dahinter steht. Jeder kann kommen und mitarbeiten oder auch nur durch spazieren und einen Kaffee trinken.

Und das wird angenommen:  
 – jedes Jahr spazieren etwa 50.000 Leute durch den Garten, Nachbarn, Familien mit Kindern, Touristen und Freiberufler. Auch viele Stadtplaner und Bürgermeister kommen um sich das Projekt genauer anzusehen  
 – es wurde schon zum Musterbeispiel für urbane Landwirtschaft.

Von dem Erfolg des Gartens hat auch die Umgebung rund um den Moritzplatz profitiert. Nebenan eröffnete der Co-Working-Space Betahaus, ein Conceptstore für nachhaltiges Design. Gleich gegenüber gibt es einen Kreativbedarfsladen, ein Café und einen Club. Rund um den Kreisverkehr ist zusätzlich noch eine neue Stadtlandschaft entstanden.

Das Zwischennutzungsprojekt zeigt deutlich das eben auch die Umgebung von solchen Projekten auf leerstehenden Flächen profitieren kann. Die Stadt profitiert davon, dass Brachflächen mit Ideen gefüllt werden und damit eine ganze Gegend beleben können. Berlin wirbt sogar auf der „visit Berlin“ Internetseite mit dem Prinzessinnengarten.

Aufbau eines Containers  
 für Gartenküche

AUG Aufbau einer offenen  
 Werkstatt

SEPT Start der Petition für den Erhalt  
 des Prinzessinnengarten am  
 Moritzplatz für die nächsten Jahre

Workshops  
 Seminare  
 Filmvorführungen  
 Gartenmitarbeit

JULI Aufbau von Ablegem

APRIL Erscheinung von "Prinzessinnen-  
 gärten. Anders gärtnern in der  
 Stadt"

DEZ Zusicherung eines 5  
 Jahrevertrags

# Bubanj Potok

Serbien

Tijana Milinkovic

Neue Modelle von Kultur- und Kunstproduktion Lva# 253.433





# Visuelle Kultur der Stadt

www.visuelle-kultur.net

LVA # 264.094

## DIE RESSOURCEN DER RADIKALEN STADT

Lehrveranstaltungsleiter:

Helge Mooshammer

Von der Abfolge kultureller Metropolen der Moderne (Paris, Berlin, New York) bis zum Aufstieg der neuen Global Cities – radikale gesellschaftliche Veränderungen mit der Kreativität von Städten in Verbindung zu bringen ist einer der am häufigsten gebrauchten Topoi der jüngeren Kulturgeschichte. Doch die Konzentration auf das urbane Zentrum überblendet, wie sich diese Entwicklungen nicht nur aus dem städtischen Milieu selbst heraus entwickeln, sondern von Ressourcen außerhalb des städtischen Raums gespeist werden. Die Lehrveranstaltung untersucht dieses Semester, auf welche Weise die intensive Verstädterung der letzten Jahrzehnte nicht nur völlige neue Konstellationen des Urbanen (Spekulationsarchitekturen, Sonderzonen, Slums, usw.) hervorgebracht hat, sondern über die Flüsse ihres Ressourcenbedarfs

weltweit Ökologien verändert. Dies reicht von Land Grab in Afrika bis zu Teersandabbau in Alaska und von hüllenhaften Spekulationsstädten bis zu den Urban Villages in China. Um aus dieser Bestandsaufnahme heraus zukünftige Szenarien von urbanen Kulturen zu skizzieren, erkunden wir, wie eine neue Ressourcenpolitik gerade aus einer radikalen Veränderung des städtischen Lebens selbst heraus entstehen kann. Als Einzel- oder Gruppenprojekt werden textliche, grafische und bildliche Analysen zu vier Themenfeldern – Conflict Matter, Demiurgic Worlds, Ecological Capital, Resource Cities – entwickelt. Ausgewählte Arbeiten werden in die internationale Ausstellungsreihe World of Matter aufgenommen und u.a. bei Hardware Dortmund, Tensta Konsthall Stockholm, CUNY New York und Phi Gallery Montreal gezeigt werden.



Foto: Helge Mooshammer

# Legal vs Illegal Lissabon vs Berlin

*Graffiti Kultur*

Samantha Salamon  
Markus Lintschinger  
Andreas Ritschl

Als eines der vier wesentlichen Elemente der Hip-Hop-Kultur hat das Graffiti-Writing seine Wurzeln Ende der 1960er Jahren in New York. Neben seiner Geburtsstätte gilt auch Berlin als Metropole der Street-Art-Zentren. Berlin hat den Vorteil, dass es gerade im Osten der Stadt noch immer viele Freiflächen gibt, wie in kaum einer anderen großen Stadt.

Seit ein paar Jahren prägt der Begriff "Street Art" immer mehr die Kunstszene und spielt als "neue" Form der temporären Kunst eine immer bedeutendere Rolle in der Kunstszene. Man nehme als Beispiel nur das Graffiti von Banksy, einem der größten Namen in der Street Art Szene, in der Schleifmühlgasse, das kurz nach Entstehung vom Hauseigentümer für 250.000,- an einen Sammler verkauft wurde

und das Fassadenstück durch eine Spezialfirma abgetragen wurde.

Doch was passiert, wenn man Graffiti die Mystik des Verbotenen wegnimmt indem es legalisiert wird und das Sprühen sich zur Normalität des Alltags entwickelt? Wird dann noch etwas Beein- druckendes, etwas Neues entstehen?

Während in Berlin Sprayer massiv verfolgt werden, teilweise sogar mit Helikoptern, finden in Lissabon regelmäßig Veranstaltungen statt, wo Street Art Künstler aus der ganzen Welt, unter anderem den USA und Brasilien, eingeladen werden, um ihr Können auf Fassaden und Mauern zur Schau zu stellen. Es wurde von der Stadt sogar eine eigene Organisation namens Chrono mit eigenem Manifest ins Leben gerufen um Street Art weiter zu fördern.



Nach 5 Jahren sind die Unterschiede bei den Graffitis erkennbar, denn während in Berlin alles “gebombt” wird was illegal ist, blüht in Lissabon die Street Art Szene. Immer wieder trifft man auf neue von Künstlern verzierte Hausfassaden. Während in Lissabon Mülleimer und Telefonzellen verziert werden, wird in Berlin jeder freie cm<sup>2</sup> zugesprayt und falls kein Platz mehr vorhanden ist, werden die schon besprühten Flächen

einfach übermalt. Natürlich gibt es auch in Lissabon “gebombte” Wände und mit Tags verschmierte Mauern, aber die Anzahl hält sich in Grenzen. Genauso gibt es in Berlin ganze Häuserfassaden die durch Graffiti verschönert wurden, wobei es sich hier meist um bezahlte Auftragsarbeiten der Hauseigentümer handelt. Doch wie kam es zu dieser Entwicklung?

Lissabon wurde, wie viele andere Städte auch, von der

Wirtschaftskrise 2008 hart getroffen. Nachdem Portugal sich unter die Finanzkuratel der EU flüchtete, leidet die Stadt unter den damit einhergehenden Sparmaßnahmen. Es wird allen Ecken gespart, und die Sanierungen bei baufälligen Bauten macht hier keine Ausnahme, die meisten Projekte sind daher auf unbestimmte Zeit verschoben. Als Resultat stehen 4600 Häuser im Stadtzentrum von Lissabon leer und verfallen langsam aber stetig. Im historischen Zentrum sind lediglich 10 Bewohner registriert. Die Stadt sucht somit nach neuen Einnahmequellen bzw. nach Lösungen wie sie die Alten wiederbeleben kann.

Ein paar Farbeimer als Alternative?  
Nachdem der erste Versuch der Wiederbelebung der Tourismusbranche nicht zu dem gewünschten Erfolg geführt hat, entschied sich die Stadt für einen anderen unkonventionelleren Lösungsansatz. Während zum Beispiel in Los Angeles Street-Art

Künstler von „Spezialkommandos gegen Sprayer“ gejagt und bis zu 180 Tagen Haftstrafe verurteilt wurden, hob die Stadt sämtliche Gesetze gegen Graffiti und Co. auf und fördert seitdem in unterschiedlichsten Formen diese Art der Kunst. So wurde die Agentur Chrono von der Stadt gegründet und damit beauftragt, ein Jahr lang die Urban Art Itinerary (Weg der Straßenkunst) zu veranstalten. Unterstützt durch ein eigens erstelltes künstlerisches Manifest wurden 16 Künstler aus der ganzen Welt eingeladen und so tauchen seitdem immer neue Werke auf, die von kleinen banksyartigen Figuren bis hin zu gigantischen Wandgemälden über sechsstöckige Fassaden variieren. Als Resultat sind in keiner anderen europäischen Großstadt die Wände und Fassaden so voller Street-Art wie in Lissabon. Man geht in der Innenstadt keinen Meter, ohne auf öffentliche Kunst zu stoßen. Die Touristen sind begeistert, Street Art Blogs, Fanseiten auf Facebook schwärmen von der Stadt und ihrer Szene, von der Freiheit, mit der

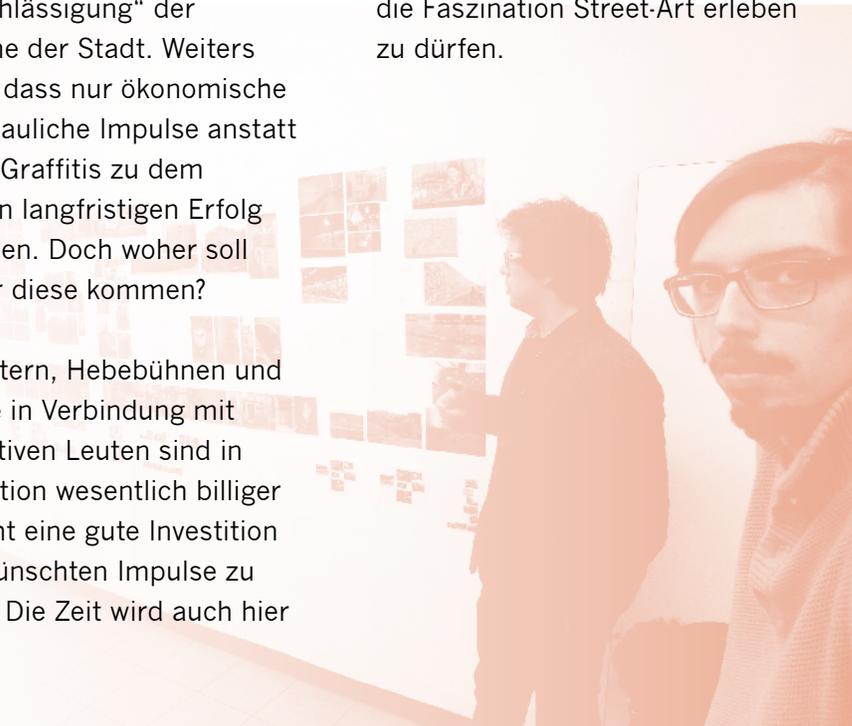
Künstler hier arbeiten können und von der Wertschätzung, die sie von Galerien und vom Kunstbetrieb erhalten.

Im Februar 2011 veröffentlichte die Zeitung The Guardian einen Artikel von dem Architekten John Chamberlain. Dieser sah die Entwicklung des Stadtbildes eher bedenklich „städtische Schandflecken werden mit alternativer Kunst verkleidet“ und die Kunstaktionen seien nichts weiter als eine Form „offizieller Vernachlässigung“ der Bauprobleme der Stadt. Weiters kritisiert er, dass nur ökonomische und städtebauliche Impulse anstatt temporärer Graffitis zu dem gewünschten langfristigen Erfolg führen würden. Doch woher soll das Geld für diese kommen?

Ein paar Leitern, Hebebühnen und etwas Farbe in Verbindung mit jungen kreativen Leuten sind in dieser Situation wesentlich billiger und vielleicht eine gute Investition um die gewünschten Impulse zu finanzieren. Die Zeit wird auch hier

zeigen, ob die Politiker Lissabons die richtige Entscheidung getroffen haben.

Die Auswirkungen sind jedoch schon spürbar. Die Straßen sind voll mit Künstlern, die die Wände „verschönern“ und von Touristen, die als Publikum fungieren. Und da Street-Art zum Ausdruck einer modernen, jungen, offenen Stadt geworden ist, wird der Eindruck erweckt, dass hinter den bunten Mauern, das Leben voller Besucher tobt, die in die Stadt kommen, um die Faszination Street-Art erleben zu dürfen.



# Cloud City

Google Datenzentrum Kronstorf

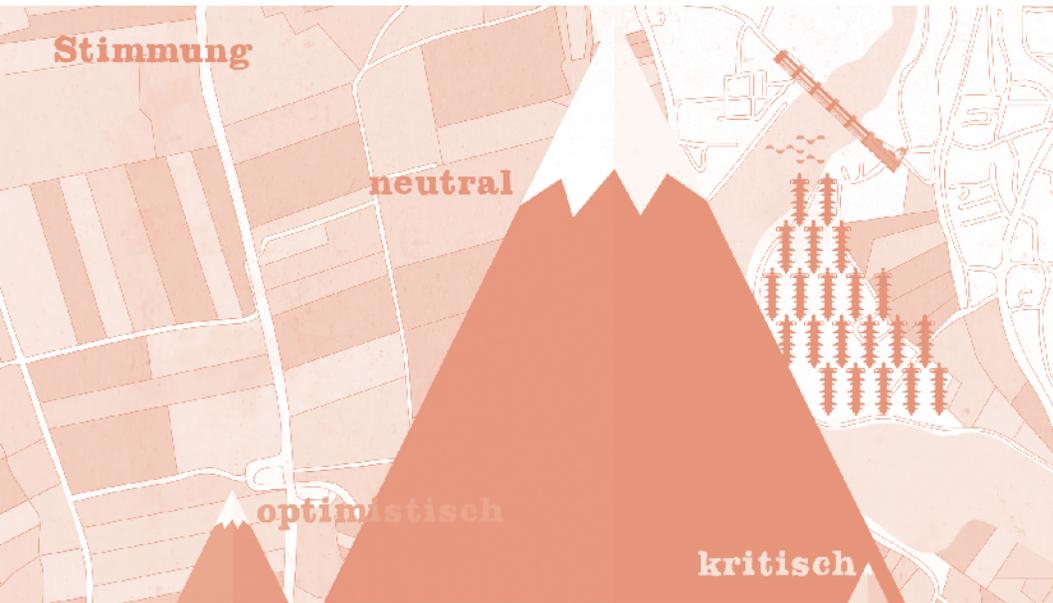
Marie-Therese Krejcik

Hana Mader

German Meseguer

Visuelle Kultur der Stadt Lvaß 264.094





# Staudamm Reschensee

*Landschaftsveränderung als Folge menschlicher Bedürfnisse*

Carina Keller

Delia Dogan

Arthur Benesch

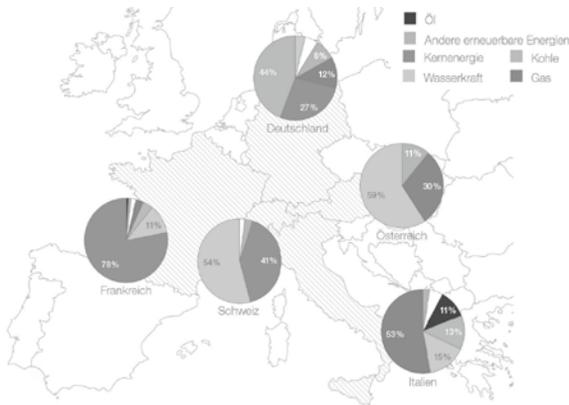
Robert Graf

Yannick Perroud

Visuelle Kultur der Stadt Lvaß 264.094



# ENERGIEQUELLEN



Die Energiegewinnung in den Ländern Frankreich, Deutschland, Schweiz, Österreich und Italien sind je nach vorhandenen Ressourcen unterschiedlich. Österreich und die Schweiz, aber auch Teile Italiens beziehen große Energiemengen aus Wasserkraft. Im Alpenraum sind es vor allem Speicherkraftwerke die ein dichtes und zuverlässiges Netz ergeben. Der Vorteil liegt in der Möglichkeit spontan Strom zu erzeugen.

Dieser Spitzenstrom kann auf dem Internationalen Energiemarkt höhere Preise erzielen wie herkömmlicher Strom aus Laufkraftwerken.

## WEITERE KRAFTWERKE IM ALPENRAUM

Die Größenunterschiede im Fassungsvermögen der verschiedenen Speicherkraftwerke sind beträchtlich. In der Schweiz und in Österreich sind Kraftwerke mit einem Volumen bis zu 200 Mio m<sup>3</sup> keine Seltenheit, in Italien dagegen bleiben die meisten unter 30 Mio m<sup>3</sup>.

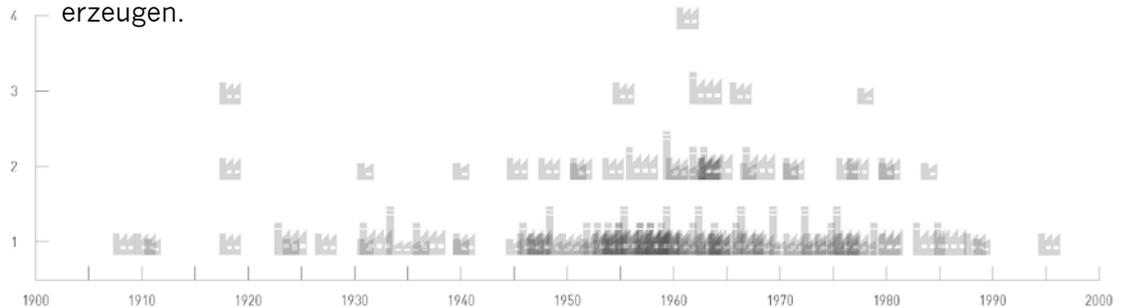


Tabelle: Bau von Wasserkraftwerken

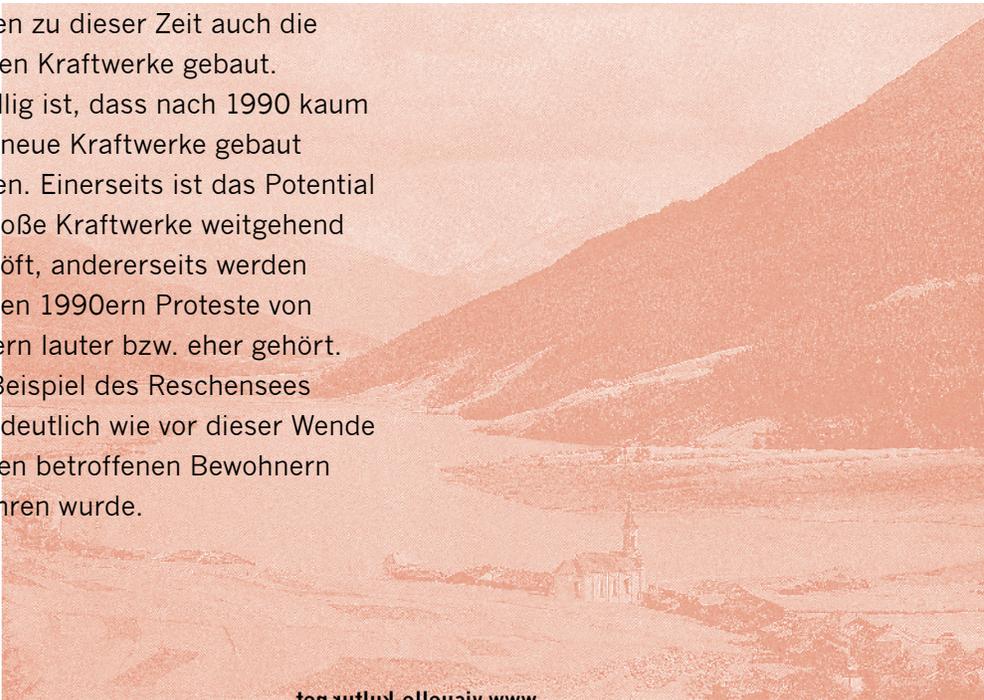
## **BAU VON WASSERKRAFTWERKEN**

In der Tabelle sind die zwischen 1900 und 2000 errichteten Kraftwerke im Alpenraum aufgelistet. Auf der Y-Achse ist abzulesen wieviele Kraftwerke in einem Jahr gebaut wurden, auf der X-Achse sind die Jahre angeführt. Vergleicht man die Erbauungszeit der Kraftwerke mit deren Fassungsvermögen so fallen zwei Punkte besonders auf. Zum einen wurden in den Jahren zwischen 1945 und 1980 besonders viele Kraftwerke errichtet was verschiedene Gründe hat, zum anderen wurden zu dieser Zeit auch die größten Kraftwerke gebaut. Auffällig ist, dass nach 1990 kaum noch neue Kraftwerke gebaut wurden. Einerseits ist das Potential für große Kraftwerke weitgehend erschöpft, andererseits werden seit den 1990ern Proteste von Bürgern lauter bzw. eher gehört. Das Beispiel des Reschensees zeigt deutlich wie vor dieser Wende mit den betroffenen Bewohnern verfahren wurde.

## **RESCHENSEE**

Der Reschensee (italienisch Lago di Resia) gehört zu der Gemeinde Graun in Südtirol, Italien. Er liegt auf einer Seehöhe von 1520 m und besitzt eine Wasseroberfläche

von rund 6,77 m<sup>2</sup>. Mit 120 Mio m<sup>3</sup> Fassungsvermögen gehört er mit zu den größten Stauseen im Alpenraum. [...]Die Gemeinden Reschen und Graun liegen direkt am See und waren durch die Stauung 1950 am direktesten betroffen.



## GESCHICHTE

Unter der österreichischen Monarchie wurde bereits in Projekt zur Stauung am Reschenpass verfasst. Dieses Projekt stoppte jedoch bei Beginn des ersten Weltkrieges. Unter Mussolini wurden ehemalige Pläne für den Stausee wieder von Interesse. Die Regierung Mussolini wollte das Wasserniveau jedoch nur um 5 Meter anheben. Dies hätte keine größeren Auswirkungen für die Dörfer rund um den See bedeutet. Der Italienische Konzern Montecatini übernahm allerdings später die Konzession und entwickelte ein weitaus größeres Vorhaben. Im Jahre 1939 wurde ein Optionsabkommen zwischen Hitler und Mussolini unterschrieben. Kurz nach Unterzeichnung des Abkommens legte der Konzern Montecatini neue Pläne zur Stauung vor.

Der See sollte um 22 Meter angehoben werden. Der Bevölkerung wurde ein Plan zur Zusammenlegung der beiden Seen Reschensee und Graunersee vorgelegt. Die Einspruchsfrist erfolgte

jedoch nur über den Zeitraum von vierzehn Tagen und in der Landessprache italienisch.

Das gesamte Vorhaben stoppte bei Beginn des 2. Weltkrieges. Im Jahre 1945 wurden die Arbeiten am Stausee wieder aufgenommen. Die Firma Montecatini verfügte nicht mehr über genügend finanzielle Mittel und handelte deshalb einen Geheimvertrag mit der schweizer Firma Elektrowatt aus. Dieser Vertrag hatte zur Folge, dass Elektrowatt das Projekt mit 30 Mio Schweizer Franken unterstützte. Im Gegensatz erhielt der Schweizer Konzern dafür Strom.

1949 folgte die erste Flutung auf 11 Meter und die Schließung der Schleusen. Bei der ersten Flutung blieben die Anwohner mehrheitlich in ihren Häusern. Erst im Jahre 1950 folgte eine weitere Stauung, die den Wasserspiegel auf 22 Meter erhöht. Dies hatte zufolge, dass die Straße zwischen Rechen und Grauen unter Wasser gesetzt wurde. 600 ha des Dorfes Grauen wurde unter Wasser gesetzt.



160 Häuser wurden gesprengt, 120 davon waren bäuerliche Betriebe, deren Existenzgrundlage dadurch nicht mehr vorhanden war.

Rund 1000 Menschen wurden dadurch in Mitleidenschaft gezogen.

**70 HA KULTURGUT DES DORFES  
RESCHEN WURDE ÜBERFLUTET.**

## **ENTSCHÄDIGUNG**

Für einen m<sup>2</sup> Kulturfläche erhalten die Betroffenen zwischen 70 und 1,4 Lire Entschädigung. Dies war ein Hohn für alle Menschen, die ihr Hab und Gut verloren haben. Mit der Entschädigung war es kaum möglich ein neues gleichwertiges Haus im neuen Dorf zu bauen. Auch dies machte sich der Konzern Montecatini zu Nutzen, indem er eine Baufirma stellte, die minderwertige Bauten für die Bevölkerung errichtete.



## **VERÄNDERUNG DER LANDSCHAFT**

Der Verlust von Existenz hat dazu geführt, dass 3/4 der Bevölkerung aus Grauen bzw. 1/4 der Bevölkerung aus Reschen ausgewandert ist.

Die Ortschaft Graun musste dem Stausee weichen und verlagerte sich auf eine höhere Ebene.

Die davor gewachsene Dorfstruktur



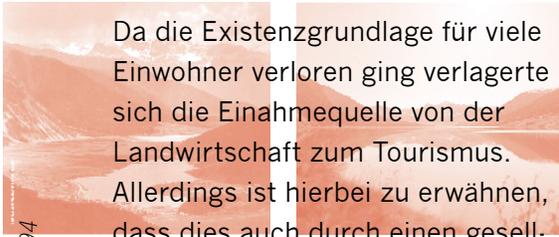
wurde mit der Stauung stark verändert und hat zufolge, dass das heutige Reschen nun mehr aus einer Anhäufung von Gebäuden besteht.

Da die Existenzgrundlage für viele Einwohner verloren ging verlagerte sich die Einnahmequelle von der Landwirtschaft zum Tourismus. Allerdings ist hierbei zu erwähnen, dass dies auch durch einen gesellschaftlichen Wandel beeinflusst worden ist. Der noch bestehende Turm der gesprengten Gemeinde Graun dient dem Tourismus als Identität und hat dem Gebiet dadurch auch zu einem einzigartigen Image verholfen.

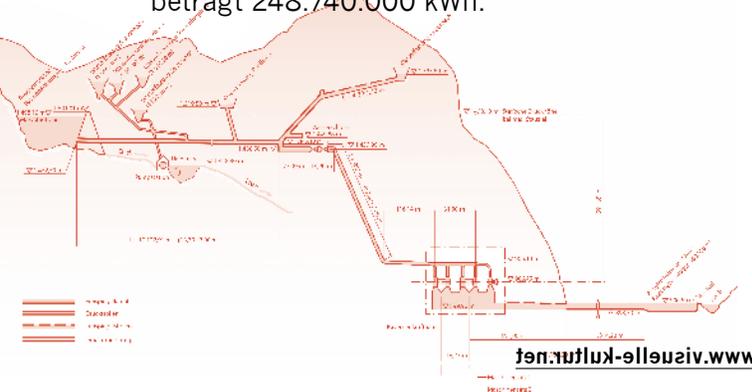
Zur Energiegewinnung wurde 1949 das Kraftwerk in Glurns gebaut, welches das Wasser der Etsch und einiger Seitenbäche nutzt. Die durchschnittliche Jahresproduktion beträgt 248.740.000 kWh.

Das hydrographische Einzugsgebiet beläuft sich auf rund 348 km<sup>2</sup>. Herzstück der Anlage ist der Reschensee. Der Damm besteht aus einem 31,5 m hohen und 467 m langem Erdwall, der für ein Speichervolumen von 116 Mio m<sup>3</sup> ausgelegt ist.

Neben dem Reschensee wird das Kavernenkrafthaus zusätzlich vom Haidersee und weiteren höher gelegenen Wasserfassungen gespeist. Das gesammelte Wasser wird über den Druckstollen bis zum Wasserschloss geleitet, welches bei Bedarf geöffnet wird. Rund 500 Meter tiefer befinden sich die horizontal gelagerten Turbinen. Das genutzte Wasser wird über den Freispiegelstollen in das Ausgleichsbecken Glurns und weiter in den Unterlauf geführt.



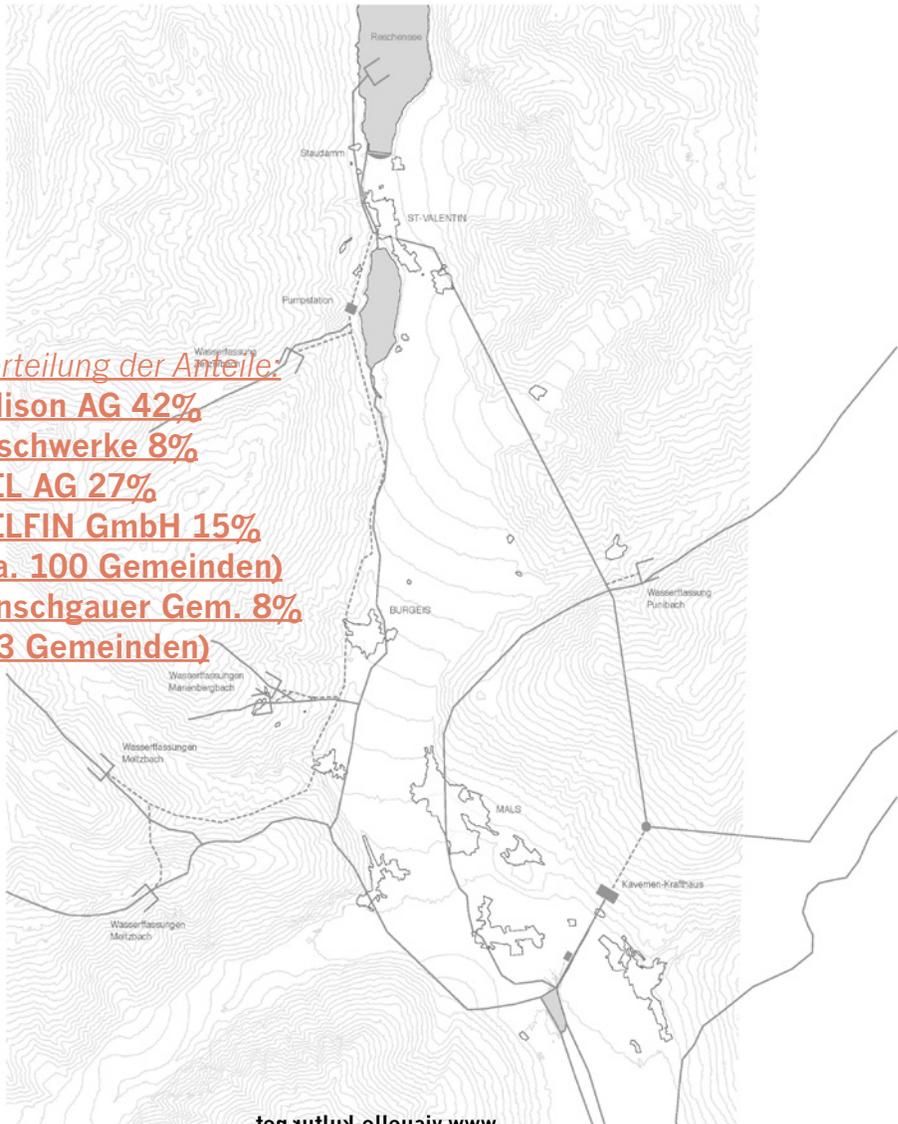
Visuelle Kultur der Stadt Lvaß 264.094



Im Jahr 2000 wurde aus der Südtiroler SEL AG und dem italienischen Energiekonzern EDISON AG, die zuvor jeweils 50% besaßen, die SELEDISON AG gebildet.

Die Anteile wurden auf mehrere Eigentümer und Gemeinden aufgeteilt. Die Vinschgauer Gemeinden besitzen nun 8% Anteile, was ihnen jährlich rund 1,5-2 Mio Euro einbringt.

Verteilung der Anteile:  
**Edison AG 42%**  
**Etschwerke 8%**  
**SEL AG 27%**  
**SELFIN GmbH 15%**  
**(ca. 100 Gemeinden)**  
**Vinschgauer Gem. 8%**  
**(13 Gemeinden)**



## BÜCHERVERZEICHNIS

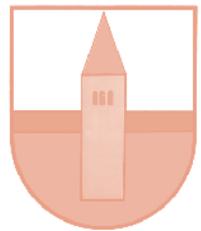
- Stecher Christian, Prieth Elias, Plangger Albrecht, Pircher Peter, Mall Sepp, Plangger Aloisia, Noggler Richard, Florineth Florin, «Die grosse Mauer, der Reschen-Stausee», St. Valentin a. d. h, Kofel GmbH, Schlanders, Juni 1997.
- Gemeinde Braun, «Erinnerungen an die alte Heimat vo 50 Jahren», Kulturabteilung der Südtiroler Landesregierung, Autonome Provinz Bozen, Amt für Kultur, Juli 2000.

## INTERNETQUELLEN

- Offizielle Internetseite von Reschen und Reschenpass <http://www.reschensee.it>
- Geobrowser Südtirol, GISS [http://gis2.provinz.bz.it/geobrowser/?project=geobrowser\\_pro&view=geobrowser\\_pro\\_atlas-b&locale=dAutonom Provinz Boxen Südtirol](http://gis2.provinz.bz.it/geobrowser/?project=geobrowser_pro&view=geobrowser_pro_atlas-b&locale=dAutonom%20Provinz%20Boxen%20S%C3%BCdtirol), Projekte in Planung und Ausführung, <http://www.provinz.bz.it/hochbau/projektierung/812.asp>
- Obervinschgau, Braun, Mals, Offizielle Internetseite. <http://www.obervinschgau.it/geschichte/>
- Frischknecht Jürg, «Wir ersaufen –mit Schweizer Hilfe», FF, das Südtiroler Wochenmagazin, No. 38 / 2010 [http://www.reschensee.com/index\\_html\\_files/wir-ersaufen---mit-schweizer-hilfe.pdf](http://www.reschensee.com/index_html_files/wir-ersaufen---mit-schweizer-hilfe.pdf)
- Pircher Brigitte Maria, «Braun am Reschensee, Juli 1950: Der Reschen-Stausee - von seinen Anfängen bis heute», Institut für Zeitgeschichte, Leopold-Franzens Universität Innsbruck, Diplomarbeit, 2003
- [http://www.sagen.at/doku/graun/Graun\\_Reschensee.html](http://www.sagen.at/doku/graun/Graun_Reschensee.html)
- Seledison, Kraftwerk Glurns: <http://www.seledison.bz.it/index.php?id=586>  
[http://www.sel.bz.it/fileadmin/user\\_upload/Texte/1Unternehmen/Menu/2Geschaeftsfelder/1Strom/2ErzeugungWasser/3SELEDISON/WasserkraftwerkGlurns.pdf](http://www.sel.bz.it/fileadmin/user_upload/Texte/1Unternehmen/Menu/2Geschaeftsfelder/1Strom/2ErzeugungWasser/3SELEDISON/WasserkraftwerkGlurns.pdf)
- Liste der Speicherseen in der Schweiz, Wikipedia, 3. April 2013 [http://de.wikipedia.org/wiki/Liste\\_der\\_Speicherseen\\_in\\_der\\_Schweiz](http://de.wikipedia.org/wiki/Liste_der_Speicherseen_in_der_Schweiz)
- Liste der Stauseen in Österreich, Wikipedia, 20. Oktober 2013 [http://de.wikipedia.org/wiki/Liste\\_der\\_Stauseen\\_in\\_%C3%96sterreich](http://de.wikipedia.org/wiki/Liste_der_Stauseen_in_%C3%96sterreich)
- Stauseen in Südtirol, Wikipedia, 14. Juli 2013 [http://de.wikipedia.org/wiki/Talsperren\\_in\\_S%C3%BCdtirol](http://de.wikipedia.org/wiki/Talsperren_in_S%C3%BCdtirol)
- Aus Wasserkraft wird Strom, BKW FMB Energie AG, Bern, Schweiz, 2012 <http://www.bkw.ch/unsere-kraftwerke.html>
- Geschichte der Wasserkraftnutzung im Alpenraum, Geographie Innsbruck, Tirol Atlas, <http://tirolatlas.uibk.ac.at/maps/thema/query.py?text?lang=de;id=1502>
- Reschensee, Google map/ earth [https://maps.google.com/maps?client=safari&q=reschen&ie=UTF-8&ei=dkSvUqCWJqqS7AaGhIG4Dw&ved=OCaGq\\_AUoAg](https://maps.google.com/maps?client=safari&q=reschen&ie=UTF-8&ei=dkSvUqCWJqqS7AaGhIG4Dw&ved=OCaGq_AUoAg)

## BILDVERZEICHNIS

- Fotos Excursion, Benesch Arthur, Perroud Yannick, Reschenpass, Reschen, Graun, Glurns, 23-24 november 2013. INTERVIEW
- Interview, Keller Carina, Graf Robert , mit Ludwig Schöpf, Albrecht Plangger, Reschen, 23 november 2013.



# Kunst als Architekturkonzept

www.visuelle-kultur.net

LVA # 253.432

## ZUR RADIKALITÄT DES POLITISCHEN STADTRAUMS

Lehrveranstaltungsleiterin:

Sigrid Hauser

Die Radikalität im Zusammenhang mit dem politischen Stadtraum ist in dieser Lehrveranstaltung als assoziatives Umfeld gemeint, aber auch im Sinne einer grundlegenden Recherche von Gegebenheiten sowie einer Suche nach den Wurzeln von politischem Denken und Handeln in Bezug auf Architektur. Die Vorlesungsreihe ist eine architekturtheoretische Auseinandersetzung mit bestimmten Orten der Stadt anhand von verschiedenen Themen im Bereich der visuellen Kultur. Ziel ist das interdisziplinäre Begreifen der Stadt als politischen und kulturellen Schauplatz, und zwar auf diversen Ebenen der künstlerischen Darstellung: Fotografie, Literatur, bildende Kunst, Film.

### Themen und Arbeitstitel:

- 1 - Schnitte und Schichten in der Stadt: horizontal und vertikal, zeitlich und räumlich, politisch, kulturell und sozial.
- 2 - Der Ort in seiner historischen und kulturellen Veränderung: das politische Denkmal als Platzhalter.
- 3 - Kult, Religion, Kunst, Politik: die Kunst auf ihrem Weg vom Kult zum Selbstzweck und weiter – der Kunstbegriff als Kunst.
- 4 - Denkmäler und Erinnerung im städtischen Raum: Gedenkorte und ihre Politik, die Kunst als politisches Zeichen.
- 5 - Die Kunst und ihre Auseinandersetzung mit den Orten des Alltags.

6 - Städtebauliche Identitäten und touristische Attraktionen: Identität durch Ereignis, Ereignis durch veränderte Rezeption.

7 - Der repräsentative Blick auf die Stadt: Stadtwahrnehmung im Film, in der Literatur, in der bildenden Kunst, in der Werbung und in der alltäglichen politischen Realität.

8 - Ereignis durch veränderte Rezeption: der filmische Blick, der touristische Blick.

9 - Die Rolle der Architektur in der Kunst am Beispiel Film.

# Realität und Radikalität im städtischen Raum

eine Untersuchung: Althangründe, Wien  
Anton Schwärzler

Kunst als Architekturkonzept Lva# 253.432



„Entlang der Althanstraße ergeben sich immer wieder ungewöhnliche Einblicke. Durch die Überbauung des Franz-Josefs-Bahnhofs verschwindet der Bahnbetrieb aus der stadträumlichen Wahrnehmung. [...]“

„Durch die Schichtung der Verkehrswege und das dichte Nebeneinander verschiedener Funktionen entstehen komplexe Raumstrukturen mit interessanten Durchblicken.“



*„Die Überbauung erzeugt unter sich ein weitläufiges Raumsystem. In dieses dringt die Außenwelt nur stellenweise ein.“*

*„Oberhalb der Bahnstrecke eröffnet sich eine komplett eigene Gebäudestruktur mit eigenen Erschließungswegen und Platzsituationen. [...]“*

*Fotos: Schwärzler*

# Kulissen

*Schall und Architektur in Bahnhofsgebieten*

Carina Keller

Arthur Benesch

Robert Graf



www.visionelle-kultur.net

Kunst als Architekturkonzept Lva# 253.432

*Reagiert Architektur in der Umgebung von Bahnhofsarealen spezifisch und inwiefern beeinflussen Klänge Architektur? Die akustische Hülle, die eine Person an bestimmten Orten umgibt, kann in Grundtönen, Signaltönen und Soundmarks aufgebrochen werden.*

*Dabei verfügt der Mensch über die Fähigkeit Geräusche beliebig auszublenken. Auch im Stadtraum bilden Grundtöne die Hauptkulisse. Diese werden beispielsweise aus Klängen des Verkehrs und sprechenden Menschenmengen zusammengesetzt. Signaltöne unterbrechen*



Foto: K. Keller

*meist den regelmäßigen Geräuschpegel durch Sirenen, Hupen und bellende Hunde. Das tiefe Dröhnen der Getriebe, die pfeifende Mechanik, das ferne Singen der Schienen und die schrillen Durchsagen bilden eine unverwechselbare Klangkulisse und können somit als Soundmarks*

*verstanden werden. Versucht Architektur diese Töne baulich zu korrigieren? Um dieser Frage nachzugehen, haben wir spezifische Bahnhofsgerausche eingefangen und diese mit gebauten Strukturen in Beziehung gesetzt.*

*Fotos: Keller, Benesch, Graf*

# Regime des Visuellen

www.visuelle-kultur.net

LVA # 264.097

## IMAGES AND EVENTS OF RADICAL WILL

Lehrveranstaltungsleiterinnen:

Gülsen Bal

Suzana Milevska

*“It is gladly believed that a culture is more attached to its values than to its forms, that these can easily be modified, abandoned, taken up again; that only meaning is deeply rooted. This is to misunderstand ... that people cling more to ways of seeing, saying, doing, and thinking, than to what they see, what they think, say or do... In the twentieth century things have taken an unusual turn: the ‘formal’ itself, reflexive work on the system of forms, has become an issue. And a remarkable object of moral hostilities, of aesthetic debates and political clashes.”* (Michel Foucault)

The course focuses on different regimes and strategies of representing and acting radical will. „Radicality“ here is proposed as a term that can be applied to different models, formats and media of artistic and activist practices but also to different modes of critical thinking. What was once coined by the theorist Susan Sontag as “styles of radical will” and looked at only in aesthetic terms today could be taken much further and questioned in the context of social and political potentialities of visual expression and representation of “radical will”.

Some of the central questions to be discussed in this course are whether images can be radical on their own, whether radically disturbing political and social events could be represented only by extreme imagery and how can one match the “radicality” entailed in the events with images? Topics to be discussed will deal with images representing radical events in media, visual art exhibitions and museum collections, public art and monumental sculpture as well as with the construction of new subject positions.



*Allan Sekula, Untitled  
(from Waiting for Tear Gas (white globe to black))*

# A workshop semester brimmed with talks, diskussions and struggles

*Teaching and Moderation by  
Suzana Milevska and Gülsen Bal*

*Question:*

## What is Radicality Today?

*Discourse on Radicality*

Representation of radicality:  
Between **CONFRONTATION**  
and **MODERATION**.

Radicality is a **RUPTURE** in  
routine and a **DESTABILIZATION**  
of ethical and moral values.

I'm sorry we **DIDN'T** know: Between  
**TOO COLD** and **TOO HOT** is any  
kind of Warmness.

*Fotos: Thomas Marian*

Radicality is less.

Radical is truth.

Radical is insurgency.

Radicality is blunt.

Radical is drastic.

Radical is provocation.

Radical is impulsive.

Radical is extremism.

Radicality is clearness.

Radicality is banalisation.

Radical is determination.

Radicality needs courage.

Radicality is simplification.

Radical is fundamental.

Radical is experiment.

Radicality is lack of power.

Radical is oddness.

Radical is intensive.

Radicality is culture.

Radical is defiance.

Radicality is a tool.

Radical is process.

Radical is pain.

Radicality is reality.

Acting radical is acting different.

Radicality is not radical enough.

Radical is unconventionality.

Radicality is not radical anymore.

Radicality is no compromise.

Radical is uncompromising.

Radicality is an ephemeral concept.

Radicality is the provocative truth.

Radicality is a subjective normality.

Radicality is Morality. Morality is Radicality.

Radicality is the only way to wake you up.

Radicality is against normality.

Radicality versus mainstream.

Radical is taking an attitude.

# STATEMENTS ON RADICALITY.

# Architekturen des Alltags

www.kultur-ellenziv.net

LVA # 253.433

## REALITÄT UND RADIKALITÄT IM STÄDTISCHEN RAUM

Lehrveranstaltungsleiterin:

Sigrid Hauser

In dieser Lehrveranstaltung sollen an aktuellen Situationen im städtischen Raum Bereiche und Grenzen der Realität aufgesucht und die Radikalität des politischen Denkens und Handelns in bezug auf Architektur untersucht und hinterfragt werden. Die Architektur soll in diesem Zusammenhang nicht nur als das Besondere, das Erhabene, das Wertvolle, das Erhaltenswerte und das Denkmalgeschützte betrachtet werden, sondern auch als das Minderwertige, das Langweilige, das in jeder Beziehung Mißlungene, das Kitschige, das von kurzlebigen Moden und Trends Abhängige, das Alltägliche und das Gewöhnliche. Im Kontext eines Stadtgefüges können Situationen erst dann in all ihren Bereichen (politischen, kulturellen, sozialen, ästhetischen, räumlichen und wirtschaftlichen) verstanden werden, wenn das

Interesse auf jene Architektur gelenkt wird, die im allgemeinen Blickfeld untergeordnet ist oder gar nicht beachtet wird. Geübt werden soll das Betrachten der Architektur speziell auf ihren Schattenseiten. Ziel dieses geschärften Blicks ist das Verständnis für politische, kulturelle und soziale Zusammenhänge, die räumliche Auseinandersetzung an ausgewählten städtischen Situationen sowie die Wertschätzung und Beachtung solcher Bereiche im Rahmen einer kulturwissenschaftlichen und interdisziplinären Beschäftigung mit Architektur. Anhand der angeführten Thematik werden nach einer einführenden Vorlesung mehrere gemeinsame Exkursionen innerhalb der Grenzen von Wien unternommen mit dem Ziel, das Alltägliche einer Stadt zu entdecken sowie politische, kulturelle und soziale Schauplätze neu

# MODE

zu beurteilen. Auf diese Weise soll das Bild der Stadt im Abseits aller bekannten Wege und touristischen Routen erweitert und anhand von

verschiedenen Themen im Bereich der visuellen Kultur betrachtet werden.

Foto: Sigrid Hauser

# PUBBLICO

## CLASSIC

**WIR SCHLIEßEN ZU  
ALLES HALBE PREIS  
FÜR KURZE ZEIT**

J  
E  
A  
N  
S

Sommeraktion • Sommeraktion • Sommeraktion

ALLE HERRENSCHUHE (Leder)

€ 25,-

## DESIGN

[www.visuelle-kultur.net](http://www.visuelle-kultur.net)

# Prior to the Jump

*Über eine Brücke - in Wort und Bild*

Arthur Benesch

Robert Graf

Kurzbeschreibung:

The bridge as built structure serves as connection from one point to another. The chosen example spans the Nusle valley in Prague and is the city traffic's most significant north-south connection. Since its completion in 1973, over 300 people have jumped off the bridge. Thus a special reputation has evolved and is colloquially known as the „suicide bridge“. To prevent further attempts of suicide, the city erected a barely conquerable fence along the already existing railing.

How does architecture's identity change through the political context? Principally, the Nusle Bridge is a bridge for pedestrians, subway and vehicle. However it is not solely seen as such, but also bears the constant connection with the taboo topic of suicide. Viewed as prime example of technical accomplishment in



1973, the populations perception of the bridge has altered over time. A dialogue with this matter happens only to a limited degree. One simply tries to hinder people who undergo suicidal ideation of fulfilling their deadly intents. With the constructional alteration, the erection of a tall fence, the city tries to avert suicide, and to some degree save the brides' reputation. If this helps people undergoing suicidal ideation is questionable. Though it is certain that the subject matter of suicide should be hidden. However by erecting the fence the issue is visibly enhanced. This paradox is reflected in our book. By blending the text „Vor dem Absprung“ with photographs of the bridge, we discuss the architectures identity.

wir ein, um an keinem vorstellbaren Punkt anzukommen. Und was reifen wir an uns? Das Wort versagt, muss vorsagen, denn „der Tod ist nichts, ein Nichts, eine Nichtigkeit“, habe ich an anderer Stelle geschrieben. Dennoch, ob „Nüchtern“ in eine Flagon, die es nicht gibt, oder etwas an sich ziehen, das kein Sein hat, also nicht das „Nichts“ ist, was mir immer als lederliche Ausdruckweise vorkam, sondern einfach „nicht“, ist zweierlei. Das Warten auf den Tod ist nur eine Art von passiver Handlung, sofern dieses Paradox erlaubst ist, das die Dramatik mir aufzwingt. Der Freitod aber, das Sich-selbst-Töten, ist nur unwillkürlich nicht nur grammatikalisch, sondern auch Falsch aktiviert. Das Zum-Tode-hin-Leben und der Autonome Akt des Freitods sind so ohne weiteres nicht vergleichbar, mag immerhin das Resultat in beiden Fällen dasselbe sein. Wer sterben muss, der ist im Zustande des Antwortens auf ein Geschehnis, und seine Gegenseite besteht in Furcht oder Tapferkeit. Der Suizidant oder der Suizidäre aber nicht selber. Er spricht das erste Wort. Er kann nicht fragen: „Tod, wo ist dein Stachel?“, nachdem in irgendeiner Form (Krankheit, Gelfahr oder einfach Nachlassen der Vitalität) der Tod ihn von sich aus angeredet hat. Vermehrt muss er es sein, der ruft - und es ist der Tod, die die unverständliche, die unverständliche Antwort erteilt. Das macht der Suizidant steht gleichsam auf aus der Matrazengruft, in die er gebettet war, und schlägt zu. Die Mauern rücken näher, das ist sicher; aber „La tête contre les murs“ (Title eines Romans von Honoré Balzac), das ist das andere, ganz und gar. Wer den Freitod sucht, blickt aus, ich deute es schon an, aus der Logik des Lebens. Diese ist uns gegeben, das weiß der Biologe so gut wie der Verfallforscher, wie vielleicht auch der Physiker, denn (jüngere Arbeiten der theoretischen Physik scheinen den freilich jenseits des titonen Vitalismus gelagten Schluss zuzulassen, es seien Bos und Menschen vielleicht

Das Buch als Artefakt einer Auseinandersetzung

Auszug zweier Seiten:  
Bild vs. Text

# **Abgrenzen**

*Radikale Entscheidungen prägen den Stadtraum*

Yannick Perroud

Carina Keller

## **Kurzbeschreibung**

Ehemalige Stadtgrenzen definieren nachhaltig Räume im städtischen Gefüge. „Radikalität“ entsteht durch die Festlegung von beliebig gesetzten Trennungen. Diese Entscheidungen charakterisieren Orte und nehmen diese für sich ein. Radikale Entscheidungen überdauern Jahrhunderte und prägen unsere Stadträume entscheidend.

Am Beispiel von Wien möchten wir aufzeigen, wie eine ehemalige Stadtbefestigung im Bezug des gewachsenen Kontexts reagiert und ob Auswirkungen auf die heutige Stadt spürbar sind. Dabei werden wir Zusammenhänge zwischen der ehemaligen Mauer und dem Ist-Zustand untersuchen. Zur Annäherung an das Thema haben wir eine Karte aus dem Jahre 1858 gewählt, die die letzten Züge einer vollständigen Stadtbefestigung

aufzeigt. Um mögliche Veränderungen, beziehungsweise Gemeinsamkeiten aufzuzeigen, haben wir die alte Karte über einen aktuellen Stadtplan gelegt. Beim Einblenden der damaligen Stadtmauer und der heutigen Stadtstruktur wird deutlich, dass es weiterhin Verknüpfungen zur damaligen Befestigung gibt. [...]



**MOLKERSTEG**  
48°12'45.54"N  
16°07'46.69"E



**BURGTOR**  
48°12'20.07"N  
16°07'45.39"E



**DOMINIKANERBASTEI**  
48°12'29.80"N  
16°05'46.10"E



**MÜLKERBASTEI**  
48°12'44.39"N  
16°07'43.07"E



**PALAIS COBURG**  
48°12'19.84"N  
16°05'58.21"E



**PALAIS COBURG  
THEODOR HERZL PLATZ**  
48°12'19.84"N  
16°05'58.21"E



**STUBENTOR**  
48°12'27.65"N  
16°05'45.52"E



**STUBENTOR**  
48°12'27.65"N  
16°05'45.52"E



# Angewandte Kulturtheorie

www.visuelle-kultur.net

LVA # 264.096

## Über Götter und Menschen

Lehrveranstaltungsleiter:

Robert Pfaller

Ernst Strouhal

*„Wenn ich sage: ‚ich fürchte die Rache der Götter‘, so zeigt das, daß ich damit etwas meinen kann, oder einer Empfindung Ausdruck geben kann, die nicht notwendig mit jenem Glauben verbunden ist.“*

*(Ludwig Wittgenstein)*

Was bedeutet Mythenkenntnis in einer aufgeklärten Welt?

Gibt es Wissenschaften oder Philosophie ohne Mythen?

Welche antiken Mythen haben uns heute was genau zu sagen?

Was bedeutet es, etwas nicht zu glauben und es doch zu erzählen?





**Herausgeber:**



**INSTITUT FÜR**  
**KUNST UND**  
**GESTALTUNG 1**

© Institut für Kunst und Gestaltung, Zeichnen und visuelle Sprachen  
Forschungsbereich visuelle Kultur unter der Leitung von Peter Mörtenböck  
Fakultät für Architektur und Raumplanung  
Technische Universität Wien, 2014  
<http://kunst1.tuwien.ac.at> | [www.visuelle-kultur.net](http://www.visuelle-kultur.net)

