

2017/18

Eine Auswahl
studentischer
Semesterarbeiten

Modul
**Visuelle
Kultur**

BLDG-CPTL
IV

visual.culture.unit
visuelle Kultur

<http://visuelle-kultur.net>

Themenbereich 2017/18

jedes Modul-Semester wird einem wechselnden Themenbereich gewidmet, der in den einzelnen Lehrveranstaltungen untersucht wird



Semester-Vorstellung

Das Modulprogramm 2017/18 beschäftigt sich mit ‚Bau-Kapital‘ als Teil einer globalen Entwicklung, in der Entscheidungen über unser gesellschaftliches Zusammensein, über städtische Bauvorhaben und Infrastrukturen immer mehr zur Domäne von Finanzinstitutionen und Beratungsunternehmen werden. Mit welchen kulturellen Referenzen, Technologien und Spekulationen ist Architektur in dieser Entwicklung beteiligt? Und welche Art von Kultur entsteht, wenn die gebaute Umwelt nicht nur ein Behälter für die Produktion von Waren, sondern selbst eine investitionsreiche Ware ist?

Das Spektrum der in den Vorlesungen und Übungen des Moduls behandelten Themenfelder reicht von neuen Entwicklungen einer postkapitalistischen Baukultur bis zur Erwirtschaftung von finanziellem, sozialem und affektivem Kapital durch Stadtprojekte, und von der philosophischen Dimension des Gewinnstrebens bis zur Frage von kapitälem Einfluss in Kunst und Medien.

<http://visuelle-kultur.net>

Zentraler Teil des diesjährigen Modulprogramms ist ein von den Lehrenden gemeinsam angeleitetes Projekt mit dem Titel:

THE PLATFORM CITY: Disruptive Technologies, Innovation Hubs and the Passion Economy.

Continuing our engagement with questions of BUILDING CAPITAL, this year we will link up the courses „Contemporary Culture“, „Urban Visual Culture“, „Regimes of the Visual“ and „New Models of Culture and Art Production“ to jointly investigate, both analytically and practically, the neoliberal imperative of „city“ as „platform“. Using texts, visual material and case studies, we will explore the dynamics and contradictions in today’s constellation of capitalist economy, innovation technology, artistic creativity and urban production.

As the composition of economic growth has now shifted toward knowledge-based creative ventures (cloud-based software, social media, mobile applications, etc.), cities around the world are outcompeting each other to attract a strong talent pool of young creatives and innovators in the hope that venture capital will follow in their wake, resulting in crops of fast-growing companies. Successful campaigns often include the invention of new architectural typologies evoking notions of co-working and co-living to suggest a febrile atmosphere of creativity and entrepreneurship. Revolving around „urban rooms“, communal spaces and pop-up entertainment, these new architectures focus on the creation of fluid circulation and meeting spaces so that the incoming human capital (millennials and tech professionals) can be „put to work“ - interacting and exchanging with investment patrons, clients, customers and peers alike.

The coordinated exchange between the different courses will allow us to address this new form of speculative urbanism from a range of different theoretical and practical perspectives, interrogating ongoing shifts in political thinking, economic frameworks, global connectivity, communication channels, cultural aspirations, as well as building technologies and architectural practices.

To connect these different aspects, we will work across the different courses on a multi-dimensional mapping project that can make tangible the plurality of actors, forces and ideas involved in realising the „Platform City“. As a distinctive relation between governmental action and spatial aesthetics is key to this new urban paradigm, in a second step we will seek to develop analytical tools of „architectural reading“. Our objective is to develop ways of navigating the civic, social and cultural implications of this speculative approach to city-building, which champions the creation of disruptive „situations“ and in which the process is deemed to be more important than the results.

LehrveranstaltungsleiterInnen
und ihr Semesterprogramm

Studentinnen & Studenten

Peter Mörtenböck:

Gegenwartskultur S. 6

Neue Modelle von Kultur- und Kunstproduktion S. 8

Helge Mooshammer:

Visuelle Kultur der Stadt S. 10

Ignacio Valero:

Regime des Visuellen S. 38

Sigrid Hauser:

Kunst als Architekturkonzept S. 40

Architekturen des Alltags S. 50

Robert Pfaller und

Ernst Strouhal:

Angewandte Kulturtheorie S.58

Amann Rupert Simon

Battista Ludovica

Breitfuss Dominik

Chytil Nikola

Grüner Alexander

Hofbauer Georg

Holl Maximilian

Janko Lauren

Konášová Tereza

koroglu yusuf

Reider Jakob

Rosenlund Hugo

Rylko Michael

Schuppler- Helf Nora

Sehovic Nura

Vezi Rukiye

Wachholder Lisa

Gegenwartskultur: *DISRUPTIVE TECHNOLOGIES*

Foto: Peter Mörtenböck

LVA: 264.093, Gegenwartskultur, VO 2,0h/2,5ECTS,
Ao.Univ.Prof. DI Mag. Dr. PETER MÖRTENBÖCK

In dieser Lehrveranstaltung beschäftigen wir uns mit der Produktion von Gegenwartskultur und diskutieren, wie diese in räumlichen Vorgängen, Logiken und Phänomenen Gestalt annimmt. Entlang von internationalen Projekten aus Kunst, Architektur und aktivistischer Raumpraxis reflektieren wir diese Entwicklung als einen komplexen Prozess, der unsere sozialen Wahrnehmungen in einer Überlagerung von ästhetischer, kultureller und politischer Praxis grundlegend neu organisiert.

Wir betrachten die Zirkulation dieser Praxen und die sich verändernde Idee von Kultur selbst anhand ihrer Beziehungen zu wechselnden Konzeptionen von Kunst, Politik, Ökonomie, Raumnutzung, Konflikt, Modernität und Globalisierung. Unsere Diskussion stützt sich dabei

auf aktuelle Theorien Visueller Kultur zum Spannungsfeld zeitgenössischer kultureller Erfahrung, insbesondere zu neuen Modellen künstlerischer Produktion, kulturellen Netzwerken und Mobilitäten, Formen kollektiver Kreativität, geokulturellen Konflikträumen, informellen Raumstrukturen und dem Potenzial neuer Bildmedien.

Im Wintersemester 2017/18 wird sich diese Lehrveranstaltung - im Verbund mit den Modulfächern „Visuelle Kultur der Stadt“, „Regime des Visuellen“ und „Neue Modelle von Kultur und Kunstproduktion“ - analytisch und gestalterisch mit der neoliberalen Vorgabe von Stadt als Plattform auseinandersetzen. Anhand von Texten, Videos und Fallstudien beschäftigen wir uns eingehend mit Figurationen und Widersprüchen des heutigen Zusammenhangs

von kapitalistischer Ökonomie, Innovationstechnologie, künstlerischer Kreativität und städtischer Raumproduktion.

Neue Modelle von Kultur- und Kunstproduktion: DATA CITIES

Foto: Peter Mörtenböck

LVA: 264.095, Neue Modelle von Kultur- und Kunstproduktion VU
2,0h/2,5ECTS, Ao.Univ.Prof. DI Mag. Dr. PETER MÖRTENBÖCK

Die Lehrveranstaltung diskutiert neue Arten der Produktion im Prozess der Globalisierung, sowohl im künstlerischen Schaffen als auch in Hinblick auf ökonomische, räumliche und technische Erzeugnisse. Anhand praktischer Erkundungen wird ermittelt, wie diese Modelle das Herstellen unterschiedlicher Modernitäten und die Spannung zwischen verschiedenen Welten reflektieren. Anhand von praktischen Übungsarbeiten werden Möglichkeiten entwickelt, in aktuelle Phänomene visueller Kultur kreativ-gestalterisch einzugreifen.

DATA CITIES:
The course „New Models of Culture and Art Production“ takes as its starting point an active understanding of the participation of today's populations in data generation and the shaping of new public spheres. It seeks to dynamically explore the political implications of hybridised data environments in which individual, commercial and governmental agendas and actions are becoming increasingly blurred. Through both theoretical and practical explorations we will inquire into the impact of a „data mentality“ on our expectations and articulations of public spheres. In our contribution to the multidimensional mapping project, we will experiment with new visual and cultural modes of transgression within the digital public realm and speculate on new models of governance in the context of self-generating data cities.

Visuelle Kultur der Stadt: INNOVATION HUBS

LVA: 264.094, Visuelle Kultur der Stadt VU
2.0h/2,5ECTS, Dr. HELGE MOOSHAMMER

In the course „Urban Visual Culture“ we will specifically look at the urban dimensions involved in the creation of „innovation hubs“. Through case studies in Vienna and other cities, we will analyse how hybrid urban lifestyle enclaves promoting start-up culture are strategically launched to create new centres of gravity for global equity capital. Produced by small groups of 2-3 students, these case studies will form an important source for the multi-dimensional mapping project, highlighting how carefully curated architectural arrangements combine (or pretend to combine) with certain social values.

Our aim is to develop a profound understanding of how a distinct form of architecture participates in furnishing culturally attractive zones that simultaneously function as entrepreneurially benevolent climates.

Foto: Helge Mooshammer





EINGANG



CAPITAL CLOUDS

Milan Urban Forecasts

Milan is rising: since Expo god-touched power has put it into the spotlight, a new urban turn is coming and money are raining down on the city.

They are dripping all over the place, in the name of urban regeneration, the sumptuous narrative of development and social change.

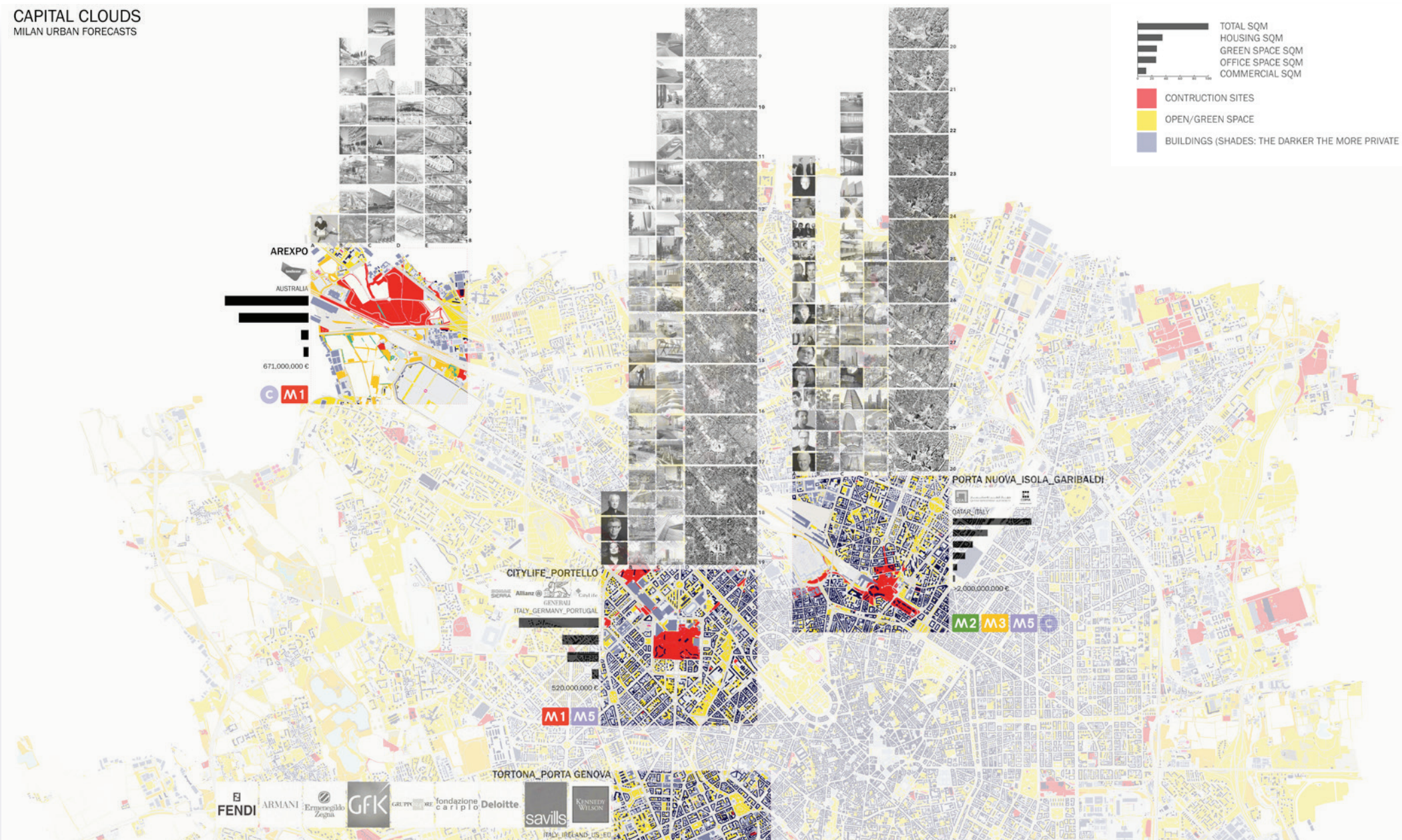
But what water are these clouds made of? Where did those money evaporate from?

The project starts with the analysis of, to keep the metaphor, a mere puddle, BASE in Tortona area, only to discover the underground flow that connects it to the main urban changes, trying to expose the economic structure and meaning of the capitals hidden under shiny promises.

These clouds are made for profit, and there's nothing natural about them.

CAPITAL CLOUDS

MILAN URBAN FORECASTS





E0 2007



E1 2011



E3 2014



E5 2015_2



E0 2008



E2 2013



E4 2015_1



E6 2015_3



E29 2016



D25.2 GAE AULENTI SQUARE



D26.2 GAE AULENTI SQUARE_TOWERS



D27.2 OVERVIEW



E30 2017



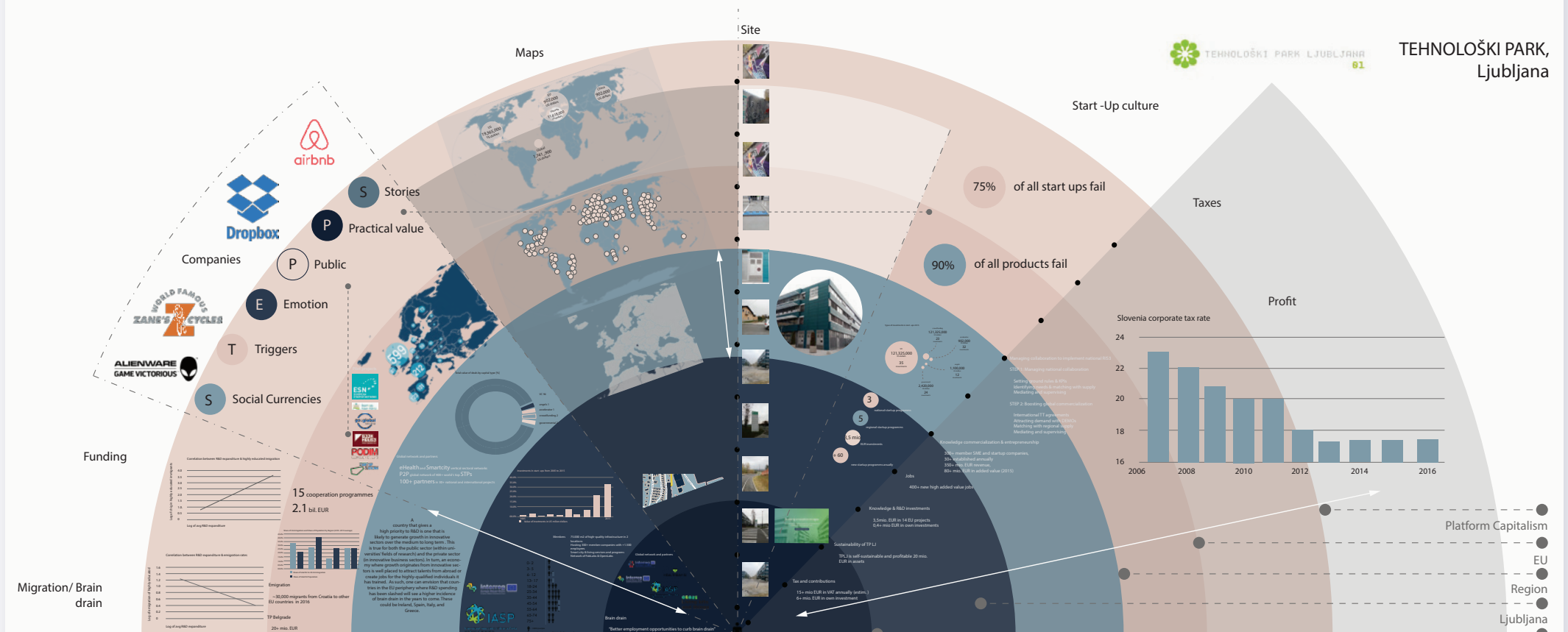
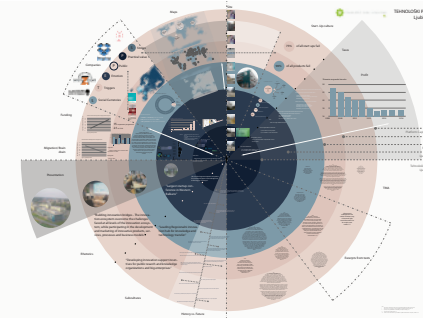
D26.1 MODEL

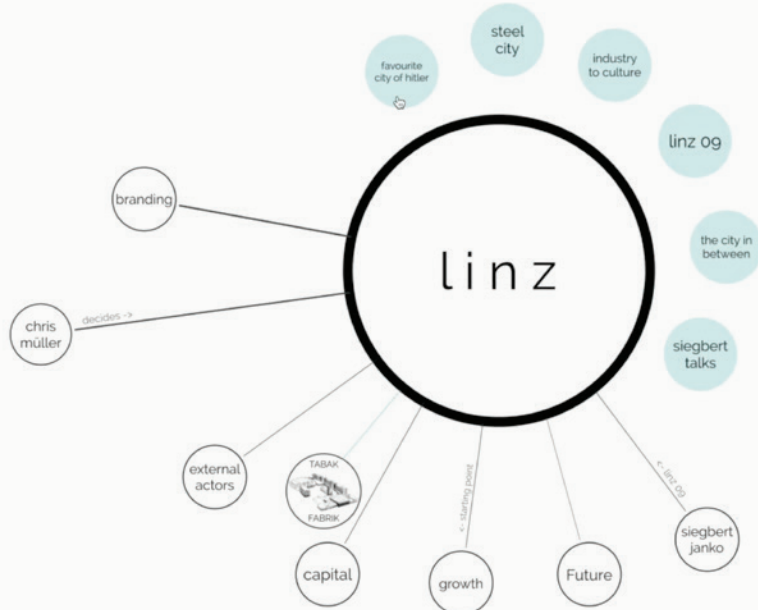
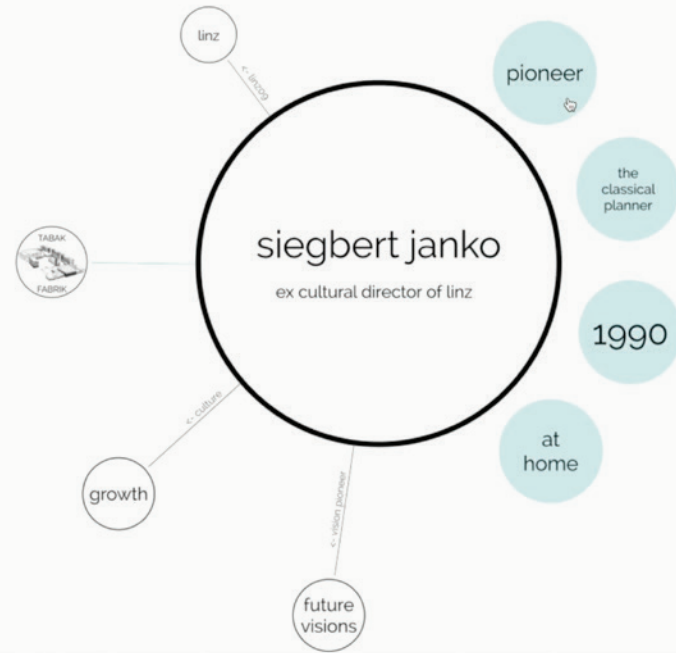
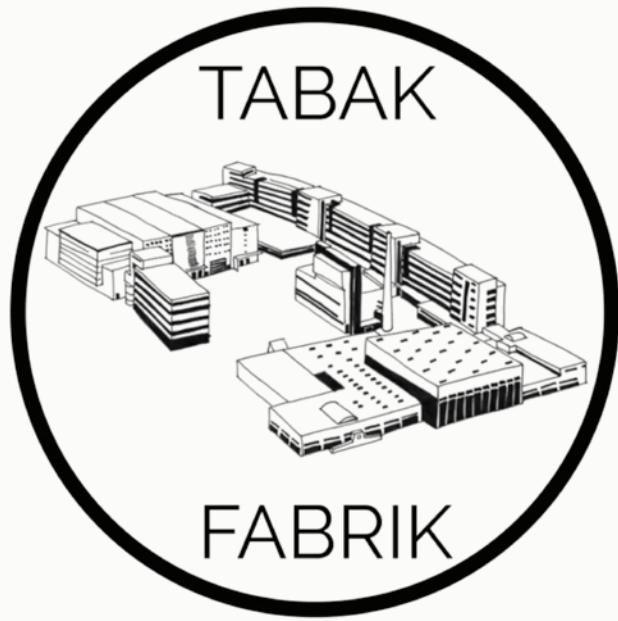


D27.1 GAE AULENTI SQUARE



D28.1 VIEW FROM THE CITY







GIMME 90

AUSSTELLUNG
23 / 1 / 2018

Diese Werke sind Teil des Projektes «Gimme 90», das im Rahmen des Moduls Visuelle Kultur an der Technischen Universität Wien gestaltet wurde.

Das Projekt «Gimme 90» beschreibt eine imaginäre Kommunikationsplattform, die den interdisziplinären Dialog zwischen Kunstschaffenden durch eine virtuelle Plattform emuliert und dadurch den physischen Raum als Transport- und Kommunikationsmedium hinterfragt.

Die Arbeiten simulieren eine als Kunstausstellung getarnte Werbekampagne, wie sie in einer medial transformierten Welt stattfinden könnte. Hierbei wird auch der Kunstbetrieb und der politische Diskurs zur Bühne einer kapitalistisch motivierten Unternehmung.

Die Kommunikationsplattform simuliert durch zeitlich begrenzte Kommunikationsintervalle die schnelle ungefilterte Interaktion, wie sie in einem physischen Raum stattfinden könnte. Dazu verbindet die Plattform durch eigene Algorithmen GesprächspartnerInnen und organisiert sie in 90-sekündigen Dialogen. Die zeitliche Begrenzung motiviert, unbekanntem GesprächspartnerInnen Zeit zur Verfügung zu stellen. Mittels Micropayments kann die Interaktionszeit ausgedehnt werden.

In einer realitätsnahen Simulation wird das Auslösen des physischen Raums und das Transformieren der Kommunikation in einen Virtual Space umgesetzt. Auf diese Weise will das Projekt den Betrachter in den Selbstkonflikt führen zwischen dem tatsächlich vorhandenen Mehrwert einer solchen virtuellen Kommunikationsplattform einerseits und dem damit einhergehenden disruptiven Prozess physischer Austauschorte andererseits.



SUPREME LEADER, PT. 1
70 x 50cm / Acryl / 2018

Great, now that we have your attention we would like you to visit gimme90.com. Connect and share in short bursts of 90 seconds.



IN OR OUT

Gasmask / Acryl / 2018

Great, now that we have your attention we would like you to visit gimme90.com. Connect and share in short bursts of 90 seconds.



FRESH MILK 129\$

Milk carton / Acryl / 2018

Great, now that we have your attention we would like you to visit gimme90.com. Connect and share in short bursts of 90 seconds.

GIMME 90

WEBSEITE
19 / 12 / 2018

Die Webseite gimme90.com ist Teil des Projektes «Gimme 90», das im Rahmen des Moduls Visuelle Kultur an der Technischen Universität Wien gestaltet wurde.

Die Webseite polemisiert das Umfeld um und die Zusammenarbeit in einem imaginären Coworkingspace. Dazu bedient sie sich zahlreicher Stereotype und Vorurteile und versucht die beworbene Kommunikationsplattform jeweils als Alternative zu positionieren. Die Webseite ist interaktiv gestaltet und organisiert die Präsentation auf einem Grundriss des imaginären Offspaces. BenutzerInnen können durch den Grundriss navigieren und die beworbene Plattform mittels Informationshotspots erfahren.

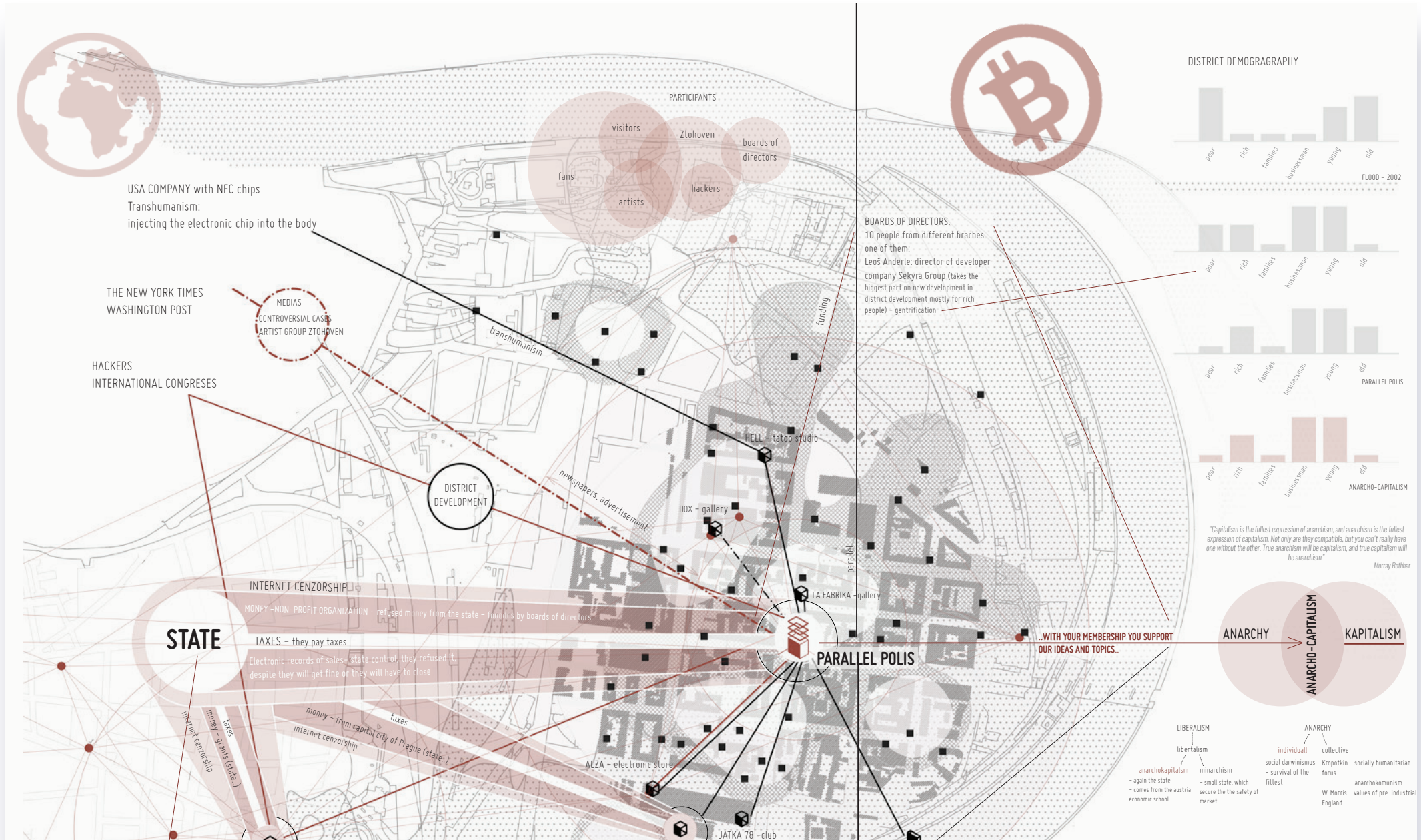


GIMME 90

WERBEKAMPAGNE
19 / 12 / 2018

Teil der Webseite gimme90.com ist eine Werbekampagne die den Protagonisten jeweils im Moment einer Selbstreflexion, derer weitere Auseinandersetzung mittels beworbener Kommunikationsplattform erfolgen soll, zeigt.





Regime des Visuellen: PASSION ECONOMY

Foto: Ignacio Valero

LVA: 264.097, Regime des Visuellen VU 2,0h/2,5ECTS,
IGNACIO VALERO, PhD, California College of the Arts

Diese Lehrveranstaltung untersucht Bildwelten als Wirklichkeitsproduzent, was sowohl die Weitergabe von Bedeutungen betrifft als auch die Medienqualitäten, die in eine Umstrukturierung von Erfahrungs- und Erlebnisweisen involviert sind.

PASSION ECONOMY:

- 1) An Introduction to Neoliberal Capitalism, Biopolitics, and Precarity (The Austrian/ Chicago School and Disaster Capitalism)
- 2) The Architectures of Economic Pressure (Proletariat), Cognitive Pressure (Cognitariat), and Emotional Pressure (Emotariat)
- 3) The Architecture of Time Pressure (Accelerationism/Innovation/ Creative Destruction/ 24/7 Information/ Compression)

- 4) The Architecture of Spatial Pressure (Right to the City/ to the Planet/cBorder Movements)
- 5) The Architecture of Machinic Pressure (Desiring Machines/ De-Signing Machines/ A-signifying Semiotics/ The Mythological Machine/Techno-fetishism)
- 6) The Architecture of Biopolitics and Environmental Pressure (Bare Life, Climate Change, Extinctions)
- 7) EcoDomics, Social Movements, and the Aesthetic(s) of the Common(s): Towards an Art of Living and Making (in) Common(s).

Kunst als Architekturkonzept

STADT-RAUM UND BAU-KAPITAL

Foto: Sigrid Hauser

LVA: 253.432 Kunst als Architekturkonzept VO 2,0h/2,0ECTS,
Ao.Univ.Prof.Dipl.Ing.Dr.techn.SIGRID HAUSER

Das eng verbundene Begriffspaar Stadt-Raum im Zusammenhang mit dem ebenso eng verbundenen Begriffspaar Bau-Kapital öffnet in dieser Lehrveranstaltung ein assoziatives Umfeld, das politische, ästhetische, soziale und wirtschaftliche Gegebenheiten und deren Abhängigkeit von gezielten Investitionen gleichermaßen betrifft. Damit in Beziehung stehen eine grundlegende Recherche von diversen Fakten sowie die Suche nach den Wurzeln von politischem Denken und Handeln in bezug auf Architektur. Die Vorlesungsreihe ist eine architekturtheoretische Auseinandersetzung mit bestimmten Orten der Stadt anhand von verschiedenen Themen im Bereich der visuellen Kultur. Ziel ist das interdisziplinäre Begreifen der Stadt als politischen und kulturellen Schauplatz, und zwar

auf diversen Ebenen der künstlerischen Darstellung: Fotografie, Literatur, bildende Kunst, Film.
Themen und Arbeitstitel:

- 1 - Schnitte und Schichten in der Stadt: horizontal und vertikal, zeitlich und räumlich, politisch, kulturell und sozial.
- 2 - Der Ort in seiner historischen und kulturellen Veränderung: das politische Denkmal als Platzhalter.
- 3 - Kult, Religion, Kunst, Politik, Kapital: die Kunst auf ihrem Weg vom Kult zum Selbstzweck, der Kunstbegriff als Kunst.
- 4 - Denkmäler und Erinnerung im städtischen Raum: Gedenkort und ihre Politik, die Kunst als politisches Zeichen.

5 - Die Kunst und ihre Auseinandersetzung mit den Orten des Alltags.

6 - Städtebauliche Identitäten und touristische Attraktionen: Identität durch Ereignis, Ereignis durch veränderte Rezeption.

7 - Der repräsentative Blick auf die Stadt: Stadtwahrnehmung im Film, in der Literatur, in der bildenden Kunst, in der Werbung und in der alltäglichen politischen Realität.

8 - Ereignis durch veränderte Rezeption: der filmische Blick, der touristische Blick.

9 - Die Rolle der Architektur in der Kunst am Beispiel Film.



PYRAMIDEN, SVALBARD
CULTURAL IDENTIFICATION AS A POLITICAL FACADE

Hugo Rosenlund
253.432 Art as Architectural Concept



HISTORY

| | |
|---|--|
| 1910 Funded by Sweden | 1996 The crash of Vnukovo Airlines Flight 2801 |
| 1927 Sold to Sovjet | 1998 Last coal left Pyramiden |
| 1945 Golden years Population over 1000 | 2007 Restoration of Svalbard |
| 1991 Fall of Sovjet Union | 2017 Population of 8-15 |



GEOGRAPHY

Located at the 78° latitude line, well above the arctic circle. Only accessible by means of boat or airplane.



CONTROL

Its the land that is worth all that investment. Who does land belongs to?
 With the climate change, the north pole suddenly started to become accessible. The world started to divide the huge vast water that was no-mans land.
 Calling it cultural politics isn't really that extreme.

Kunst im Gemeindebau

BREITENFURTER STRASSE
184-196BREITENFURTER STRASSE
291-297BREITENFURTER STRASSE
292BREITENFURTER STRASSE
338

FÄRBERMÜHLGASSE 11



I.

RELIEFTAFEL VON ATZGERSDORF UM 1840,
FERDINAND NELZ, 1960-1962PLASTIK KINDERBELISK,
RUDOLF SCHWAIGER, 1960-1962

VATER UND SOHN, OSKAR BOTTOLI

SEI AUFMERKSAM, SEI ACHTSAM.
IN JEDEN HOF, JEDEN VORPLATZ KANN EINS STEHN.
EINE GRAUE TAFEL VOR EINER GRAUEN WAND. VATER UND SOHN IM BUSCH.
SIE FALLEN NICHT AUF, DOCH SIND SIE DA.
WIE EIN VERSTECKSPIEL GILT ES SIE ZU FINDEN. GEWONNEN DER DER ES SIEHT.
DOCH NICHT NUR SEHEN, AUCH VERSTEHEN.
VERSTEHEN WARUM SIE DA SIND. SO UNAUFFÄLLIG DA SIND.

SIE WIRKEN ABGEWASCHEN. FERN DER ZEIT ALS SIE ENTSTANDEN.
DIE MUTTER MIT DEN KINDERN HAT KEINE ZEIT DARAUF ZU ACHTEN.
SIE IST IN EILE, KANN DAS WERK NEBEN IHR NICHT BEACHTEN.

DOCH MÜSSEN WIR ES INNER SEHEN? MUSS ES BESONDERS SEIN DAS SIE DORT STEHEN?
IST ES BESONDERS SIE DORT ZU HABEN. DIESE FIGUREN, DIESE TAFELN?

KULTUR UND KAPITAL BILDEN FAST SCHON EINE SYMBIOSE.
KULTUR IST BESONDERS, KUNST IST BESONDERS, DIE TAFEL IST BESONDERS, DIE FIGUR IST BESONDERS, DIE WOHNUNG IST
DESHALB GANZ BESONDERS. DIE LAGE IST DESHALB GANZ BESONDERS.
DIE LAGE. TEUFELISCH DIESE LAGE.

UND SO IST ES MANCHMAL BESSER DIE KUNST IM GEBÜSCH ZU VERSTECKEN.
DENN NICHT JEDER KANN VON IHR PROFITIEREN.
ABER JEDER KANN SIE SUCHEN AUF SEINE EIGENE ART UND WEISE.

Das immaterielle Denkmal

Es geht uns gut

ein videographischer Essay über das Gedächtnis städtischer Orte
im Wandel der Zeit anhand von Arno Geiger

„Ansonsten ist es, als existiere hier die freie Welt bereits, als sei die Stadt hier aus der Vergangenheit bereits entlassen, besser: als sei die Vergangenheit hierorts schon ausgespuckt“ (S.152)

Arno Geiger schildert Momentaufnahmen Wiens zu unterschiedlichen Epochen - Unser Kurzfilm kann hier als eine weitere Sequenz in der Geschichte jener Orte gesehen werden.

Die plakative Gegenüberstellung von Film und Literatur erzeugt ein Spannungsfeld zwischen längst Vergangenem und Raumsituationen der Gegenwart. Orte werden gerade durch diese Verknüpfung (Rückge-sinnung) zu Denkmälern ohne eigens dafür errichtete Strukturen.

Hierbei soll nicht grundlegend Kritik am Umgang mit den Orten geübt werden, sondern lediglich ein objektiver Blick dargestellt werden, der jeden Zuschauer seinem eigenen Gedanken überlässt.

Filmlänge: 5min 15s

Episode 1 - Weisser Sonntag
Bellaria-Kino/Stiftgasse, 7. Bezirk

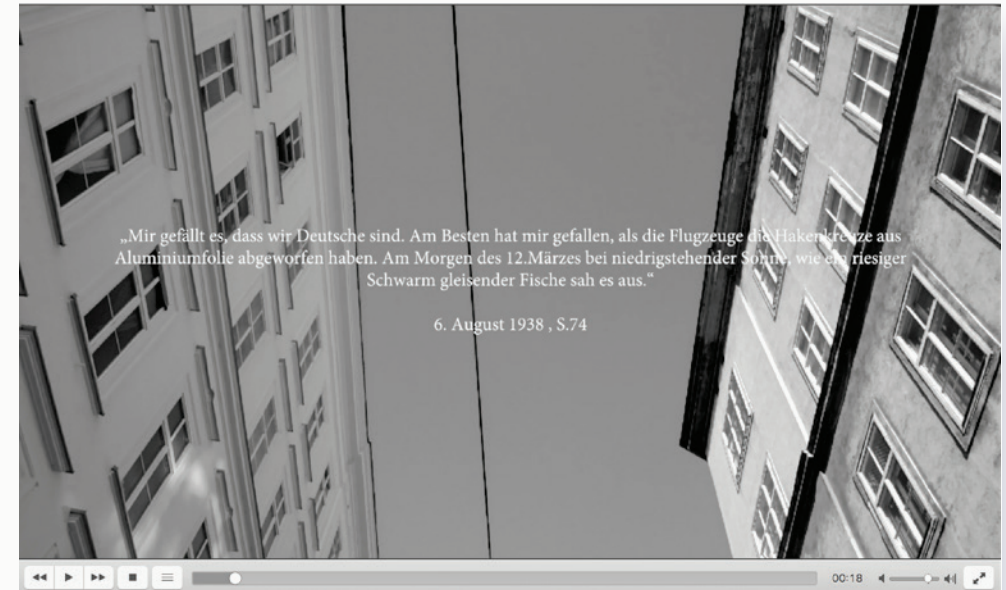
Episode 2 - Tivoligasse
Tivoligasse, 12. Bezirk

Episode 3 - Elisabethbrücke
alter Wienfluss Verlauf, ehemalige Brücke, 4. Bezirk

dtv
Arno Geiger
Es geht uns gut
Roman



Arno Geiger, Es geht uns gut, Dtv Verlag, 6. Auflage 2012



Architekturen des Alltags: STADT-GENZEN UND BAU-KAPITAL

Foto: Sigrid Hauser

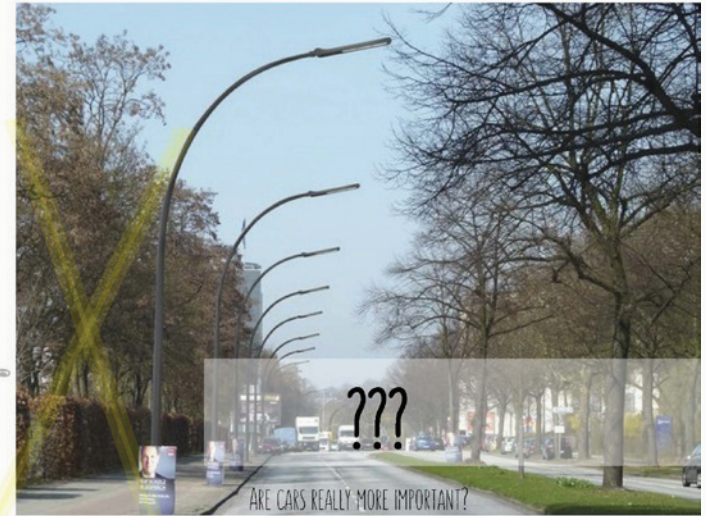
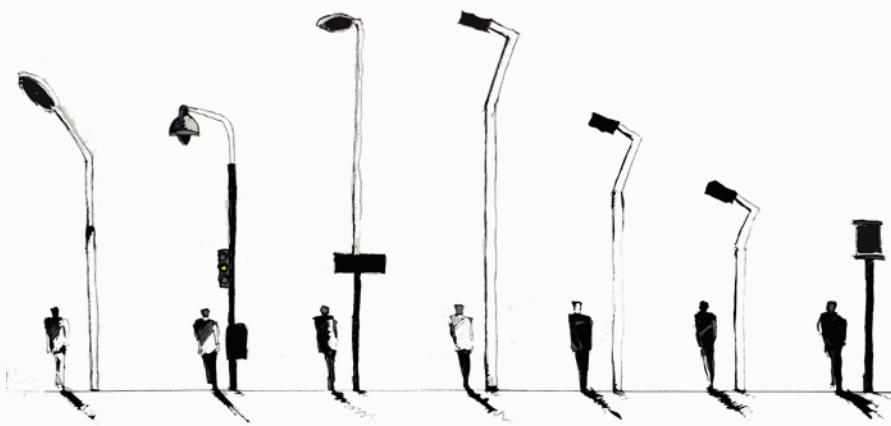
LVA: 253.433 Architekturen des Alltags VU 2,0h/2,5ECTS,
Ao.Univ.Prof.Dipl.Ing.Dr.techn. SIGRID HAUSER

In dieser Lehrveranstaltung sollen an aktuellen Situationen im städtischen Raum Bereiche und Grenzen der Realität aufgesucht und die enge Verbundenheit beziehungsweise Abhängigkeit von Politik und Kapital in Bezug auf Architektur untersucht und hinterfragt werden. Die Architektur soll in diesem Zusammenhang nicht nur als das Besondere, das Erhabene, das Wertvolle, das Erhaltenswerte und das Teuere betrachtet werden, sondern auch als das Minderwertige, das Langweilige, das Kitschige, das Alltägliche, das Gewöhnliche, das in jeder Beziehung Misslungene und das Billige. Im Kontext eines Stadtgefüges können dominante Situationen erst dann in all ihren Bereichen (politischen,

kulturellen, sozialen, ästhetischen, räumlichen und wirtschaftlichen) verstanden werden, wenn das Interesse auch auf jene Architektur gelenkt wird, die im allgemeinen Blickfeld untergeordnet ist oder gar nicht beachtet wird. Geübt werden soll das Betrachten der Architektur speziell auf ihren Schattenseiten. Ziel dieses geschärften Blicks ist das Verständnis für politische, kulturelle und soziale Zusammenhänge, weiters die räumliche Auseinandersetzung an ausgewählten städtischen Situationen sowie die Wertschätzung und Beachtung von benachteiligten Bereichen im Rahmen einer kulturwissenschaftlichen und interdisziplinären Beschäftigung mit Architektur.

Anhand der angeführten Thematik werden nach einer einführenden Vorlesung mehrere gemeinsame Exkursionen innerhalb der Grenzen von Wien unternommen mit dem Ziel, das Alltägliche einer Stadt zu entdecken sowie politische, kulturelle und soziale Schauplätze neu zu beurteilen. Auf diese Weise soll das Bild der Stadt im Abseits aller bekannten Wege und touristischen Routen erweitert und anhand von verschiedenen Themen im Bereich der visuellen Kultur betrachtet werden.

LIGHTS OF VIENNA



LED - LIGHT-EMITTING DIODE

- + friendly to environment - don't contain the heavy metals or other harmful waste
 - lower consumption - 50-70% (earlier 150 000 eur - now 90-110 000 eur)
 - long service life - 20 000-50 000 hours - almost 12 years
 - Lower degradation than conventional bulbs (after 100% of the luminous flux after 30,000 operating hours)
 - unlike the fluorescent lamp, no reduced luminous flux at low temperatures
 - uniform, easier technology - easier exchange
 - significant reduction of night sky lightening
 - reduction attraction effect on nocturnal insects
- higher maintenance costs
 - Highest light output with "unnatural light colors" (greater than 5,000 K)

360 degree light distribution by HPS lamps

HPS LIGHTS



White zebra strips are not clearly visible

LED lights distribute light in a sharply defined angle

LED LIGHTS



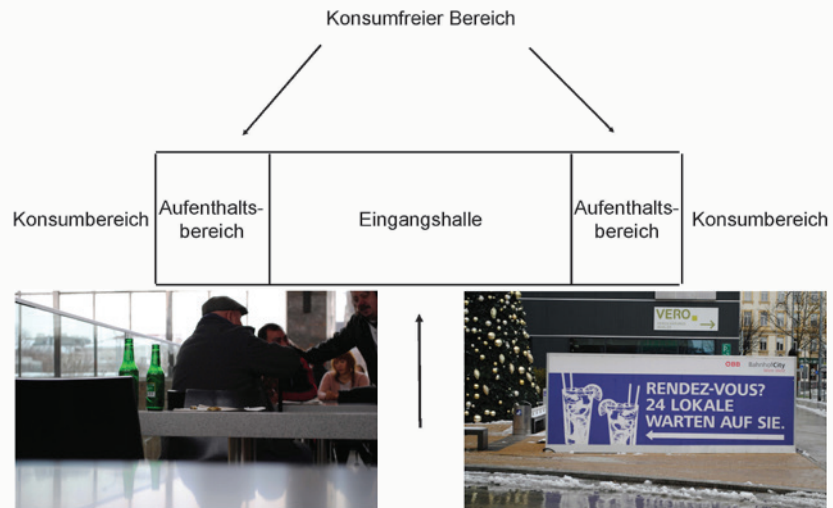
Shadows are less prominent
Better color Rendering



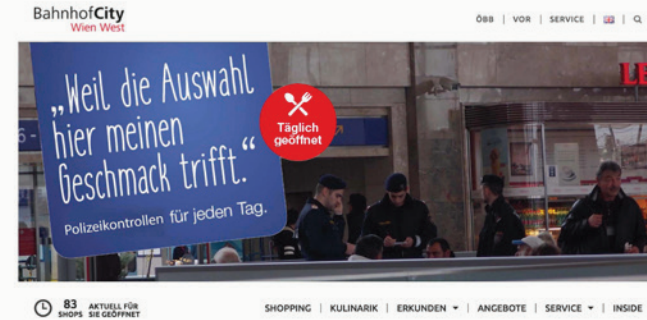
Das Leben auf dem Westbahnhof

Das Einkaufscenter bietet Ihnen mit 90 Shops und Gastronomiebetrieben auf ca. 17.000 m² ein außergewöhnliches Einkaufserlebnis. Das Shoppingangebot ist breit gefächert: Ein großer Merkur Markt, zahlreiche Textilläden, vielfältige Kulinarik sowie Bäckereien und Cafés machen das Shoppingcenter zu einem Ort der Begegnung.

- bahnhofcitywienwest



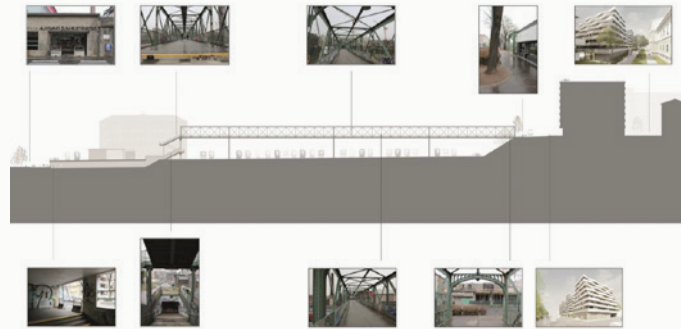
Ort der Begegnung?



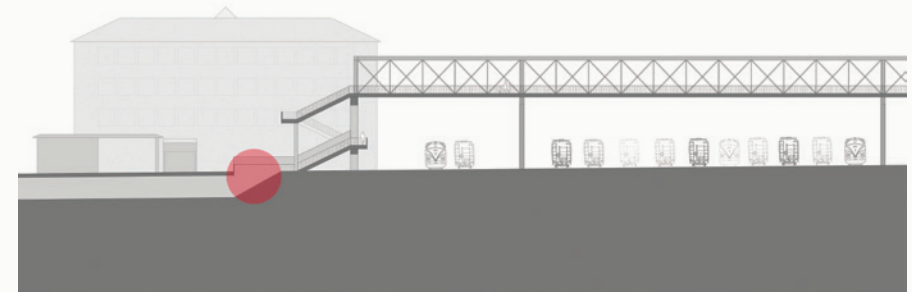
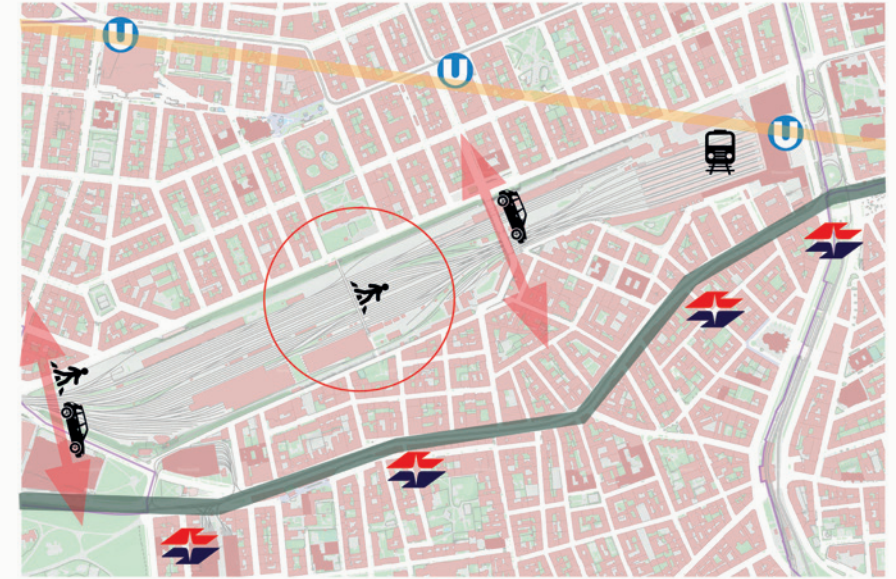
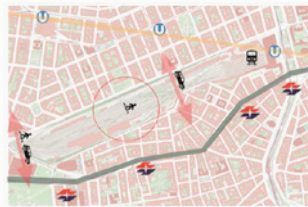
Im Rahmen der LVA Architekturen des Alltags wurden bei mehreren Exkursionen unterschiedliche Situationen von Bahnhofsbereichen besichtigt. Für unser Projekt war die durch alle besichtigten Areale entstehende Trennung | Spaltung | Unterteilung von meist riesigen Bezirksteilen, konstant das bestimmende Element der städtebaulichen Situation.

Angesichts dieser so stark wahrnehmbaren Trennung von urbanen Gebieten untersuchten wir die unterschiedlichen baulichen Versuche, dieser Trennung durch verbindende Maßnahmen entgegenzuwirken. Abhängig von gebauter Struktur, Topografie und Art der Trennung, unterschieden wir die Ausgestaltungen der Verbindungsversuche in Übergänge, Unterführungen und Mischformen.

Genauer ins Auge fassten wir die spannende Mischform am Westbahnhofgelände, den Rustensteg. Er überbrückt nicht nur die Westbahntrasse, sondern auch das im 15. Bezirk durch das Wiental von der Schmelz bis zur Wienzeile stark ausgeprägte Nord-Süd-Gefälle. Im angefertigten Schnitt kann der Höhenunterschied von fast 10 m zwischen der Avedikstraße im Süden und der Felberstraße im Norden sehr gut erkannt werden. Der Rustensteg bietet als einziger reiner Fußgängersteg über das 30 Ha große Westbahnareal eine auf den ersten Blick sehr wichtig erscheinende Verbindungsmöglichkeit im Zentrum des 15. Bezirks. Die einfache Umfahrung des Westbahngeländes nördlich mit der U3 und südlich über die Straßenbahnen auf der äußeren Mariahilferstraße könnten Einfluss auf die niedrig erscheinende Frequentierung haben. Dazu kommt die subjektive Empfindung, welche einen dazu veranlasst, Fußwege durch verlassene Unterführungen möglichst zu meiden.



Flurkarte Rustensteg mit U3-Station
 erste Hälfte 1900
 - ortsfeste, gefällige Gestaltung für Passende
 - Gesamtsanierungsmaßnahme 1962
 - Restriktion/Restriktion/Restriktionen
 -> Busfahren
 - Eingrenzung der Fläche 1992
 -> U3-Station „Rustensteg“
 -> U3-Station „Rustensteg“
 -> U3-Station „Rustensteg“
 -> U3-Station „Rustensteg“



Angewandte Kulturtheorie: DAS GUTE, DAS BÖSE UND DAS HÄSSLICHE

LVA: 264.096 Angewandte Kulturtheorie, VO 1,0h/1,0ECTS,
Univ.-Prof. Dr. ROBERT PFALLER, Univ.-Prof. Dr. ERNST STROUHAL

Ausgehend von Sergio Leones Titel „The Good, the Bad and the Ugly“ werden wir anhand von Texten des 17.-21. Jahrhunderts zentrale Fragen des Verhältnisses von Ästhetik und Moralphilosophie untersuchen: Ist das Schöne sittlich? Und das Böse hässlich? Was bedeutet die Moralisierung der Institution Kunst, wie sie zum Beispiel in der jüngeren Geschichte der documenta gezeigt wird? Kann Ästhetik durch Moral ersetzt werden? Und wenn ja, für wen?



Herausgeber:

**INSTITUT FÜR
KUNST UND
GESTALTUNG 1**

© *Institut für Kunst und Gestaltung, Zeichnen und visuelle Sprachen*

Forschungsbereich **Visuelle Kultur** unter der Leitung von Peter Mörtenböck

Fakultät für Architektur und Raumplanung

Technische Universität Wien, 2018

<http://kunst1.tuwien.ac.at> | <http://visuelle-kultur.net>

Für den Inhalt der Arbeiten sind die jeweiligen AutorInnen verantwortlich.

visual.culture unit
visuelle Kultur

<http://visuelle-kultur.net>

<http://visuelle-kultur.net>